

今年“五一”，游客选择重特色

极富威海特色的海岸观光、温泉疗养等线路受追捧

本报威海5月2日讯(记者 刘洁 通讯员 张建阳 赵秀宁)

据威海市旅游部门统计,今年“五一”小长假期间,威海全市18家有门票收入的景区点共接待游客18.83万人次,旅游门票收入1521万元,同比增长1.24%和3.9%。

由于“五一”假期较短,短线游占据了市场主流,自驾游比例明显提高。刘公岛景区、成山头景区、赤山法华院景区、大乳山景区接待游客13.31万人,收入1233.3万元。游客主要来自省内的青岛、烟台、济南、淄博和东北三省及京津冀等地,其中省内游客占到80%。旅游方式多以家庭或亲友为单位的自驾车为主,沿海休闲观光备受欢迎,众多游客和摄影爱好者沿威海市海岸线观光浏览、摄影创作。刘公岛、赤山法华院、西霞口野生动物园等景点日均接待自驾车游客5000多人次。

今年“五一”假期品质游备受青睐。温泉疗养、高尔夫游、沙雕艺术欣赏等吸引了众多游客。节日期间,在南海新区举办的第四届中国威海沙雕艺术节暨四季文登旅游全国摄影大赛开幕,省内180余位摄影师参加,沙雕节开幕当天,就吸引近万名游客在此休闲度假。三天假期,市区三星级以上宾馆客房入住率达80%,市区商务酒店的客房入住爆满。

另外,以采摘、踏青、农家乐等为主要内容的特色游火爆,成为假期旅游市场的一大新亮点。根据威海市区各大旅行社的报团情况,登山踏青游、渔家民俗游、草莓采摘+农家宴等旅游线路备受市民青睐,“五一”假期首发团全部满团。到近郊农场种菜、摘菜、钓鱼,感受田园风光、体验农村劳作成为本地市民近郊旅游的新首选。



从4月30日开始的“五一”小长假,威海赤山景区迎来了旅游高峰,3天接待游客近7万人次。

本报记者 高洪超 本报通讯员 焉珊珊 摄

志愿者倡导文明游园

本报威海5月2日讯(记者 王帅)

“五一”小长假游客聚集,为保持良好的游园环境,1日,经区园林局与山东大学韩国学院发起文明游园活动,在海上公园清理垃圾,并劝阻不文明行为。

“请您自觉排队!”在游乐园售票口,韩国学院“寸草心”志愿者成员李雪娇维持买票秩序。李雪娇介绍,由于假期人多,为了防止发生意外,向市民宣传按秩序排队的行为。另外几名志愿者拿着“文明游园,从我做起”的条幅,进行游人签名活动,不少儿童、新婚夫妇、

外国游客在上面签名。

“我不再随便扔垃圾了。”吃着雪糕的李婷婷在条幅上签了自己的名字。“寸草心”志愿队负责人杨颖翌介绍,还可以通过微薄的力量宣传文明游园,并劝阻乱扔垃圾、踩踏草坪、公园遛狗等不文明行为。

经区园林局副局长王金宝介绍,假日期间海上公园人员密集,因此在此举办此次活动。大学生是文明行为的宣传者和践行者,希望通过此次活动倡导市民文明游园。

汽车客运>>

日均发客2万人次

本报威海5月2日讯(记者 冯琳 通讯员 梁海平)

2日,记者从威海汽车站获悉,“五一”期间,威海汽车站平均每天发客2万人次。“五一”期间客流呈现出“短途客流为主”以及“旅游流、探亲流主打客流人群”。“五一”期间,省内方向客车增加20多个班次。

“五一”期间,威海汽车站安排专人现场组织客源,及时派发加班。此外,

汽车站采取延长售票时间,增开售票窗口等办法,让旅客购票更加快捷便利。由于汽车站客流量增多,尤其是省内方向的旅客人数呈快速上升趋势。对此,威海汽车站往济南、烟台、潍坊、临沂等地方共增加20多个班次的加班车,以满足乘客需要。威海汽车站的工作人员表示,“五一”期间,主要是旅游流和探亲返乡流,多以短途客流为主。

海上客运>>

“五一”间发客3780人次

本报威海5月2日讯(记者 冯琳)

从4月29日开始,“五一”客流高峰以来,截至5月2日中午,威海港客运站国内客流量发客人数达3780人次。五一期间,四天高峰期客流相对平稳,客流高峰并不凸显,呈总量增长特点。

威海港客运站相关负责人表示,客流以旅游流

为主,兼有探亲返乡流等客流人群。“五一”期间,威海港旅客服务中心成立“送温暖小组”,开展“六送服务”(送水、送报、送针线、送医药、送问候、送帮扶),配备“便民服务箱”,充实箱内物品,设立“老年人候船区”,对需要特殊照顾的旅客实行一条龙服务。