



三天 150.3 万游客逛泰安

79467 人进泰山,创单日进山游客最高纪录



本报泰安5月2日讯(记者 路冉冉) 2日,记者从泰安市假日旅游指挥部了解到,初步统计三天小长假期间,泰安市共接待国内游客150.3万人次,实现国内旅游收入10.8亿元。其中泰山景区三天共接待进山进景点游客167788人次,同比增长11.26%。5月1日当天进山游客79467人次,创历年来单日进山游客量最高纪录。

泰山景区工作人员介绍,“五一”三天,泰山景区三天共接待进山进景点游客167788人次,同比增长11.26%,其中进山游客

142670人次,同比增长12.67%。“‘五一’当日进山游客量创下了历年来单日进山游客量的最高纪录,之前一系列的强势促销是这次游客量创新高的重要原因之一。”

旅游大项目接待方面,方特欢乐世界接待游客6.05万人次,同比增长46%;实现门票收入986万元,同比增长56%。花样年华景区接待游客1万人次,同比

增长319%;实现门票收入31.65万元,同比增长223%。封禅大典实景演出(4月30日、5月1日)接待游客2580人次,实现收入52.9万元。水浒文化旅游区接待游客30.2万人次,同比增长327%;实现收入3210万元,同比增长308%。

泰山周边景区接待方面,但徕山接待游客3.23万人次,同比增长46.3%;实现门票收入

127.11万元,同比增长47.7%。莲花山接待游客8.58万人次,同比增长6.8%;实现门票收入198.28万元,同比增长23%。肥城桃园接待游客5.16万人次,同比增长14.67%。神童山接待游客4.67万人次,同比增长26.6%;实现收入93.4万元,同比增长26.6%。天庭乐园接待游客1.97万人次,同比增长12.27%;实现门票收入66.8万元,同比增长25.74%。

二十分钟只开来一辆公交车

红门起点处,车一进站就被游客挤爆

本报泰安5月2日讯(见习记者 邵艺谋) “五一”小长假期间,作为连接天外村和红门两大景点的重要交通线路,3路和k3路公交车被挤爆。

1日上午10点,记者在上河桥看到,从天外村发往红门方向的线路半小时之内只经过了一辆k3公交车,而且因为挤满乘客而无法再让其他乘客上车,这辆k3公交车没有进站就直接开了过去。

家住奈河东路的张斌说,他准备带着七岁的女儿去红门玩玩,半个多小时也没能等来一辆3路和k3路公交车,好不容易过来一辆,但是挤得满满的,司机师傅连公交站点都没有进,便直接开了过去。“看来今天人太多了,我只好哄哄女儿,改天再带她去红门玩吧。”张斌说。

记者在红门看到,在3路、k3公交车始发站,100多位游客正在等待上车,而停在公交站内的一辆只有几辆车。来自河北邯郸的杨馥说,她等了二十多分钟只过来了一辆公交车,公交车一到站就会马上被挤满。“我们准备坐下午两点的汽车回邯郸,但是现在却等不到公交车,不知道还能不能赶得上车。”杨馥说。

随后,记者拨打了公交公司客服热线,客服人员告诉记者,“五一”期间所有的3路和k3全部投入运行,如果按照正常的发车时间,每间隔6到7分钟便会有一辆公交车发出,但是由于天外村和红门两个站点游客过多,公交车还没出战就被挤满,加上东岳大街和龙潭路交叉口堵车,造成以上两条线路公交车晚点。



游客在挤车。本报见习记者 邵艺谋 摄

短途客流

出现短暂滞留

汽车站

三天发送6.5万人

本报泰安5月2日讯(记者 刘慧娟) 2日,记者从泰安汽车站获悉,“五一”假期期间,泰安汽车站共发送旅客总数约为65000人。

2日,记者在泰安汽车站看到,开往济南方向的方向牌下在排了十几米长的队伍,候车大厅坐着的旅客也有不少往这个队伍方向张望。“从上午11点就开始等车,到现在也没来,现在人越积攒越多,怎么回去啊。”济南大学大二学生郭芸芸抱着一个登山包,愁眉苦脸地看着面前黑压压的一片人。

泰安汽车站相关工作人员称,由于2日是“五一”小长假的最后一天,济南、淄博、济宁、聊城等短途客运线路的客流量迎来返程高峰,出现了暂时性的客流滞留现象。“目前济南方向的客车正在返回泰安的途中,车站紧急调运的车辆也已经到位,尽快疏散客流。”工作人员说。

据了解,从4月30日至5月2日期间,泰安汽车站共发送旅客总数约为65000人。另外,记者从泰莱高速收费站获悉,2日,泰莱高速公路泰安站24小时车流量1.3万辆车次,创泰安站历史日通行量最高纪录。

“泰山石敢当”有了动漫形象

创意泰山文化产品受游客热捧

本报泰安5月2日讯(见习记者 邵艺谋) “五一”假期,游客除了领略泰山雄伟的自然风光和人文气息以外,也对具有泰山文化特色的工艺产品充满兴趣。1日,记者在天外村附近的一家店铺里看到,以动漫形式呈现出的“泰山石敢当”形象生动逼真,受到了众多游客的追捧。

动漫版的“石敢当”、泰山灵芝娃娃、泰山何首乌姐姐,这些形象以动漫的形式表现出来,马上增添了几分新颖。记者在天外村附近的一家旅游文化产品店里看到。

店内的展示架上摆满了各种造型的特色产品,十几位游客正在仔细

挑选自己喜爱的商品。来自安徽的张广汇告诉记者,他之前就来过泰山,也见过很多石雕的“石敢当”造型,但是动漫造型的“石敢当”他还是第一次见到。“真的是很漂亮,我肯定会多买几个,送朋友、送亲人、送孩子。”张广汇说。“我在泰安住了五十多年了,还从来没有见过这样的石敢当和孔子造型,很新颖。”家住龙潭路的杨正斌说。

“我们的产品以动漫的形式将泰山文化元素阐述了出来,和其他产品有很大的差异化,今天一天时间,进店游客就超过了1000人。前几天有一位外地旅游团,在我们店里见到新的孔子造型后便一直念念

不忘,后来又专门从曲阜打车过来,一次就买走了四个。”该店老板公志刚介绍,“还有100多种以泰山为背景的文化产品正在生产中。”



公志刚展示店里的动漫“泰山石敢当”。本报见习记者 邵艺谋 摄