



邮箱:qlwbqss@163.com

QQ群:110841928

热议



我们的停车空间还有多少

发帖:

@我是的哥:

现在市中心不堵车的道路是越来越少,习惯堵车的人是越来越多。如果哪天不堵车了还会觉得奇怪。目前车跑起来的空间(道路),烟台够用,但停车的空间已接近饱和。如果私家车继续增加,烟台停车的空间还能有多少?

跟帖:

@踏浪乘风:

治堵,抓经济还是保环境是一个需要决策者们认真面对的问题。

@嘎吱嘎吱:

每天上班看着堵车,心里就想,亏了没买车。

@王子摄影:

道路还是那些道路,车是越来越多呀。

@白色谎言:

目前还没钱买车,尚体会到这种痛苦。

@由禅入心:

办法总比困难多,看你想不想,干不干。照现在的趋势发展下去,只能越来越堵塞。

@17路逍遥子:

在寸土寸金的市中心,谁愿意拿出大片的空间来用做停车场呢?建设停车场的资金回笼慢,而且时间需要长效性。真的需要有关部门拿出合理的方案,充分论证,进行城市规划。

@我家SEVEN:

其实完全可以发展立体停车场,既节省空间,还能有效的解决停车难的问题,像毓璜顶医院对面的立体停车场就运用的很好啊。随着城市的发展,各种问题凸显,必须找出变通的方法来解决。

贴文来源:

17路空间(17Lu.cn)

读者朋友也可以登录17路空间的“民生杂谈”板块就热门话题发表自己的看法,我们将有选择性的刊登在报纸上。

整理 魏衍艳



微言·博论

@李清:齐鲁晚报报道,烟台一家百货公司因发放“男性补贴”,同岗位的男员工要比女员工每月多发100元的补贴,引起女员工的不满。该公司表示,此举一是因男职工付出更多,二是为留住人才。

@一娴:不知道国内怎么规定,该百货公司是国企还是私企。一般国外企业老板不会按男女性别为标准划分薪资,这样做是要冒很大风险的。

@周如钢:要看具体是什么工种,如果确定是男员工辛苦些,多发百元也是应该的。

来源:新浪微博

读者朋友也可在齐鲁晚报·今日烟台(<http://tsina.com.cn/1886899723>)新浪微博上,发表评论,我们将有选择的刊登。

征稿启事

“奇山所”是本报新开的面向烟台市民的评论专版,说咱烟台百姓的事,拉咱烟台百姓的理,是百姓发言的舞台,网友评说的天地。来稿邮件地址:qlwbqss@163.com,见报即付稿酬。同时,为联系读者,开门办报,开通QQ群:110841928,期待广大有兴趣的读者和作者加入。

漫说新语

怎么种了一批定时“炸弹”啊!



漫画:王小涵

连日来,瓜农刘明锁承包的江苏镇江丹徒区延陵镇大吕村40多亩西瓜大棚,就像布下了“地雷阵”,从5月8日开始,已结满瓜藤的大小西瓜,还没有成熟就一个个炸裂开来,有的炸得四分五裂,有的炸得像一朵花。其他瓜农的数十亩西瓜同样难遭“噩运”,开始满地“开花”。连日来的大棚西瓜爆炸还在当地继续和蔓延,多家承包户出现惶恐。有瓜农和专家指出,瓜农施用的“膨大增甜剂”是造成爆瓜的原因。(重庆晚报)

谁来保护被强拆的权益?

□王军荣



贵州茅台镇以建白酒一条街提升形象为由,5月1日突然通知百家商铺,要求在2天内搬迁,经济损失没人管。许多商户未按时搬迁,镇政府派出由城管、公安等组成的执法队,强扣店铺货物,拿棍锤砸东西。副镇长说,补偿安置方案不可能,政府没有资金买单。(5月16日《央视》)

建白酒一条街提升形象,尽管是形象工程,但这样的理由也算是正当,但为了建白酒一条街,搞突然袭击,强迫合法商户搬迁,显然是不可想象

的。

强拆商铺,其行为相当野蛮。突然被要求立即搬迁,两天搬走没商量,经济损失没人管。由城管、公安、工商等部门组成的联合执法队,每天在街上巡查,阻止这些店铺正常营业。茅台镇副镇长更是口出狂言:你不要影响我的执法,影响了我执法,我们所有的行政成本肯定都算在你的头上。

在这些“执法者”身上,哪里还有法律的影子?哪里还有文明执法的样子?恐怕他们口中的“法”就是自己,依的也是自己的“法”。

合法的权益,却在形象工程中败下阵来,且败得一塌糊涂。实在令人纠结。官员的政绩固然重要,但任何政绩,说到底,都是为了民生,不顾商户的权益,不顾商户的死活,

要拆就拆,连法律都保护不了,白毁一条街能提升什么形象?在笔者看来,还没有建,就已经使形象轰然倒塌了。

商户是合法经营的,是受法律保护的,但在强权面前,法律的尊严被扫落了,商户的权益被“拆”掉了,只留下一片狼藉。就近期一些地方因征地拆迁引发恶性事件,国土资源部日前下发紧急通知,要求各地建立应急预案,妥善解决征地拆迁中突发事件,防止简单粗暴压制群众,引发恶性和群体性事件。征地前及时就征地补偿安置标准和政策征求群众意见;不得强行实施征地拆迁。这个紧急通知,也只不过是在重复常识,重复法律罢了。如果不严格按照法律惩罚那些违法者,再多的紧急通知,恐怕也是无济于事的。

微评论

新闻:2008年年底,在政府相关部门主导下,中国乳制品协会牵头,由三聚氰胺奶粉22家涉案企业集体出资成立了总额2亿元的医疗赔偿基金,作为对毒奶粉事件近30万名被确诊患儿的善后措施。时隔不到两半年,该基金近况成谜,相关行业组织称之为“机密”,不适合对外公布。(瞭望新闻周刊 5月16日)

微评:既然是公共事件为什么不能公开?还是公开又会出问题。

新闻:去年11月,两名在江苏涟水县投资的老板捐资11万元给当地的贫困生,并将11万元现金交给了涟水县教育局相关领导,但是教育局只下发了5.5万元,而剩下的一半迟迟没有发到学生手中。对此,教育局的相关负责人称,不存在挪用,考虑到一次性发下来,学生会乱花。(扬子晚报 5月16日)

微评:古人云:雁过拔毛。

新闻:日前,发改委发出通知要求“国内企业停止出口柴油”。分析人士称,政府限制柴油出口,可能是基于目前国内出口柴油利润较高、地方炼厂供应不足等方面来考虑,从而避免下一阶段发生“油荒”。民营加油站的经营者们认为,限制出口并不能彻底解决“柴油荒”,更重要的原因在于市场竞争原本已很激烈,在这种境况下,中石油、中石化都希望能保证自己渠道有更高的销量。(第一财经日报 5月16日)

微评:省下一笔出口补贴。

新闻:在15日闭幕的第十四届中国医院院长论坛上,中国医院协会会长曹荣桂表示:全国90%的县级医院是负债经营,他指出,县级医院面临着人才队伍、医疗技术和服务水平等一系列问题,这其中最主要的问题之一就是政府的财政投入不足,医院要生存发展就难以避免趋利性,也就是医院只能将偿还负债和患者的医疗费用挂上钩。(中国广播网 5月16日)

微评:穷医院,富医生。

新闻:有媒体在北京市场暗访时发现,大部分理发店用的洗发水都是三无产品,每斤成本只有2元钱,平均到每次可能只有几分钱,一位业内人士称有些洗发水里添加了汞、硫、苯等重金属,这些物质接触皮肤被吸收之后会对人体产生危害,轻则导致脱发,严重的会伤害内脏器官。(经济之声 5月16日)

微评:早已练就百毒不侵之身。

国家杂谈

道歉来点诚意
很难吗?

□杨维兵

故宫博物院16日就其向北京公安局赠送锦旗出现错字一事,向公众道歉。故宫在声明中说,此次赠送锦旗由保卫部门负责联系、制作,赠送前未“交院里检查”。在媒体质疑时,该部门未请示院领导,仍然坚持错误,强词夺理,不仅误导公众,而且使故宫声誉受到严重影响。

纵观整个事件,其一步步发酵的原因是故宫没有把网络民意当回事,让自己始终处于被动局面。

故宫作为中国古代宫廷建筑,世界闻名,也倍受关注,其东西失窃,本身就让故宫处于被动,已经开始让公众怀疑其安保能力。在此情况下,应该积极主动的回应舆论“关切”,积极“亡羊补牢”。北京警方迅速破案,是挽回不利影响的最佳时机,比如可以召开新闻发布会,故宫负责人说几句汲取教训、加大安保措施之类冠冕堂皇的话,此事也就过去了。没想到故宫又高调送锦旗,这没有错,也是很多单位的例行做法。让人大跌眼镜的是,作为一家资深文化单位,却将一个非常重要的字写错,闹出“撼卫”的笑话,引得网友质疑声四起。然而,面对质疑,又竟然以“撼卫”“显厚重”为理由,强词夺理,结果越解释越混乱。对于一个小学生都能看懂的错字,能够把错误解释正确吗?实在是让人大跌眼镜。在舆论压力下,我们好不容易盼来故宫的道歉,然而仔细看了之后,感觉毫无诚意可言,故宫即使是在道歉声明中都不忘撇清“领导者责任”,看似像道歉,咂摸一下更像“丢车保帅”之举,实在是令人“汗颜”。

俗话说得好,知错能改,善莫大焉。有错就改,这也是一个最起码的为人处世态度。做错了事,要么别道歉,一直死扛着,但既然道歉了,为什么不能诚心一点?诚心很难吗?



今日语录

●当前,各种自肥式保障房的死灰复燃,是既得利益集团变本加厉地谋取私利,与民为敌。(童大焕 时评人)

●没有人天生就要与“统计人”作对,如果“统计人”把统计当作科学,而不是自我透支公信力,民众何需与他们过不去?(王石川 媒体人)

●“希望同志们在我任纪委书记期间,党风廉政方面不出问题,就是对我工作最大的支持。”(石景山环卫中心原副主任兼纪委书记董某,收受好处费9万多元,违法发包公厕工程,被判处有期徒刑7年。而董某曾在一次党风廉政教育学习会上,说了这么一句话。)

●普通话和方言从来都不是对立的,对方言,特别是一些濒危的方言,还应该进行调查、整理、研究和保存。(中国国家语委副主任、教育部语言文字信息管理司司长李宇明指出,普通话在中国全国通用,方言在方言区使用,二者相互依存,相互促进,各自发挥其功能和作用,满足不同层面的要求。)

●当我们见到公营机构进行价格调整的时候,我们不应该无条件地反对,而应该细问那是不是由于“用者付费”原则在取代“税收支付”原则?是不是由于公营机构在模仿私营机构的应变速度?(薛丰 经济学者)

●单就“傍富门”而言,作为一级文物管理单位,其管理的对象在市场经济环境下成为消费品完全正常,但故宫显然对此缺乏清晰定位。(林红兵 杂志编辑)

●似乎一切看起来,平板电脑特别是iPad系列已经成功的占据了市场,然而深刻的隐忧却已经悄然显现,“平板电脑死了”,将是平板电脑狂欢时代下的盛世危言。特别是在中国市场。(张书乐 游戏产业时评人)