

视察商业步行街,称赞山东援建质量高有特色

温家宝北川两谢山东

A02 重点

从7日夜开始,我省自西向东出现降雨天气,截止到8日15时,全省共有98个县(市)出现降水。淄川降雨量高达106.6毫米。
图为8日在济南市历山路一铁路桥附近,一位市民不顾积水深浅,骑车涉水前行。 本报记者 王媛 摄

雨路难行

A03 重点



A05 山东 **基层卫生人员竟向儿童卖假药**
A10 财经 **标价不规范,济南两楼盘被点名**

今日本报A叠24版、B叠8版、C叠24版,共56版

编辑:王宇辰 组版:陈华



五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

五粮液公司盛大公开招商行动

五大承诺构建厂商命运共同体

五粮液公司战略打造五粮醇品牌

集中资源创新运作启动山东市场

五粮液公司“十二五”规划的中心任务是:精心运作五粮液、战略打造重点系列酒品牌,五粮醇品牌是五粮液公司重点打造的战略中价位品牌,在2010年中国最有价值品牌排行榜中以“48.02亿元”的品牌价值位居白酒行业第四位,日前在全国市场启动招商行动,2011年销售目标将突破2万吨以上,自五粮液公司成立华东营销中心之际,特在山东市场采取招商式进行创新,以地级城市与县级市场为单元,公开招商优秀五粮醇经销商,建立命运共同体式的战略合作模式,并于2011年5月25日至27日在山东烟台召开“五粮液品牌山东市场招商战略研讨会”,就招商事宜进行深入交流,具体招商承诺与要求标准如下:

- 一、五粮液华东营销中心五大承诺:
1. 综合品牌实力的承诺:对于优秀经销商,五粮液华东营销中心将以品牌资源合作优势,提供包括品牌授权、品牌培训、品牌宣传、品牌推广、品牌维护等全方位支持。
 2. 市场重点支持的承诺:对于积极配合五粮液华东营销中心市场推广的经销商,在品牌推广的基础上,提供人力、物力、财力等全方位支持投入,并优先给予重点支持。
 3. 五粮液品牌保护的承诺:在双方约定的区域范围内,对于经销商经销的五粮液品牌,公司承诺对其区域提供品牌保护的保障,以确保客户的发展空间与利益。
 4. 长期合作承诺:对于符合五粮液品牌招商要求启动市场的经销商,只要不违反五粮液品牌招商的市场管理规则,特别是经销商管理规则,公司承诺不轻易更换经销商。
 5. 品牌经营无风险的承诺:对于经销商无论任何原因退出五粮液品牌经营,均可以无条件向华东营销中心指定平台退货或置换。
- 二、经销商或经销商招商的招商标准:
1. 认同五粮液公司品牌理念与经营理念,有中长期发展规划。
 2. 当地有人脉关系或团队优势。
 3. 有充足的资金资源,雄厚的综合实力。
 4. 有良好的信用记录。
 5. 有良好的网络渠道资源。



招商咨询联系人及电话:
高经理: 15274205198; 黄经理: 13500507211; 周经理: 13856520399; 白先生: 0831-3567279
详情见五粮液集团官方网站: www.wuliangye.com.cn 五粮醇品牌网站: www.wlc9.com