

在3G时代里 群雄逐鹿

三大运营商上演“三国演义”

随着电信重组方案的确定：中国移动+铁通=中国移动，中国联通(CDMA网)+中国电信=中国电信，中国联通(GSM网)+中国网通=中国联通，从而中国电信运营商形成了“三足鼎立”之势。中国移动的优势是原有的客户群体和比较强的营销势力，中国电信在网络覆盖上更胜一筹，中国联通网速略快于竞争对手。不管在策略上，还是战术上，三家都有可圈可点之处。^a

各有千秋的3G技术

中国联通已在215个国家和地区开通WCDMA的国际漫游，国内3G网络城市覆盖达335个之多，无线上网速度下行峰值达到7.2M/秒，上网峰值5.76M/秒，是国内无线上网速度最快的3G网络。同时，手机上网、手机音乐、手机电视等众多成熟的3G业务也已全面上线。

中国移动的3G网络采用的是中国自主创新的TD-SCDMA技术，业务品牌为“G3”。作为一项国产技术，TD的发展得到了国家的大力扶持，是国内最早投入运营的3G网络。从2G时代以来，对手机终端实施补贴一直是中国移动黏住旧客户和开拓新客户的重要手段。进入3G时代后，该手段将大规模移植到3G手机上。中国移动内部人士曾对媒体证实，随着TD-SCDMA网络的完善，为了发展用户，中国移动将大幅度减少2G手机终端补贴，并将相关补贴转移到3G手机终端补贴上。

中国电信3G网络与中国电信2G网络是基于同一网络制式，可实现平滑升级，2G手机用户可以不换号、不换卡而升级为3G用户。电信3G无线上网采用的是CDMA2000即EVDO制式，为美国标准，目前主要在美国、加拿大、日本、及韩国、印度部分地区和中亚的一些国家使用。在三家运营商中，中国电信首先打出单向收费牌。中国电信宣布，自2010年10月1日起，新增入“我的e家”“商务领航”和天翼商旅套餐的客户，在全国31个省区市范围内接听免费。

据中国电信相关部门负责人介绍，为实现手机用户全国接听免费，全集团历时半年，在全国范围内对IT业务支撑系统进行了高效整合与升级改造，对移动网络进行持续完善与优化。

布局增值业务 争夺收入源

经过第一阶段跑马圈地式的网络建设，电信运营商相继推出了全新的3G业务。在3G时代，增值业务将取代语音业务成为电信运营商的主要收入来源。随着无线上网的逐步普及，电信运营商纷纷在3G增值业务上进行布局。

为了争夺多个层面的用户，中国电信一口气推出了无线上网、天翼视讯等8项3G增值业务。使用中国电信3G网卡上网的速度达到了每秒3.1M，这是2G时代上网速度的20倍。即使是高清格式的视频也能实现流畅播放，意味着现有3G网络已能支撑中国电信包括手机影视在内的各项增值业务的使用。

中国联通积极发展了移动互联网内容应用服务，并以音乐、视频、即时通信、手机邮箱为重点业务。为此，中国联通成立了专门运营音乐、视频、即时通信、手机邮箱等业务的独立子公司。

中国联通还公布了旗下音乐、视频、新网讯公司部分高管人员的招聘结果。最终受聘出任中国联通子公司高管的人员，既有来自于行业内具有多年增值业务运营管理实践经验的高管人员，也有来自于中国联通内部具有专业技术特长、熟悉增值业务管理的专家。随着上述高层的到位，中国联通在人才上为3G增值业务的推广打下了基础。

中国移动在第一个阶段就拿下了34个增值业务，包含可视电话、视频共享、视频会议、多媒体彩铃、视频留言、手机电视、PcC(无线一键通)等多个3G流行的业务，以及飞信、手机邮箱、手机银行、手机报、条码凭证等多项目前中国移动正在推进的服务。

运营商通过制订统一的手机应用标准，给用户提供创新的数据业务服务，不仅有利于业务的推广，同时为了培养用户的消费习惯，提高用户忠诚度，从而为3G时代储备充足的用户资源。

价格大战一触即发

到2011年，我国三大电信运营商的3G用户总数，要达到1亿5千万。为了争夺客户，3G资费便成了很关键的一个点。

联通的新3G套餐把最低门槛从原来的每月消费66元，降低到了现在的每月46元。业内人士指出，联通凭借3G制式上的优势和iphone的影响已经吸引了大批高端用户，这次调整是为了把众多低端用户也揽入囊中。联通公司承认这次推出的系列套餐是专门针对每月通信消费在50到100元之间的目标用户群。

与此同时，中国电信推出新天翼国际卡、国际漫游资费平均下调50%，最高降幅达81%。中国移动虽然没有推出全国性的3G促销活动，但在许多城市都发动了买手机获等额话费的大幅优惠。此外，移动和电信都在酝酿通过降低3G智能手机的价格来争夺市场的计划。两家公司已定制了大批千元以下的智能手机准备投放市场。

阻碍3G快速发展的根本原因还是价格，中国目前的3G资费和发达国家相比，“绝对值”并不高，但是相对于中国消费者的消费水平来说，价格还是有些偏高。为了推广3G业务，各大运营商在资费准入上纷纷放低了门槛。“如果大家都消费不起，就失去了推出3G业务的意义。”泰安联通公司总经理赵玉生说。

信
神
话
5·17电信日特刊