

雕塑园海滩垃圾遍地

烧烤季到来加之游客随手乱扔,清洁工人累得真够呛

本报5月16日讯(见习记者 董海蕊) 随着天气渐暖,到海边沙滩上烧烤的人越来越多,烧烤后将垃圾随地乱扔,清洁工人刚刚清理过的海滩,没过多久又布满了各种垃圾。海滨雕塑园的工作人员对此感到很无奈。

16日下午,记者来到位于崂山区的海滨雕塑园,看到雕塑园东边的海滩上散落着各种各样的垃圾:卫生纸巾、废弃的饮料瓶、包装纸袋、断了的绳子等等,甚至还有一艘废弃的船被扔在海滩上,里面填满了垃圾。在沙滩边,更是有--堆堆烧烤后遗留的垃圾,等待清洁工人进行清理,而在垃圾的不远处,就竖立着“禁止烧烤”的警示牌。

市民韩先生和他的朋友刚刚结束了烧烤,正在沙滩上踢球。韩先生告诉记者,刚才有清洁工人过来清理过沙滩,但是没多久沙滩上又被扔满了垃圾。谈及是否知道禁止烧烤时,他说,虽然看到了“禁止烧烤”的警示牌,但是也没当回事儿,觉得在海滩上烧烤又不会引起火灾什么的,至于烧烤遗留的垃圾,他们也会打包带走。就在记者和韩先生谈话的时候,在海边游玩的一位游客边走边将喝空的饮料瓶随手扔在了沙滩上,而在他不远处的步行道上,就安放着一个圆形垃圾桶。

海滨雕塑园的陶经理介绍,现在负责沙滩垃圾清理的清洁工人一共有9

名,每天都在海边清理垃圾。由于涨潮的原因,一般会在早晨和下午集中清理,其余时间都是随时发现随时清理,但是沙滩的面积太大,而且游客随手扔垃圾的大有人在,致使清洁工人清理不及时,尤其是在周末的时候,清洁工人更是分身乏术。

陶经理还告诉记者,随着夏季的到来,来海边沙滩上烧烤的游客越来越多,雕塑园虽然竖立了“禁止烧烤”的警示牌,但是没有起到太大的效果,因为公园也没有执法权,只能对烧烤的游客进行规劝,遇到态度好的游客还能制止,遇到态度不好的游客时,工作人员也没有办法。



沙滩边成堆的垃圾。 见习记者 董海蕊 摄



16日,在宁夏路一家大型超市内,34双凉拖被摆成一个苹果造型,吸引了不少顾客注目。据商场工作人员介绍,夏季来临,凉拖热销,把凉拖组合成苹果造型意为把平安、吉利送给顾客,祝福顾客“一路平安”。图为:一名身着夏装的少女在选购凉拖。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

◎边检快讯◎

本报讯 近日,山东青岛边检站为进一步强化口岸反偷渡工作,与港务公安局国保支队开展码头辖区联合执法巡逻,形成“边检主导、多方参与、防范结合、以防为主”的反偷渡格局,共同维护口岸和谐稳定。

(葛晨岩)

本报讯 为推动“大走访”开门评警活动向纵深发展,山东青岛边检站创新模式,充分利用飞信平台和互联网资源,开展网上走访,变计划走访为常态走访,变主动式走访为互动式交流,收到良好效果。

(葛晨岩)

本报讯 山东青岛边检站紧紧围绕“人本、专业、安全”的服务理念,创新推出的零待时、建立移动口岸信息平台、邮轮通关保障工作机制3项服务举措被青岛市政府列为2011年青岛口岸大通关10件实事,被青岛口岸广泛推广。

(葛晨岩)

工业品价格链倒挂 利润增长另辟蹊径

国家统计局发布数据显示,近年来全国工业品出厂价格的涨幅一直低于购进价格的涨幅,工业品价格链“高进低出”的倒挂现象日趋严重,企业的利润再也厚不起来,加之销售环节竞争激烈,为了拉升利润空间,不少企业把矛头指向成本的降低。

平价模式,缓解价格倒挂现象

工业品价格链倒挂,企业只能采取“薄利多销”的策略实现利润总额的增长,但一路上扬的采购成本仍在挤压利润,直到平价商场模式首现工业品购销领域。乐百供开创工业品平价商场,确保所有商品以最低价在乐百供会员之间流通,一般比市场价低10%左右。高采购性价比,不断吸引采购需求,反哺企业通过乐百供网站的在线销售,提升了企业的产品销量。

这种平价模式,帮助企业扩大产品销

量,有助于降低采购成本,改善了“高进低出”的价格链倒挂现象,在一定程度上支撑起企业的利润空间。

7天招标12个,平价采购成本降12%

潍坊某化工企业三四年前开始应用电子商务,开始只选大品牌电商平台,实践中发现其基本没有价格优势,效率也不高,后来转战纯化工类的电子商务网站,却发现无法支持企业与延伸行业或关联行业之间的合作。

今年开始,该企业把采购招标委托给只做工业品B2B的乐百供网站,通过乐百供网站前后一共发了包括离心机、干燥机等产品在内的12个标,价值在600万左右。得益于乐百供的精确匹配服务和最低价协议,12个标都很快找到合适卖家,比往常平均缩短5天,最长的一个标也只用了7天,成交价格比市场价低12%。

(刘寒娟)

银河基金索峰:保本基金迎来新机会

近期A股大幅下挫,海外大宗商品市场也出现了共振式暴跌,基于对当前宏观经济前景不明,滞涨隐忧抬升等因素的考虑,市场笼罩在悲观情绪中,保本基金等低风险理财产品受到了投资者的青睐。目前正在发行中的银河保本基金拟任基金经理索峰认为,银河保本基金的推出时机比较有利:一方面,保本基金本金安全有保障,同时又可以分享权益市场的投资机会,创造更高收益,是担心亏损,但又不想错失进攻机会的理想理财工具;另一方面,股债两市当前的较为复杂的市场环境也有助于凸显保本基金的投资价值。

在CPI持续居高不下的同时,一系列宏观经济数据表明当前国内经济增速有放缓的迹象,关于经济可能会陷入滞涨的隐忧也开始抬升,对此,索峰认为,基于目前投资、消费和进出口态势看,这种风险属于小概率事件,退一步讲,如果出现滞胀情形,债券市场相对股票市场反而更有机会。

业内有观点认为,保本基金的运作“必须逢其时”。对此,索峰认为,按照保本基金的运作原理,在基金成立后,如果能通过

保本资产的良好运作快速积累安全垫,则基金的后续运作将进入良性循环轨道。

他告诉笔者,受益于当前货币政策持续紧缩,银河保本基金可投资债券信用债品种的到期收益率与去年同期相比,已上升超过了100个BP,与去年底相比也有30个BP以上的提升。尽管货币紧缩政策预期仍将延续,但债券市场已基本消化了基准利率和准备金率进一步提升的负面预期,新发基金的建仓时机可谓正逢其时。

首先,银河保本基金采用优化的CPPI策略,即优化的恒定比例组合保险策略。国内多数保本型产品均采用CPPI策略,但大多没有明确表示采用“优化的CPPI”。银河保本基金在产品的设计之初,就对传统CPPI策略上进行了升级,在保证投资本金安全的前提下,尽可能追求较高的投资回报。

其次,银河保本基金引入中国银河金融控股公司为担保人。中国银河金融控股公司是财政部和中央汇金的子公司,据了解,其对外担保行为需要经过股东同意,除此此为银河保本基金提供担保外,此前从未对其他事项进行过担保。



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

“金钥匙·安心”系列理财产品

农业银行近期发行的理财产品

农行“金钥匙·安心”人民理财安心系列产品是以资产组合方式进行运作管理的固定收益类理财产品。一是安全性高,提前支取无罚息。农行金钥匙理财产品主要投资于国债、政策性银行金融债、央行票据、优质客户的信托固定计划,其中大部分保本保证收益类产品。二是符合各年龄群体,本系列理财产品面向个人和公司客户,适合中长期保守型和无投资经验在内的所有投资者。三是期限灵活,主要有7天、15天、25天、2个月、3个月、6个月、9个月等品种,可根据客户需求,可以满足客户不同期限的投资需求。四是自动赎回,理财产品到期当日自动将客户本金及收益返还客户账户(1+0),客户省心省力。

产品名称	发售日期	期限(天)	预期年化收益率	投资币种	投资方向
“金钥匙·安心”系列1:2011年第2011-5-17至12月期人民币产品(2011-5-18起发售)	2011-5-17	28	3.02%	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等
“金钥匙·安心”系列2:2011年第2011-5-19起发售	2011-5-19	7	1.97%-10.00% (3.02%)	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等
“金钥匙·安心”系列3:2011年第2011-5-17至12月期人民币产品(2011-5-18起发售)	2011-5-17	61	3.37%-3.76%	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等
“金钥匙·安心”系列4:2011年第2011-5-19起发售	2011-5-19	3	2.05%	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等
“金钥匙·安心”系列5:2011年第2011-5-17至12月期人民币产品(2011-5-18起发售)	2011-5-17	99	3.05%-3.76%	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等
“金钥匙·安心”系列6:2011年第2011-5-19起发售	2011-5-19	9	2.02%	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等
“金钥匙·安心”系列7:2011年第2011-5-17至12月期人民币产品(2011-5-18起发售)	2011-5-17	181	3.05%-3.45%-3.76%	人民币	优质企业债、金融债等;也可间接投资于国债、央行票据、金融债等

农行“金钥匙·安心”系列理财产品,7天期预期年化收益率2.00%;人民币定期12月期预期年化收益1.75%,满足广大客户理财需求