

# “近者悦、远者来”把游客留住

## 济宁市召开迎接高铁时代、加快旅游产业发展大会

本报济宁5月17日讯(记者 曾现金) 高铁旅游时代来了,济宁市该如何应对?17日,记者了解到,济宁市将完善旅游交通换乘、旅游配套设施提升、旅游秩序整治等方面,为游客营造优越的高铁旅游环境。

17日,济宁市召开迎接高铁时代、加快旅游产业发展大会,这是我省五个高铁沿线城市、三个跨线城市中第一个召开高铁旅游大会的城市。在会上,济宁市对外发布了《济宁市关于迎接高铁时代加快旅游业发展的意见》。济宁市将完善旅游交通换乘、旅游环境优化、旅游配套设施提升、旅游秩序整治等方面,营造优越的高铁旅游环境。通过努力,将实现市容市貌明显改善、旅游窗口单位服务明显优化、城市管理明显改善、城市文明程度明显提高、旅游竞争力明显增强的目标。

北上北京2小时,南下上海2.5小时,济宁市恰好处于“黄金分割点”上。山东省旅游局局长于冲表示,济宁市应在“吸引人、留住人、人聚人”三个方面做足充分的准备。旅游产业是眼球经济,三孔、四孟、京杭运河等都是世界级的旅游资源,但是目前这些景区在旅游品牌包装和营销方面做得还不够,有的景区主题定位不明确,济宁市应该在景区主题定位上下工夫。游客夜间消费是白天消费的3.5倍,只有留住人,才能把旅游要素中的“食、购、娱”三要素的优越性发挥出来,这才是旅游的高端阶段。孔子的“近者悦、远者来”的主张很符合高铁旅游的特点,只有叫响济宁旅游品牌,才能实现“人聚人”的目标。

济宁市委副书记、市长梅永红介绍,京沪高铁运营后,将有23列列车经曲阜站到达北京,将有17列列车经曲阜站到达上海。届时济宁到达北京、上海等大城市的时间将缩短至3小时以内,济宁将迎来更多的高铁游客。

记者了解到,京沪高铁与京台高速、104国道和日东高速等形成的高速交通体系,将进一步提升济宁的可进入性。京沪高铁开通后,年单向旅客输送能力可达8000万人次,巨大的客流将产生强大的购物、餐饮等消费能力,直接完善旅游产业的链条,高铁将给济宁旅游业发展带来重大发展机遇。



◀三孔景区内游客人流如织。(资料片) 本报记者 张晓科 摄

### 各方观点



韩凤举:曲阜市文物旅游局副局长

### 提供更多互动项目

曲阜市首先完善了路网建设,保障游客换乘畅通。目前京沪高铁曲阜东站各项基础设施进展顺利。京沪高铁曲阜东站站房已进入扫尾阶段,长途客运站和行政服务中心(旅游咨询服务中心)正在加紧建设。同时着手规划京沪高铁曲阜东站至邹城、兖州、泗水等周边县市的连接线路。京沪高铁曲阜东站至曲阜城区的公交专线已规划完成,6月中旬即可正式运营。

曲阜市还全面提升硬件设施,全市77项重点项目中与旅游相关的占一半以上。中华美食(礼品)街项目,建设商铺4.1万平方米,将建成集旅

游餐饮、购物、住宿等于一体的特色街区,工程将于孔子文化节前全部竣工。

整合旅游资源,推出适合高铁游客的一日游、二日游等短途游,主推“一次深度体验、一项研习”等修学旅游项目。同时还提升成人礼仪式、祭孔大典、开笔礼仪式等演艺活动,为游客提供更多参与性项目选择。

曲阜市现有星级饭店11家、经济型连锁酒店13家,床位达4000多张。能满足普通游客住宿要求。为满足高铁高端游客需求,曲阜市将加快推进上海开天、香格里拉两家五星级酒店建设。



陈忠:济宁国际旅行社总经理

### 旅行社观望高铁旅游

不少旅行社对高铁旅游还持观望态度,地接业务需要根据不同的游客类型进行选择。商务游客是旅行社潜在的客户,也是高铁旅游时代的目标客源。

济宁(曲阜)机场通航后,实际上给济宁带来的团队并不多,但是商务类游客逐渐增多,且在旅行社地接业务中占的比重越来越多。尽管每周只有20多人,但是这至少让旅行社的地接业务看到希望。这类游客有的直接联系济宁旅行社,有的通过相关单位联系旅行社,他们对经典景区和经典线路感兴趣。

高铁旅游对于普通游客的吸引力可能并

不大,以南京至济宁为例(600—700公里),单程高铁票价可能超过300元,往返的交通出行成本超过600元,目前拜师习儒、走近国学修学二日游参考价为448元,这条两日游线路的成本要超过1000元,这对于普通的游客来说成本可能有点高。因而高铁高端游客和商务游客成为旅行社关注的重点。

接待这些游客,目前济宁市还需要增加四星级的酒店的数量。由于四星级酒店房间紧张,对旅行社的优惠措施相对较少,这也是影响旅行社地接业务的因素之一。



温冠军:曲阜阙里宾舍营销经理

### 抢占高铁游客眼球

在曲阜城区,曲阜阙里宾舍是目前唯一的四星级酒店。随着上海开天酒店和香格里拉酒店(五星级酒店)的建设,酒店已经依稀感觉到高铁旅游带来的压力。

目前京沪高铁曲阜东站站房进入扫尾阶段,阙里宾舍已经瞄上高铁游客,计划在站内设立指示牌,提高游客对酒店的认知度。同时还计划在高铁车载媒体上投放广告。

孔府菜是酒店的特色菜,也是吸引游客的

卖点之一。酒店已开始征求游客的意见,在继承传统的基础上,在孔府菜创新上下工夫。同时酒店还向北京的高档饭店学习经验,取长补短,进一步提升孔府菜的品牌。酒店还开展精细化服务,根据南方游客的生活习惯,更换设备的布草设施。

孔子乐舞也是酒店的特色之一。酒店已经更新了演出节目,全面展示孔子“六艺”的内涵。改版后的孔子乐舞表演节目陆续得到游客的好评。



京沪高铁曲阜东站内,地面印刻了具有儒家文化特色的浮雕。(资料片) 本报记者 张晓科 摄