



外资超市相中 潍坊地头菜

9家意向单位初步被选定“农超对接”

相关链接>>

243个超市 进行了“农超对接”



近期“卖菜难”让“农超对接”模式被越来越多的农民专业合作社和超市所采纳。目前全市有243个超市进行了不同形式的农超对接。

“超市直采、产地直供”能从根本上解决小生产与大市场的矛盾，而对超市来说，除了能最大限度控制成本外，也能形成采购的差异化，进而增加竞争力。潍坊市商务局副局长

长杨希春说，2008年起潍坊积极推动“农超对接”项目，并探索多种形式的对接模式，目前全市有243个超市进行了“农超对接”，积极打造含农产品生产、加工、运输、销售全过程的新型农产品流通网络。

潍坊农超对接主要有三种形式，分别是超市与蔬菜生产单位(包括基地)及经营

单位进行对接，与农民专业合作社进行对接，与出口农产品安全示范区对接。目前，全市243个超市与600多家蔬菜生产单位(基地)及经营单位进行了对接，此外还有156个农民专业合作社、23个出口农产品安全示范区也与多家超市、农贸市场进行了对接。

本报5月8日讯(记者 韩杰杰)6日，记者在沃尔玛全国联采农超对接洽谈会上了解到，9家互助合作意向单位被初步选定，潍坊地头菜有望进入这家大型外资超市。

6日，沃尔玛全国联采农超对接洽谈会在寿光举行，会上，潍坊9家单位与大连绿嘉依农业发展有限公司签订农产品购销意向书。大连绿嘉依公司作为沃尔玛在中国较大的农产品供应商，承担着为沃尔玛提供农超对接直采配送的服务，此次与潍坊企业签订意向书，意味着潍坊蔬菜打开了一条直通沃尔玛全国系统的道路。下一步将对这9家单位进行实地考察，如果符合直采基地的标准和要求，将建立沃尔玛在中国区农超对接采购基地。

沃尔玛中国采购部鲜食发展总监刘秉屹介绍，该超市2007年开始农超对接项目的尝试，至今第3月，已建立了65个直接采购基地。山东是一个农业大省，是超市采购农产品的重要来源，而寿光又是全国重要的蔬菜生产中心、集散中心，希望能利用好当地的资源优势，既降低当地农户的种植风险，又利于沃尔玛采购和销售网络的发展。

潍坊市商务局副局长杨希春说，潍坊菜与沃尔玛进行对接，能促使潍坊农产品通过沃尔玛的采购渠道，销往全国甚至全球。签订意向书的9家企业来自安丘、寿光、昌邑、诸城、高密等地，都建有几千亩至几万亩的基地，种植的农产品都进行统一化管理，质量较有保障。

前有“高成本”堵截，后有“黑作坊”挤压

桶装水企“抱团”开起连锁店

本报5月8日讯(记者 张浩)8日，记者在潍坊市包装水行业大会暨放心服务连锁启动仪式上了解到，为了应对目前桶装水市场上鱼龙混杂、良莠不齐的现状，部分水企将打造便民宅配服务连锁，向消费者保证真桶真水，重塑桶装水企业的形象。

协会副秘书长宿光臻说，2010年，潍坊整个饮用水行业产销规模近60万吨，在以接近20%的增幅高速发展。但由于水店覆盖面太广、配送太远、时效太低，所以单一水店难以持续发展。由单店经营到连锁配送及异业联盟是市场发展的必然趋势。包装水协会带头，部分桶装水企业将加盟宅配服务连锁，打造一个老百姓信得过的品牌。

记者了解到，包装水协会市场调查显示，目前潍坊市场上桶装水企有145家，而通过QS认证、具有生产资格的正规水企却只有62家。协会副会长刘京科说，目前行业中存在很多问题，如地下水企多、不合规的水点多、劣质水桶较多、安全隐患多，而标识混乱、误导消费及逃单等现象更层

出不穷，包装水市场面临着信任危机及生存危机的挑战。

同时，由于目前人工成本年年上涨，油价上涨导致运费居高不下，再加上桶装水原材料价格上涨、净水家电的市场冲击等因素，正规桶装水企业的利润空间被进一步压缩。但是为了不丢失市场份额，水企都不敢带头涨价，使得不少中小水企被逼到了微利甚至亏损的边缘。

为此，品牌桶装水企业“抱团”打造连锁品牌。相关负责人田万利介绍说，连锁店内所销售的桶装水品牌从源头水企开始把关，统一形象、统一采购、统一配送、统一促销和统一市场管理。

记者了解到，销售网络建成后，消费者出门5分钟或步行不足2公里就能买到统一的放心水及水票，或通过1603222网上超市及服务总台选购到放心水，使劣质、杂牌水和假水无隙可乘。潍坊市伟驰粮油销售中心的经理陈一鸣说，这对于桶装水和其他关乎市民衣食住行的行业来说，都是一种非常好的尝试。目前，已有30多家水企表示要加入这种宅配服务连锁。

延伸调查：

自来水进水桶，一吨能赚80元

“黑作坊”成水企“杀手”

奎文区一家桶装水门店负责人王先生告诉记者，1998年，奎文区只有两家桶装水门店。当时喝桶装水的人数极少，刚开店时，销量较小，一个月能有500桶的销量就算不错了。

那时候，送水工的工资为每月500元。从2003年开始，一些桶装水门店开始低价抢市。王先生所在的区域，1998年有2家门店，2007年有了30家左右。

安丘一家水企的负责人罗列了一些数据：6年前，水费为每立方米1.20元，现在将近3.00元。6年前，工人月薪500元，现在是1500元。6年前，电费每度6角多，现在是9角多。4年前，柴油每升2元多，现在是6元多。

对门店来说，虽然成本一路飞涨，但零售价却基本没有变化。1998年，规格18.9L的桶装水，崂山矿泉水售价30元，

现在是20元；奇灵、银泉售价8-10元，现在依然是8-10元之间。

成本压力很大，但最大的压力还是来自那些无牌无证的小作坊。

无牌无证的黑水厂、小作坊，在减少甚至省略设备、厂房、环境、管理等投入的基础上节省了大量成本，生产出来的水能够以非常低的价格迅速抢占市场，而正规厂家的生产成本高，价格也较高，由此引起市场上饮用水价格混乱的状态。据调查，目前潍坊市场上桶装水一桶18.9L的水，市场价最高为20元，最低仅为3元。

不合规的桶装水企业投资小、利润大。例如，有个别企业仅花销1万余元购置了一台净水机，来净化自来水，再安排2名工人负责生产和

运输，就开始了纯净水的生产销售。以18.9L一桶为例，一吨自来水能装接近53桶水。以每桶水出厂价2.5元计算，除出其中的自来水费、电费、机器损耗等必要的支出，每桶水可获纯利润1.5元左右，一吨水能盈利79.5元。按日销售量在500桶计算，每日的利润是750元，年利润是270000元左右。

根据潍坊市包装水协会进行的市场调查，目前，市场上桶装水企有145个，通过QS认证具有生产资格的正规水企为62家(含各县市区及一些注册桶装水而未进行生产的企业)，无证非法生产的比例高达57%。并且在无证生产的企业中，营业执照、卫生许可证、食品安全准入证全无的黑窝点占30%左右。

相关链接>>

一桶水七个“管家” 桶装水管理有空子

从监管部门角度讲，多头管理留出监管真空。桶装水行业缺少统一的管理标准，为一些不法生产厂家留下了可乘之机。

记者了解到，目前，饮用水的质量监督主要涉及到7个部门：国土资源管理部门进行水源鉴定；工商部门负责核发营

业执照；卫生防疫部门审批卫生许可证和从业人员健康证；质量技术监督部门则负责核发生产许可证并对饮用水生产领域实施质量监督；公安部门负责包装水物流运输配送车辆的监督检查；商务部门负责市场流通秩序监管；食品药品部门负责饮用

水的质量安全。

但以上监管机构都是相对独立的，很可能在操作过程中出现不连贯，从而给监管留出真空地带。而仅靠任何一个监管部门去规范桶装水市场，都显得力量薄弱，不易操作。

本报记者 张浩

腋臭

腋下多毛、多汗

签约治疗，复发者免费治疗

潍坊同济医院腋臭专科，特邀男女专家坐诊，服务好、收费低，采用先进的技术微创疗法治疗腋臭、腋下多毛、多汗，无痛苦，随治随走。

地址：潍坊青年路2号，小商品城往南600米
专家咨询热线：0536-8335567

痔疮

肛肠疾病

签约治疗，复发者免费治疗

潍坊同济医院肛肠专科，特邀男女专家坐诊，服务好、收费低，采用先进的技术“安氏微创注射疗法”治疗外痔、肛裂、肛瘘等肛肠疾病，无痛苦，随治随走。

地址：潍坊青年路2号，小商品城往南600米
专家咨询热线：0536-8335567