

# 本·拉丹豪宅用的是烟台锁 不过造锁厂家现在很“受伤”

本报专访烟台三环挂锁有限公司董事长刘清华,听他说说烦心事

文/片 本报记者 孙芳芳

近期,恐怖大亨本·拉丹被击毙的消息备受世人关注,而本·拉丹之死竟然也能跟咱们烟台扯上关系。5月3日,本·拉丹豪宅被炸的录像公布,他家大门处的特写画面引起了烟台三环锁业人士的关注。

16日上午,记者从烟台三环锁业了解到,本·拉丹豪宅门上的大号锁是烟台三环挂锁有限公司生产的366号铁锁。三环作为烟台的老字号品牌曾一度辉煌,但近年来受假货冲击、原料涨价、人民币升值等因素影响,企业的发展遇到了困难。



▲三环的仓库里,堆满了从全国各地收缴来的假锁。



◀为了让记者看个究竟,工作人员现场“解剖”假锁。



◀左边的正品三环锁要比假锁更高一些。

## >>第一烦

### 企业打假十年 收缴800万把假锁

“从2000年以后,假冒挂锁就在各地市场大量涌现了。”16日上午,烟台三环挂锁有限公司董事长刘清华告诉记者,假冒挂锁主要出现在江浙一带,“不少企业都是直接仿造公司产品外观和标识。”

刘清华说,造假窝点一般都较隐蔽分散,而且假锁批量流向全国各地,使得企业打假的难度增大。“为了打假,我们还建立了专门的打假办。”据刘清华介绍,如果某个地区的销量突然出现大幅下降,那可能就是有造假产品流入了。对于国外市场上的假货,厂家主要通过海关进行查验。而国内市场上的假货,则由他们的打假办先行“踩点”,再联合技术监督部门查办。虽然打假方法逐步升级,但造假手法总是魔高一丈。

记者在这家企业2000年到2009年的打假成果表上看到,十年间,他们共缴获各种假冒侵权锁具近800万把,折算货值达3100多万元。

## >>第二烦

### 他们卖能赚钱 我们卖就得赔钱

市场上的假锁到底假在什么地方呢?刘清华告诉记者,主要体现在工序和材料的使用上。“比如说,我们生产一把锁需要140多道工序,而造假产品可能会省略其中的二三十道。另外在材料的使用上,造假产品为了省钱,可能会把锁芯由铜的换成铁的。”

假货工序少、偷工减料,生产成本必然低,这样他们就有了价格上的优势。“同样的价格,他们卖了能赚钱,我们卖就得赔钱。”据刘清华介绍,造假产品价格较低,而国外消费者往往又不懂得如何鉴别,这使得正品三环锁在国外的市场份额大幅缩水。“就拿埃及来说吧,在2007年的时候,每个月的销售量还在150多万把,到现在每个月仅有20多万把,缩水了80%还多。据我们调查,很大一部分市场都被造假产品占据了。”

市场份额缩水直接体现在销售收入上,据刘清华介绍,企业挂锁现在每年出口加内销的产值约在5亿元左

右,而造假产品给企业带来的直接损失便高达5000万元,这还不包括对企业形象和声誉的损害。

## >>第三烦

### 生产成本增加 本币升值压力大

除了造假产品对企业市场份额及收入的影响外,逐年增长的生产成本,人民币升值也加重了企业的负担。

“2009年生产一把366型号的铁锁,成本是7.68

元,现在已经涨到了8.6元。”据刘清华介绍,与2009年相比,铜的价格由每吨4万元涨到了现在的7万元,生铁的价格由每吨3000元涨到了4200元。生产成本在逐年增长,但是他们的产品售价却没有跟着涨起来,这里面主要的原因是受到了低价造假产品的冲击和制约。

据刘清华介绍,人民币升值也给企业的出口带来了影响。“采集原材料的时候是用人民币,结算的时候是用美元,无形之中就会给企业带来损失。”

## ●教您一招

### 如何鉴别真假三环锁

首先用钥匙将锁打开,手握锁体进行旋转,如果锁梁转动则为单舌锁,安全性能低。正规三环锁都为双舌锁。

其次是观察锁舌。正规三环锁用的是铜,呈铜黄色;而造假产品的锁舌用的是铁,呈黑色。

然后观察商标和商标钉。正规三环锁的商标都为铜质,如果商标钉生锈或变黑则为铁质,属于造假产品。

最后还可以根据锁体的大小、厚薄、重量进行鉴别。正规三环锁要比造假产品厚重。

## 国内根雕“巨无霸” “吓退”专业收藏人

为啥?因为单价180万,就算成套买也要300万

本报5月16日讯(见习记者 王艳培) 在刚刚开幕的中国烟台第八届观赏石艺术节现场,两个“大家伙”吸引了很多市民前来围观。原来,它俩是目前国内最大、最重的根艺作品“雄狮”和“虎王”。

据烟台市赏石研究会田会长介绍,“雄狮”、“虎王”均长约10米,高约5米,重达18吨,体积和重量均属国内之最,是从桂林用40吨的货车运抵烟台的。

这两件作品的作者张先生告诉记者,作品的木料叫黄金樟,产自缅甸,加工一件作品需8-10个月才能完成。

虽然两件作品很吸引人,但有购买意向的市民却没有。据了解,“雄狮”、“虎王”每件售价为180万元,成套买的话也要300万元,即使一些专业搞收藏的人也纷纷称“买不起”。

据田会长介绍,本届艺术节将持续到5月22日,市民能看到数百个品种、数十万件展品。



▲气势威猛的根雕作品。见习记者 王艳培 摄

## 苹果专业信息服务系统 栖霞服务站挂牌

本报5月16日讯(记者 何泉峰) 山东省苹果专业信息服务系统现已开通,相应配套的7处栖霞服务站也挂牌完毕,果农可就近到所在服务站进行咨询。

7处栖霞服务站分别是:栖霞市果业发展局服务站、山东栖霞苹果电子交易市场服务站、清田果业合作社服务站、通达果业专业合作社服务站、烟台博士达农化有限公司服务站、栖霞市西城镇果树站服务站、栖霞市苏家店镇果树站服务站。另外,山东省苹果专业信息服务系统的访问地址为http://appinf.sda.edu.cn。

## 汽车巡展烟台首站定在龙口

地点:金岭龙口汽车广场,时间:5月21日、22日

本报5月16日讯(见习记者 韩英英) 由齐鲁晚报主办的2011年度“走遍齐鲁——山东省30县汽车巡展”即将登陆烟台,首站龙口。届时,龙口市民在自家门口就能买车、赏车,此次巡展将为烟台县市区汽车品牌推广提供了更好的平台。

“走遍齐鲁”汽车巡展是全省范围首次规模最为庞大、参与品牌最齐全、县市覆盖密度最高的大型汽车巡展,龙口站将于5月21日、22日巡展。本次龙口站

巡展的地点位于金岭龙口汽车广场,场地面积达3000多平方米,目前已经有20多个品牌参加本次巡展,并将不断有新的品牌加盟。百余辆车包括新上市车型、厂家推荐经典车型等,能满足不同人群的需求。各个品牌车型的款式与性能特点各异,有经济实惠的家用轿车,有外观时尚的轿跑,还有适合商用运输的,消费者尽可以挑选适合自己的车型。

进入5月,汽车厂家和经销商相继推出各种优惠

政策,此次县域巡展把汽车开到县市区消费者家门口,将有效拉动汽车消费。参展商纷纷表示,在厂家优惠的基础上,他们还会推出针对这次巡展的团购优惠、指定车型特价销售、买车送大礼包,以及购车送安全配置、送汽车保险等活动。

此次龙口站巡展的参展经销商不仅有龙口本地的,还有烟台市区的,部分经销商特地从4S店带来新上市

较大实惠。在买车的同时,还能得到赏车的满足感。

本报为此次汽车巡展开通咨询热线,市民可以打电话咨询参展路线等相关详情。在龙口站巡展现场,汽车经销商将为消费者举办试驾试乘、新车推介、优惠促销、汽车知识介绍、娱乐节目等互动活动,展会内容十分丰富。

龙口巡展时间:5月21日、22日,地点:金岭龙口汽车广场,咨询电话:0535-6630821、13573567757。



