

## 我没把滚石 视为私有财产

齐鲁晚报:这次“滚石30年”的演唱会非常成功,当初怎么有的这个想法?

段钟沂:30年是个该庆祝的时候,三年前我们就想过如何庆祝这个节点,后来看到“纵贯线”演唱会,李宗盛、罗大佑、周华健、张震岳四个人在一起就获得了那么大的成功,如果我们把滚石历史上的八九十位成名歌手集合起来,既是对我们的最好的庆祝,也肯定是一场音乐界的盛事。

齐鲁晚报:演出的效果满意吗?

段钟沂:这个你要问歌迷,我相信他们的回答和我一样。

齐鲁晚报:有没有想复制这场盛典,像“纵贯线”那样搞巡演?

段钟沂:很多事情不是我想就能实现的。

齐鲁晚报:你是不是想让罗大佑、李宗盛出现在现场?

段钟沂:每个人都有他们自己的选择,我尊重他们的选择,也理解他们。

齐鲁晚报:他们不来不会影响你们的友谊吗?

段钟沂:我们还是朋友。

齐鲁晚报:有人说这场演唱会充满了怀旧气息,有人甚至说它是滚石的谢幕演出,30年过去了,想过滚石的明天吗?

段钟沂:我很少去考虑滚石的明天会是个什么样子。我所做的就是我喜欢的音乐,并且一直享受着这个过程。有一天我问孩子们:如果我不在了,不知有没有人记得我。孩子们说:有啊,因为有人记得滚石,会记得爸爸创造了滚石。我太太说:不可能,现在已经很少有人知道你了,现代人记得滚石,但不会记得滚石的段钟沂。这是什么意思呢?滚石只是我想做、乐意做的事情,我没有把其当成自己的“私有财产”。

## 做唱片只是因为 喜欢音乐

齐鲁晚报:30年前成立唱片公司,有没有规划和设想?

段钟沂:因为当时的《滚石》杂志在台湾已经有了相当的影响力,所以就继续沿用这个名字成立了滚石唱片公司。成立之初,我自己也不知道滚石会变成什么样子,尽管后来滚石在两岸三地产生巨大影响,但我在做的时候根本没想过。

齐鲁晚报:唱片做了30年,一直有自己坚持的东西吧!

段钟沂:我所做的就是我喜欢的音乐,并且一直享受着这个过程。流行音乐提供的是内容,它是一个娱乐产业,它提供的内容必须满足消费者、听音乐的人的需要,这就是我们最基本的责任。创造好的音乐是我们滚石的责任,因为我们是内容的提供者。这个责任就是我们在工作上追求的目标。

齐鲁晚报:你觉得滚石30年,最具代表性的唱片是哪几张?

段钟沂:我印象最深刻,也认为最重要的,基本上是滚石的头几张唱片。比如公司的第一张唱片《三人展》,接下来潘越云的《天天天蓝》、第三张罗大佑的《之乎者也》。第一张唱片的三个歌手吴楚楚、李丽芬、潘越云的唱功都非常出色,证明了歌手不一定要长得漂亮,唱歌才是最重要的。潘越云的《天天天蓝》让媒体、听众,以及整个产业知道了什么是滚石的风格。罗大佑写《之乎者也》的时候还不流行创作歌手,但这张唱片被媒体评价为“在台湾国语流行乐坛投下的一颗改变流行乐史的原子弹”。

### 段钟沂简介

滚石集团董事长,1948年生人。1976年和弟弟段钟潭共同创办《滚石》杂志,1980年创办滚石唱片。上世纪80-90年代,滚石成为台湾最大的本土唱片公司,在华语乐坛独自抗衡五大国际唱片公司。



## 滚石衰落是 业界的问题

齐鲁晚报:最近十年,大家一直在反复地说,滚石衰落了,是没落的贵族,你怎么看?

段钟沂:我能理解大家对滚石唱片的爱之深责之切,但我真的从来没有觉得我们是贵族,也没觉得我们没落了。滚石不是天生的巨头,最开始只不过是一家只有六个人创业的小公司,经历了从无到有的过程。

齐鲁晚报:你觉得滚石衰落的主要原因是什么?

段钟沂:说到衰落,我不想拿环境当借口,但现在滚石遇到的问题也是整个音乐产业遇到的问题。五大唱片进台湾之后,我们有太多机会把滚石卖掉,为什么能够坚持下来?因为台湾有太多爱音乐的人一直跟我们

热闹的“滚石30年”北京演唱会终于落幕。为了给这场怀旧意味的演唱会做宣传,很少受访的滚石董事长段钟沂亲自上阵。这位已经60多岁但浑身上下仍散发着人文气质的平民“艺术家”聊到了滚石的没落和作为从业者的坚持,他坚信“做不出好音乐的滚石也就没有存在的意义”。



董事长段钟沂:

滚石成为时代符号  
超出最初的预计

本报记者 任磊磊

齐鲁晚报:现在对你来说最重要的事情是什么呢?

段钟沂:现在对我来说,最重要的是我正在做的事情和我年轻时候的梦想是否一样,我有没有把它做好。大学时读李奥贝纳《摘星的男人》很感动。他说:伸手摘星,即使徒劳无功,亦不至于一手污泥。意思是说:每个人都要有梦想,都要努力追求,努力去实现,不一定做得到,但不可以没有梦想。这也是我们创业的基本精神,是我们一直所追求的。

讲,滚石不能卖!

齐鲁晚报:未来你对滚石有什么样的期待?滚石这样的唱片公司会消失吗?

段钟沂:当然不会。音乐内容依然是我们最大的财富和资产,只不过以前是卖卡带,卖CD,现在要靠经纪、演出或者其他的形式。你就看“纵贯线”,去年巡演了47个城市,唱了52场,门票收入超过43亿,创下了华人演唱会纪录。今天你看到的“滚石30年”演唱会的高涨人气,如果没有滚石三十年的音乐资产,哪来的这个场景?

齐鲁晚报:这三十年来,滚石所代表的已经不单单是一家唱片公司,你觉得滚石的使命是什么?

段钟沂:滚石能够成为这个时代的一个符号,完全超出最初的预计。因为滚石在人们成长的时代,提供了值得纪念的歌曲给他们,成为了生命中很重要的记忆。现在滚石唱片不再有当年的规模,却让我时时想起三十年前公司刚成立的时候:没有经验,没有复杂的流程,单纯靠直觉和灵感,判断和勇气去做事。我很享受这样的感觉,滚石还会继续战斗下去。