

# 手机变电脑,终端更个性

## 3G,让百姓乐享潮流

本报记者 李芳芳

掌上乾坤

“

2009年,因为中国移动、中国电信、中国联通三家通信运营商同时获得3G牌照而被称作3G元年。如今,经过一年多的发展应用,3G信息技术已经延伸到城市人群生活的各个层面,与城市人群的生活、工作、学习和娱乐都密不可分,无论是看电视、上网、打手机,3G改变了我们的生活。



## 3G技术,从技术概念变成生活帮手

2009年1月7日14点30分,工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信(3G)牌照,此举标志着我国正式进入3G时代。伴随着“六合三”的改革重组完成后,发放的3张3G牌照采用三个不同标准,TD-SCDMA(时分同步码分多址)为中国自主研发的3G标准,

目前已被国际电信联盟接受,与WCDMA(宽带码分多址)和CDMA2000(时分同步码分多址)三大主流标准。

“一年前,对3G的概念还不是很了解,只是觉得它神秘,到底是个什么技术呢?”在泰城某事业单位上班的刘女士说,但是自从单位统一配上3G终端机后,这种

“技术”便不再是个谜,而且越来越顺手,3G技术真正从技术概念变成了生活帮手。

有了一部3G终端机,的确相当于手拿着一部袖珍笔记本,走到哪里看到哪里。比如,收发邮件无需再去电脑上打开邮箱,电视节目也是随便看,淘宝、人人、空间、微博等热门网站随时可以轻

松地登录,几乎所有能在电脑上办的事情,3G终端机全部都能搞定。

泰城某公司中层领导王先生说,3G技术让他真正体会到了信息技术的发达和便利,用习惯3G手机的他已经无法再想象回归到2G时代该是怎样一种情形。

## 3G手机,让数字相机几成多余

3G手机是基于移动互联网技术的终端设备,3G手机完全是通信业和计算机工业相融合的产物,和此前的手机相比差别实在是太大了,因此越来越多的人开始称呼这类新的移动通信产品为“个人通信终端”。

如今,即使是对通信业最外行的人也可从外形上轻易地判断

出一台手机是否是“第三代”;第三代手机都有一个超大的彩色显示屏,往往还是触摸式的。

3G手机除了能完成高质量的日常通信外,还能进行多媒体通信。用户可以在3G手机的触摸屏显示屏上直接写字、绘图,并将其传递给另一台手机,而所需时间可能不到一秒。当然,也可以将这

些信息传递给一台电脑,或从电脑中下载某些信息;用户可以用3G手机直接上网,查看电子邮件或浏览网页;将有不少型号的3G手机自带摄像头,这将使用户可以利用手机进行视频会议,甚至使数码相机成为一种“多余”。

喜欢在网上海购商品的白领张潇,在手机中同样能找到乐趣。有

时候,经常会听到一些这样的抱怨:给人家钱还得排队。没错,交手机话费得去营业厅排队,交水费、电费、燃气费得去银行排队,逛街买东西得去收银台排队等等。但是,这些繁琐的事情,在有了3G手机支付功能的张潇看来,不是什么烦人的问题。

## 3G业务,用户年龄结构更年轻化

3G就是出租车里的视频会议;3G就是你坐火车也不会错过的肥皂剧;3G就是从现场发回总部供分析用的图像;3G就是与朋友共享你在摩洛哥的美妙假期。这些表述,对于3G技术来说是再恰当不过的了。

业内人士分析表示,与2.5G手机用户的年龄结构相比,3G手

机用户年龄结构更偏向于年轻化和知识化人群。一方面说明了年轻人在引导3G变革中将发挥重要的角色,另一方面,则说明了知识人群对3G手机拥有更快速度、更多娱乐性能等特征的认可。他们想充分利用3G手机,“尝”遍所有丰富的3G应用。

3G通信是移动通信市场经

历了第一代模拟技术的移动通信业务的引入,在第二代数字移动通信市场的蓬勃发展中被引入日程的。在当今Internet数据业务不断升温中,在固定接入速率不断提升的背景下,3G移动通信系统看到了市场的曙光,益发为电信运营商、通信设备制造商和普通用户所关注。

基于3G技术的移动互联网业务,不但具备了传统互联网的各种功能,还把数据传输、邮件收发、音视频下载等各种数据业务收入囊中。从这一角度来看,能否开发出独具特色的3G数据业务,将决定运营商能否在竞争激烈的3G市场中拔得头筹。

## 手机终端,走向个性化和娱乐化

“消费者的最终需求,才是手机厂商竞相努力的方向。”终端的可用性,影响着消费者最终的认可度。用户开始使用3G时,最初的直观感受非常重要,若终端缺陷多、操作繁琐、界面不人性化等,即使手机价格适当,业务内容富有吸引力,消费者也可能没有足够的耐心和信心继续使用。

用户需求的差异性,要求了终端要趋向个性化,这也是3G业务走向个性化和娱乐化的必然要求。因此,业内人士指出,在多数3G网络高度同质化的今天,网络优化手段也日益丰富,不同运营商网络能力和质量可能非常接近,基于这些网络所提供的业务也是趋同的,因此只有不断地开

发出满足市场需求、符合不同消费群体要求的个性化业务,并通过个性化终端给予很好的支持,才会极大地促进新3G的健康发展。

3G在全球的发展已呈愈演愈烈之势,但真正适应3G网络的手机研发却显得有些滞后,终端商用产品匮乏成为了一个比较现实的问题。为此,应该在关注3G网络建设的同时,也需要将更多目光转移到3G终端方面。消费者在关注3G的同时,肯定会关注更为直观,并且是看得见的终端产品以及价格,而功能的丰富性与否,将直接决定它是否跨步到3G行列中去。