

三天150.3万游客逛泰安

79467人进泰山,创单日进山游客最高纪录



本报泰安5月2日讯(记者
路冉冉) 2日,记者从泰安市
假日旅游指挥部了解到,初步统
计三天小长假期间,泰安市共接

待国内游客150.3万人次,实现
国内旅游收入10.8亿元。其中泰
山景区三天共接待进山进景点游
客167788人次,同比增长
11.26%。5月1日当天进山游客
79467人次,创近年来单日进山游
客量最高纪录。

泰山景区工作人员介绍,“五
一”三天,泰山景区三天共接待进
山进景点游客167788人次,同比
增长46%;实现门票收入986万
元,同比增长56%。花样年
华景区接待游客1万人次,同比

增长31%;实现门票收入31.65
万元,同比增长223%。封禅大典
实景演出(4月30日、5月1日)接
待游客2580人次,实现收入52.9
万元。水浒文化旅游区接待游客
30.2万人次,同比增长327%;实
现收入3210万元,同比增长
308%。

泰山周边景区接待方面,徂
徕山接待游客3.23万人次,同比
增长46.3%;实现门票收入

127.11万元,同比增长47.7%。蓬
花山接待游客8.58万人次,同比
增长6.8%;实现门票收入198.28
万元,同比增长23%。肥城桃园接
待游客5.16万人次,同比增长
14.67%。神童山接待游客4.67万
人次,同比增长26.6%;实现收入
93.4万元,同比增长26.6%。天庭
乐园接待游客1.97万人次,同比
增长12.27%;实现门票收入66.8
万元,同比增长25.74%。

二十分钟只开来一辆公交车

红门起点处,车一进站就被游客挤爆



游客在挤车。本报见习记者 邵艺谋 摄

短途客流

出现短暂滞留

汽车站

三天发送6.5万人

本报泰安5月2日讯(记者
刘慧娟) 2日,记者从泰安汽车站
获悉,“五一”假期期间,泰安汽车站
共发送旅客总数约为65000人。

2日,记者在泰安汽车站看到,开往济南方向的方向牌下在排了十几米长的队伍,候车大厅坐着的旅客也有不少往这个队伍方向张望。“从上午11点就开始等车,到现在也没来,现在人越积攒越多,怎么回去啊。”济南大学大二学生郭芸芸抱着一个登山包,愁眉苦脸地看着面前黑压压的一片人。

泰安汽车站相关工作人员称,由于2日是“五一”小长假的最后一天,济南、淄博、济宁、聊城等短途客运线路的客流量迎来返程高峰,出现了暂时的客流滞留现象。“目前济南方向的客车正在返回泰安的途中,车站紧急调运的车辆也已经到位,尽快疏散客流。”工作人员说。

据了解,从4月30日至5月2日期间,泰安汽车站共发送旅客总数约为65000人。另外,记者从泰莱高速收费站获悉,2日,泰莱高速公路泰安站24小时车流量1.3万辆车次,创泰安站历史日通行量最高纪录。

“泰山石敢当”有了动漫形象

创意泰山文化产品受游客热捧

本报泰安5月2日讯(见习记者
邵艺谋) “五一”假期,游客除
了领略泰山雄伟的自然风光和人文
气息以外,也对具有泰山文化特色的
工艺产品充满兴趣。1日,记者在
天外村附近的一家店铺里看到,以
动漫形式呈现出的“泰山石敢当”形
象生动逼真,受到了众多游客的追
捧。

动漫版的“石敢当”、泰山灵芝
娃娃、泰山何首乌姐姐,这些形象以
动漫的形式表现出来,马上增添了几
分新颖。记者在天外村附近的一家
旅游文化产品店里看到。

店内的展示架上摆满了各种造
型的特色产品,十几位游客正在仔细

挑选自己喜爱的商品。来自安徽的张
广汇告诉记者,他之前就来过泰山,
也见过很多石雕的“石敢当”造型,但
是动漫造型的“石敢当”他还是第一
次见到。“真的是很漂亮,我肯定会多
买几个,送朋友、送亲人、送孩子。”张
广汇说。“我在泰安住了五十多年了,
还从来没有见过这样的石敢当和孔子
造型,很新颖。”家住龙潭路的杨正
斌说。

“我们的产品以动漫的形式将
泰山文化元素阐述了出来,和其他
产品有很大的差异化,今天一天时
间,进店游客就超过了1000人。前
几天有一位外地旅游团,在我们店
里见到新的孔子造型后便一直念念

不忘,后来又专门从曲阜打车过来,
一次就买走了四个。”该店老板公志
刚介绍,“还有100多种以泰山为背
景的文化产品正在生产中。”



公志刚展示店里的动漫“泰山石敢当”。本报见习记者 邵艺谋 摄