

是UFO?

不是不是!

亚沙工程在打夯

17日,海阳旅游度假区亚沙新城的一处建筑工地上,打夯机正在夯实土地。一个大铁块被缓慢提到高空后,以自由落体方式落下夯实土壤。铁块在空中自由降落的瞬间,仿佛一个飞碟飞来。

据了解,为在亚沙会倒计时一周年和沙滩体育艺术节活动中展现良好形象,海阳亚沙工程以及新城区工程均处在如火如荼的建设阶段。今年海阳涉及的亚沙工程和新区项目共有90项,目前已开工在建的有82项。 本报记者 赵金阳 通讯员 于明 摄



烟台大樱桃年产高达14万吨 但响当当的品牌却寥寥无几

如何走好品牌之路、标准化之路亟待破题

文/片 本报记者 李娜

当烟台苹果正在如火如荼地擦亮自己的品牌时,同为本地特色水果的大樱桃却表现不佳。本报记者连日来深入调查发现,目前烟台大樱桃的品牌太少,制约了自身经济效益的进一步提升。

正在采摘的这批卧龙大樱桃早已被预订一空。



>>品牌樱桃还在树上就被订购一空

5月17日上午,卧龙大樱桃示范基地,拱形暖棚中大樱桃硕果累累,四位工作人员正在采摘大樱桃。

“快点尝尝我们的大樱桃吧,摘下来直接吃就可以,什么农药都没打。”正在摘樱桃的相安福乐呵呵地说,“今天一大早就开始摘了,现在

应该已经到客户手中了。”

据了解,卧龙大樱桃4月份就开始上市了,当时的价格是260元/斤,直到现在一级果(8克以上果型端正的大樱桃)的售价还在140元/斤。而4月中旬,普通暖棚里没有品牌的一级大樱桃价格只有60元/斤,现在基本在30元左右。

烟台果润新农业发展有限公司董事长王惠军说,他们产量高的暖棚,一亩地的收益能达到8万元,普通产量的暖棚也在5万元左右。由于他们公司采用了一系列技术手段,大樱桃4月初就能上市,由于量少、质优,就算价高也供不应求,现在基本上

是产多少销多少。

福山区张格庄镇杜家崖村的杜宝星种植暖棚大樱桃已经有十多年了。他告诉记者,他家暖棚种植的大樱桃价格一直不怎么高。“那些有牌子的,大超市都卖100多块钱一斤,我最贵的也就卖30块钱出头。”

>>继续走老路,想赢得市场已不现实

“烟台的大樱桃品牌并不多,‘卧龙’算是一个,还有一个是‘福樱’。”烟台市大樱桃协会会长乔安福说。

记者了解到一组数据,2010年,烟台市大樱桃种植面积已达35万亩,年产量达

14万吨。

“打响品牌是一个漫长的过程,但品牌经营无疑是烟台大樱桃发展的必由之路。”乔安福感叹道,大连、潍坊、泰安等后起的大樱桃种植区,正在和烟台大樱桃抢

市场,继续走以前的路子,想赢得市场已经不现实了。

大连、潍坊等地依靠大樱桃上市时间早抢占市场,烟台大樱桃不能在时间和数量上与外地竞争。“我们的优势,其实是我们

的品质。”乔安福说,烟台的独特地理位置和气候,决定了大樱桃的口感、色泽都属上乘,加上果农的管理经验比较丰富,在全国来讲,烟台大樱桃的品质走在最前面。

>>想创品牌,大樱桃要走标准化之路

王惠军以自己的亲身经历告诉记者,他们在1997年申请“卧龙”牌商标时,周围的人对此还很不解。“樱桃熟了之后,有人要就行了,干吗还花钱买商标呢?”而如今,卧龙大樱桃不仅在当地受到

消费者的喜爱,在北京、上海、深圳等一线城市的国际大超市,也都非常畅销。

“农产品创品牌难,创名牌更难。”王惠军说,14年间,他们公司为了“卧龙”这个品牌花费了大量心血。“创一个农

产品名牌,比创建一个工业制品名牌要花费更长的时间,付出更多的精力、物力、财力。每一颗大樱桃到达消费者手中时,都要保证足够新鲜、健康,这样才能将品牌树立起来。”

乔安福认为,烟台的大

樱桃之所以品牌少,主要是因为果农分散,种植规模小,粗放式管理所致。“既然要打品牌,那么至少在个头、色泽上要统一,这就需要田间管理、浇水、施肥等环节实现规范化、标准化,不能嫌麻烦。”

两元以下水果 市场暂时难觅

目前价格大都在每斤2元以上,本地水果大量上市后价格有望回落

本报5月17日讯(见习记者 牟晓梅)“现在2块钱以下的水果,市场上几乎没有了。”17日,正在家家悦超市内买促销西瓜的市民张女士说。记者走访超市以及各大农贸市场了解到,由于本地夏令水果还没有大批量上市,目前来说水果价格相对较高,2元以下水果还是比较少见的。

17日上午,在开发区长江路恒达农贸市场,记者在水果区域看到,圣女果、绿甜宝、香蕉、葡萄、苹果、橙子等水果琳琅满目,但价格都在每斤两块钱以上。圣女果是5元一斤,甜瓜4元,草莓便宜的也得四五块钱,香蕉4元一斤。

“你给我割4根香蕉吧,主要是给孩子吃,香蕉这么贵,大人吃不起了。”一位老大爷对着一名卖香蕉的摊主说。记者注意到,这位老大爷买的4根香蕉一共花了7块钱。一位市民说:“我买了6个绿甜宝,花了十多块钱,现在水果还是挺贵的。”

记者随后又走访了家家悦、大润发等超市,发现这些地方的大部分水果每斤价格都在两块钱以上,只有极个别的水果不到两块钱一斤。比如在家家悦超市,由于超市正在搞促销活动,西瓜卖1.58元一斤,吸引了不少市民排队购买。正在家家悦超市排队买西瓜的张女士告诉记者:“现在2块钱以下的水果,市场上几乎没有了。看着西瓜这么便宜,所以大家都抢着买。”

记者了解到,导致今年水果价格上涨的因素,主要还是成本压力太大。水果商孙先生告诉记者,劳动力价格上涨,运输费用增加等,对他们来说都是很大的压力。另外,由于天气原因,部分水果减产导致货源不足,也使得价格走高。

业内人士认为,随着气温的逐步升高,本地水果,像桃子、杏子、樱桃等都将大量上市,水果市场的整体价格将会有所回落。



水果的价格目前还有点贵。 本报见习记者 牟晓梅 摄