微博“私奔”不能突破法律的底线

沸沸扬扬的“私奔”已经不仅仅是两个人之间的情事,也关系着更多人的切身利益,对微博上的围观也不能只理解为看热闹。无论婚恋的观念和模式呈现出怎样的多元化,我们在相信爱情的同时,还要相信道德与法律。

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

5月16日,微博之上再起狂澜。据说身家足有八十亿元的鼎晖创业投资合伙人王功权,在夜深人静之际发了一条“不告而别”的微博,自称“放弃一切,和王琴私奔了”。一时之间,众议滔滔,却又莫衷一是。

所谓私奔,按照字典原意是“旧时指女子私自投奔所爱的人,或跟他一起逃走”。历史上比较有名的私奔事件当如“红拂女夜奔”。王功权自谓“私奔”,虽有不妥,但比起故官锦旗上的“撼祖国强盛”,也只算是语文上的一点瑕疵而已,毕竟现时不是旧时,既然女子能私奔,男子“私奔”一回也无妨。

王功权的“私奔”,像一面光亮的镜子应声落地,在众人的惊叹声中映射出了形形色色的社会心态。相信爱情至上的人认为,只要双方有真爱,就值得祝福,一天到晚为了工作而忙碌不休的上班族甚至很羡慕那种手机不开、短信不回的生活状态。而理性和冷静的人则认为“私奔”置社会责任于不顾,非常不妥,还有人从法律的角度认定此事如果属实,当事人则涉嫌重婚。赞也好,弹也罢,就像“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”,不同心态的人对王功权自然会有不同的评价,这些都能被理解。

但有一个推测,可能是公众不愿看到也很难接受的,那就是当事人可能在利用微博推动商业炒作。有实名认证的人士在微博上披露,“私奔”的两人准备在事业上另立门户,这次行动不过是一次广告。很多人看到这样的“内幕”,宁愿相信王功权是遭人挟持之后才发了“私奔”的微博,如果真是为了商业利益而“广而告之”,那么王功权做人的基本品质都将受到怀疑。因为,这样的广告或许能获得短期的成功,但从长远来看,注定会成为信誉破产的导火索。

私奔本来是很私密的事情,也不危害公共安全,似乎不应该演变为公共事件,但如此高调的“私奔”,以及当事人与众不同的背景,注定要引发公众的猜测和议论。据报道,王功权作为投资合伙人的鼎晖投资,管理着35亿美元的国际基金和40亿元人民币基金,负责鼎晖投资投行业务的江苏中孚投资公司则是由王琴创办的。在公众视野中,两人的一举一动都牵动着投资者的利益,比如在美国上市的中国概念股在“私奔”事件发生之后很快就显现出转跌势头,这自然不能归结为简单的巧合。现在,沸沸扬扬的“私奔”已经不仅仅是两个人之间的情事,也关系着更多人的切身利益,对微博上的围观也不能只理解为看热闹。对此,沉浸在愉悦中的当事人应该给公众一个说法。无论是谈道德,还是谈法律,功成名就的公众人物都不应该随随便便地“放弃一切”、隐遁而去。即便“私奔”双方确有真爱,敢于在微博上高调“晒爱情”,炫耀幸福的同时也伤害到了无辜的人。目前,公众还不清楚王功权究竟处于什么样的婚姻状态,如果“私奔”前仍有婚姻,此举显然会让婚姻中的另一方难堪甚至受到羞辱。如果像某些人猜测的那样,双方之前已经结为夫妻,那么高调“私奔”就是对公众高调开涮,极不道德。

王功权失踪之后,他的一些朋友遍寻不着,房地产商潘石屹情急之下在微博上一遍遍地召唤,至今也没有得到回音。在现代社会,一个公民要想游离于社会之外并不容易,而公权力部门要想查清一个公民的行踪并非难事,所以要想真正找到王功权并了解“私奔”的真相,最好的办法就是由利益相关的人求助有关部门。无论婚恋的观念和模式呈现出怎样的多元化,我们在相信爱情的同时,还要相信道德与法律。尤其应该严守法律的底线,提防公众人物随意突破。

>>世风眉批

“公话”私用

近日到燃气公司办理燃气开户手续,服务电话总是处于“你拨打的电话正忙,请稍候”状态,而且每拨一次都要收费,我在两周里间了拨打了不下50次,每次都是“请稍候”的答复,着实让人心急如焚。无奈,询问公司工作人员如何才能打通这个电话、还有没有其它服务电话,公司人员答复,全公司就这一部服务电话,打不通很正常,你多打几次可能就通了。我告诉她,每拨一次都收费,这样会花费很多电话费啊,工作人员的回答很简单:“你不会在办公室打啊?反正不花你个人的钱。”一句话令我语塞。

“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”,公私分明是每一位公务人员所必须具备的职业操守和基本品质,办公室“小偷”看似为害不大,实则搞坏了风气、败坏了形象,进一步说还有可能会堕落为腐败的温床,必须引起我们的警惕。现在,我不仅对这家公司的服务水平不满,也对其中个别工作人员的人品产生了怀疑。

(阿贵)

电话检查

小王打来电话说,这几天上级要对社区“平安创建”宣传情况进行大检查,“我把你的电话提供给了‘创建办’,如果有人打电话,你就照我说的内容回答,千万别一问三不知。”我问:“上级检查还有‘电话检查’,真是太省事了。可万一人家用手机打怎么办?”小王说:“你傻呀,用手机打,费用谁给他报销?”我想也是,可社区从来就没有搞过什么宣传,小王一下说了这么多,我也记不住,这可怎么办?小王倒是出了个好主意,把我的电话呼叫转移到她的手机上即可,保准出不了问题。钻制度的空子似乎不道德,但是除了这种方法,还真找不到好的手段去应对形式主义。 (冯燮)

■本栏目投稿信箱:
shifengmeipi@hotmail.com

治堵不能依赖“高收费”

现场原声

□崔滨(本报记者)

按照交通拥堵程度实行区域差别停车收费,是纾解“停车难”的有效治理方式之一。在酝酿近一年时间之后,济南市也出台了差别停车收费的管理办法。不过,在用价格杠杆治堵之外,济南停车位不足、收费管理混乱的痼疾,依旧困扰着省城的有车一族。面对治堵这一系统工程,仅用高收费这一味药,是远远不够的。

13日,济南市物价、公安等多部门联合公布了《济南市机动车停放服务收费管理办法(征求意见稿)》,并向全社会征求意见和建议。在这一管理办法中,省城市区内的停车区域,按照交通流量划分为一类和二类区域,而高峰区域和时段的停车收费标准,也被调整到了最高每小时6元,是现行的2元每小时的3倍之多。

这样的停车收费管理办法,其本意就是以提高用车成本的办法,释放相对不足的道路和停车资源。除了新加波、纽约、伦敦等发达国家和城市,国内堵车、停车难严重的北京、天津等地,都选择了用这一办法“治堵”。可以说,济南市出台这一停车新规,表明了破解交通拥堵的决心。但对于“治堵”这一“病因”复杂的“顽症”,仅靠“高收费”这一味药,够吗?

一个最迫切的情况是,按照济南市公安部门的统计,截至去年12月底,省城的机动车数量已经达到了123万多辆,其中仅汽车就有45万辆。而相应地,整个济南市的停车位数量仅有约16万个,也就是说,有近30万辆车过着无处停放、每天“打游击”的漂泊生活。

如果依照即将正式实施的区域差别停车收费管理办法,高额的收费势必使得部分车主舍弃市区繁华地段的停车区域,选择收费相对低廉的停车场;而这将使本就供应不足的停车位,缺口更加明显。

同时,济南市规定的差别停车收费办法,除了收费最高的一类停车区域涵盖了市区所有繁华路段之外;将原有停车收费标准提高一倍的二类区域,几乎覆盖了济南整个城区,难免借差别收费之机全面涨价之嫌;而最高每小时6元的收费标准,也让济南这样的二线城市在停车收费上几乎逼近了一线标准。

另外,除了停车区域、收费标准的制定,治理交通拥堵中更重要的则是全面、严格的管理。去年6月份,济南市在交通繁华地段投放了数百台管理停车收费的咪表,但一年时间过去了,由于一卡通、手机支付等自助收费功能的缺位以及人工管理的不完善,使得这一原本用于规范停车、缓解闹市区停车难的措施,反而成了乱停车、逃费停车的“软肋”。

其实,治理交通拥堵是一项系统工程,采取经济杠杆的办法进行纾解,只是其中的一个治理环节,而且由于停车收费涉及各阶层利益,在确定涨价标准和幅度前,需要经过充分论证,同时在确定收费标准后,还需要用实际运行效果来检验。

而在治堵举措中,更为重要的,是要根据现有机动车的保有量和增加趋势,相应地适度增加道路通行能力和停车位数量,在达到交通资源适度供需平衡的基础上,考虑再利用价格工具提高资源利用率。因此,除了向社会征集停车收费的意见,政府应该着力打造更加全面、完善的交通管理机制,表里兼备,治理拥堵。

■本版投稿信箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

“杏林学院杯”读者报料大奖赛 96706 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务 [全省市话收费] 气象热线:96706 公告挂失:96706 律师服务:96706148 票务热线:96706369