

弘扬民族优秀传统文化 挖掘母爱文化时代内涵

第四届母爱文化节乳山开幕

本报记者 刘洁 通讯员 李学兵 任现辉

5月8日,2011中国母爱文化节在风景如画的乳山拉开帷幕。这也是乳山市发起举办的第四届中国母爱文化节。本届母爱文化节由山东省妇女联合会、山东省文化厅、山东省旅游局、威海市委、威海市人民政府等联合主办。

母爱文化节 开展26项活动

乳山因境内有一座圆润挺拔的“大乳山”而得名。大乳山被誉为乳山人的“母亲山”,她不仅哺育了勤劳朴实的乳山人民,更孕育了独特的母爱文化,使“母爱、爱母、敬母、孝母”等传统美德在乳山世代相传。乳山不仅有大乳山、睡美人等一批“母爱自然资源”,还有海神娘娘拯救众生的神话故事,有用乳汁抚育抗日英雄子女的“红嫂”,有乳山籍著名作家冯德英创作的《苦菜花》、《迎春花》、《山菊花》描绘的革命母亲形象,有母慈子孝的道德风尚。母爱文化在乳山具有深厚的文化渊源和社会基础。

本届母爱文化节将开展26项主题鲜明、内容丰富、参与广泛的群众性文化活动,开幕式当天还举行了“大爱无疆”主题雕塑捐赠及母爱文化广场落成仪式、纪念中国共产党成立90周年母爱中国大型图片展、中国母爱文化博览馆奠基仪式。同时,乳山市依托母爱文化节,将5月份确定为母爱文化月,开展“母爱颂”红色歌曲群众大合唱、孤儿健康幸福成长“六个一”工程、“关爱母亲健康”主题实践活动、“关爱地球母亲”主题实践活动、“健康与幸福”全民健身活动、爱心助学活动、感恩母亲乘车和餐饮旅游优惠服务活动等。



乳山新建成的“大爱无疆”主题雕塑。任现辉 摄

文化强市

今年,乳山市首次提出“文化强市”发展战略,并将其写入“十二五”发展规划,与“工业立市、旅游兴市”共同构成了建设幸福乳山的三大战略。举办母爱文化节是促进“文化强市”建设和经济社会发展的重要举措。

“第四届中国母爱文化节与往届不同的是,在提升文化内涵的同时,更加突出经贸合作。来自美国、新加坡、韩国等国家和台湾、香港地区的66家客商前来参加母爱文化节当天举办的国际经贸洽谈活动,产业不仅涉及新能源、新光源、新材料、电子信息、生物技术等新兴战略性产业,也涉及农业、旅游等优势产业。预计可达成投资合作协议20余个,总投资额可突破30亿元。”乳山市委副书记、市长高书良介绍说。

8日晚,董文华、阎维文、黄宏、蔡国庆等总政歌舞团演员放歌乳山,举行一场以慰问革命老区为主要形式的大型文艺晚会,唱响热爱生命母亲、祖国母亲和地球母亲的大爱主题。

丰富发展母爱文化内涵

为深入挖掘母爱文化,乳山市已连续承办了三届中国母爱文化节,先后开展了“乳山十大杰出母亲”、“乳山十大孝星”评选活动,以母爱文化为主题连续多年举办旅游项目推介活动。借助《苦菜花》、《迎春花》、《山菊花》搬上银幕的优势,建设了冯德英文学馆;以“母爱、敬母、回报母亲”为主题建设了全国首个母爱文化广场;依托大乳山神话故事制作了《大乳山的传说》影视动画片,还将把胶东育儿所红嫂故事搬上银幕。

立足自身独特的母爱文化资源,乳山着力打造“母爱圣地、幸福乳山”的城市品牌,以建设全国最具幸福感城市为

目标,不断丰富提升发展母爱文化的深刻内涵,形成了以热爱生命母亲、热爱祖国母亲、热爱地球母亲为主题,以“福、寿、康、宁、乐”为主要内容,建设富民家园、生态家园、健康家园、平安家园、文化乐园为“五福工程”的“三爱五福”母爱文化价值体系。

乳山市委书记傅广照介绍说,“三爱”是“母爱圣地”之魂,“五福”是幸福乳山之本。“三爱五福”是对乳山母爱文化内涵的丰富、发展和提升,是文化理念和文化成果的一次创新,是新时期乳山人民共同奋斗的精神家园和共同追求的幸福家园。