

钻进私家车绑架抢劫女车主

三嫌犯近日分别在河北和天津落网

本报5月17日讯(记者 王金强 通讯员 张恒武 马慧超)

武城县女子王某购物走出商场准备开车离开,两名歹徒突然钻进车内,用刀逼着她说出银行卡密码,抢走14万元后开走了她的车。近日,这伙特大抢劫犯罪团伙分别在河北和天津落网。

3月19日,在武城县青龙河沿街的华星鞋城,35岁女子王某购物出来,打开自己的轿车车门

准备上车。突然,有两名男子快步上前,钻进车内,用胶带纸、绳子将其捆绑控制在后座上。歹徒持刀顶着她,在歹徒的威逼下,王某只好说出了随身携带的多个银行卡密码。

随后,两名歹徒开着王某的车,到武城县多家银行网点提取现金共计13万元。歹徒将王某丢在武城镇任河沟村北农田中,开着王某的轿车逃走。

直到自己的轿车被歹徒开走后好一会儿,王某才从惊恐中回过神来,随之,她跑出农田报了警。除了轿车和13万元银行存款,王某随身携带的现金1万余元、金银首饰及其他物品被这两名歹徒洗劫一空。

武城警方接到报警后,通过调取相关录像,发现在两名歹徒进入王某的轿车时,轿车后始终跟随着一辆车,民警马上对紧随

的那辆车进行车牌认证,发现这辆车是河北辛集车,车牌无误,并确认这辆车是被抢车辆。

经过进一步调查,民警发现这伙犯罪嫌疑人共3人,均为河北人。4月22日,民警在河北省河间市,献县将犯罪嫌疑人牛某、朱某等抓获。随后,另一名犯罪嫌疑人杨某在天津落网。

据三人供述:今年以来,该三人于1月24日驾驶一辆出租车

至河北省辛集市,采取持刀恐吓、用胶带缠蒙受害人眼睛、嘴、手等方式抢劫一辆轿车后,开着被抢车辆先后窜至天津、山西、山东等处寻找作案目标。3月19日在山东武城,采取同样的手段作案,得手后,于4月21日又窜至山东邹平抢劫宝马轿车1辆,三起案件涉案总价值达80余万元。

目前,该三人已被依法刑事拘留,案件深挖工作正在进行中。

街头销售的太阳伞

多数难防紫外线

质监部门提醒:要看紫外线防护系数

本报5月17日讯(记者 高倩倩 马瑛) 16日,记者在采访中,天气渐热,太阳伞的销量也随之火热。质监部门提醒,在购买时要看好“紫外线防护系数”。街头销售的太阳伞多数难防紫外线。

16日,记者走访了德州市几家商场发现,太阳伞等防晒工具都已摆上柜台。

记者看到,摆在柜台上的太阳伞价格从几十元到上百元不等。“这是品牌伞,防紫外线效果好,质量也能保证。”销售人员告诉记者,有的伞是用全棉布或绸缎做的,用料好,价格也较高,最贵的一款绸缎料子的太阳伞售价为358元。

随后,记者在城隍庙市场看到,也有不少摊位摆出太阳伞销售,价格相对较低。“20-50块钱的都有,随便挑。”一家店主告诉记者,太阳伞都具有防紫外线和防辐射功能,放心挑选就行,“用一个一两年都没问题”。记者看到,摊位上摆着的太阳伞标签上多标注厂家地址等信息,但具体的防紫外线标准等却很模糊。

记者从德州市质监局标准化科了解到,2009年6月份国家发布的《纺织品防紫外线性能的评定》中明确表示,按照标准测定,当样品的UPF(紫外线防护指数)>40,且UVA(长波紫外线)<5%时,才可称为“防紫外线产品”。

房屋中介收费须“明示”

不少市民不知情

本报5月17日讯(记者 牟张涛) 以后,大家购买新建商品房和二手房时,花钱更放心了。自5月16日起,《山东省商品房销售明码标价规定实施细则(试行)》正式实施,除新建商品房和二手房都应明码标价外,房屋销售时附带的车库价格以及中介费用也应明确标示。

17日,记者走访一些售楼中心和中介服务机构,并采访市民,不少市民表示对此细则还不知情。记者从该细则了解到,房屋销售时附带销售车库(车位)的,应公示车库(车位)规划图、每个车位位置、面积、价格,销售二手房的,应标示房源代理服务项目及收费标准。

记者随后又来到一些房

屋中介机构,对于代理服务项目和中介费需要明示,一些中介直言叫好不叫座,“我们的中介费用为房屋成交价格的1%,但如果真把每个项目列出来,还真不知道怎么办,钱数怎么分配,再说市民看到后会不会对一些项目不认可呢?”

“售楼中心比中介机构正规些,在有关部门监督下会对房子明码标价,但车库尤其是车位相对容易增减数量,开发商不会之前就将价格明示。”市民赵先生接着说,一些中介机构明示中介费则有较大的难度,“一些小中介都是一间房子、一个本子,在房主和购房者中间尽量赚取差价,价格明示不太现实。”



检查添加剂

为严厉打击非法添加食品添加剂行为,确保人民群众饮食安全,5月16日,武城县卫生监督所开展了餐饮消费环节非法使用食品添加剂专项整治行动,对学校食堂、火锅店、大中型餐饮单位等进行了监督检查。本报通讯员 王玉磊 董亚楠 摄影报道



单边飞行

5月15日,瑞虎全能体验营正式登陆齐鲁大地。在恒源汽车试驾培训中心,奇瑞公司为大家奉献上了一场精彩纷呈的饕餮盛宴。加速、绕桩、漂移,一辆城市SUV可以像小车一样“玩耍”,参与者尽情体验了奇瑞瑞虎的操控性和舒适性。 本报通讯员 李晓辉 摄

“三无”汽车香水熏哭男童

业内人士透露,进价仅五六元,多是拿香精兑出来的

文/片 本报记者 马瑛 高倩倩

“

15日,市民王先生拨打本报新闻热线2600000称,他在汽车装具店洗车时买了一瓶香水,由于接连阴雨天气车内空气潮湿,王先生带着孩子出来游玩时在汽车出风口喷洒了一些香水,香水散发出之后,一股刺鼻的香味在车内散开,孩子被熏得哭起来,王先生也觉得有些头疼。王先生怀疑香水是劣质产品。记者针对此事走访了几家汽车装具店了解到,很多商店都是买香水座免费送香水。

市民:车内喷香水,孩子被熏哭了

“前几天,我洗车的时候看到汽车装具店的香水座挺漂亮,买了一瓶,今天在车里喷了两下,香味挺刺鼻的。孩子给熏哭了,我也被熏得有些头晕。”王先生告诉记者。

记者了解到,王先生此前在经济开发区一家汽车装具店洗车时花58元买了一

瓶香水。11日,王先生带着家人去吃饭,由于连接几日阴雨天气,车里有股霉味,王先生便拿出香水在出风口处喷了两下,香水散发出之后,一股刺鼻的香味传来,王先生三岁的儿子被熏得哇哇大哭,王先生与家人也表示熏得头疼。

调查:300毫升的香水进价五六元

“你这香水瓶上连个中文字都没有,进口的啊?免费送成本很高吧?”记者问。“什么进口不进口的啊,就是这么个瓶子,要是进口的那得多贵,我们能免费送吗?”大学西路汽车装具店的店员笑着说。

一汽车装具店的王经理告诉记者,这些外瓶包装上都是英文的香水其实

都是一些小作坊生产的,进价也比较低,一瓶300毫升的香水进价也就五六元钱。“根本也不是什么香水,就是拿香精兑出来的。”王经理说。

而记者调查中也发现,这些香水瓶的外包装上有的有英文,有的则是韩文、法文等,但是都没有标出生产日期与保质期。

装具店:买香水座免费送香水

记者走访了多家汽车装具店了解到,每家汽车装具店的柜台上都展示有香水。记者在大学西路一家汽车装具店看到,柜台上密密麻麻摆着30多种香水座,有的里面带有香水,有的则是空瓶。“买香水座,去哪儿弄香水啊?”记者问。“我们店里就有香水,买香水座送香水,有多种味可选择。”店员告诉记

者。随后,服务员拿出四个瓶子,颜色各异,瓶子上标注的都是英文,记者仔细观察发现,虽然瓶子上写满英文,但是并没有标注生产地址等信息。“我的香水瓶里的香水跑空了,能给我加点香水吗?”一位正在洗车的市民问店员。“洗车的都可以加香水,不收费。”店员说。



包装精美的汽车香水。