

三条重要交通线路汇合让六郎坟撞上惊喜

# 高铁带动特色产品销得更远

本报记者 李芳芳 见习记者 邵艺谋



京台高速公路、泰新高速公路在这里汇合,如今高铁又从这里穿过,三路汇合,将金牛山置于高速交通的“黄金地”。泰山国际汽车城规模形成,泰城蔬菜从这里销往海外、百年花生油产业蓄势待发……这些经济增长点都将在高铁的极速带动下更快发展,为泰城西部经济崛起增添中坚力量。



巨大的户外广告牌离高铁近在咫尺。本报见习记者 邵艺谋 摄

## ●国际汽车城借势快速发展

顺着泮河大街穿过外环路一直向西,就能看见京沪高铁横穿S331省道向南延伸,粥店办事处六郎坟村就在这里。

京沪高铁从这里开始穿越金牛山隧道,隧道的北口和185米长的六郎隧道相望,中间相隔不足一里地。站在山上向北望去,京台高速公路、泰新高速公路在这里汇合,而正在试运行的京沪高铁与两条高速公路并驾齐驱。

记者在金牛山隧道北口的山上看到,一块新的巨幅户外广告牌已经立了起来,几名施工人员正在对它进行最后的立柱喷漆作业。现场施工人员告诉记者,这里不但是几大交通线的汇合地,距离泰山国际汽车城也非常近,如果在这里做广告会有很好的效果。记者环视四周看到,除了此块广告牌,立在这里的巨幅广告牌还有很多。负责广告牌招商的

佳美广告公司经理于小伟告诉记者,位于京沪高铁和高速公路之间的广告牌因为有着很大的地域优势,还没有建成就引来众多商家的关注。“目前已经好几家汽车4S店和我们洽谈业务了。”于小伟说。

泰安五岳汽车销售服务有限公司总经理周银说,高铁的建成通车,将会极大地带动六郎坟以及泰山国际汽车城周边经济的发展,这对于汽车城里的公司有很大的好处。“交通便利、客商增多,这能为我们带来很大的经济效益。”周银告诉记者,他正准备为公司寻觅一个有利的地点,做一个户外广告,考虑到高铁即将通车,他会选择一个距离高铁线路最近的广告牌投放广告,“以高铁为媒,公司会向高铁一样快速向前发展。”周银兴奋地说。

## ●蔬菜外销之路更加畅通

在金牛山隧道北边不远的地方,一排厂房整齐地建立在高铁边上,厂房距离高铁最近的地方不超过20米。绿树成荫、厂房整洁、高铁雄伟,三者俨然构成了一幅唯美的画面。

记者在厂房内看到,无数纸箱被整齐地堆放起来,几名工人正围着一条生产线忙碌地工作。“这里除了加工板栗粥,还外销蔬菜。”工人告诉记者。

记者了解到,厂房属于泰安市神州种苗研究所,生产线上正在生产的是泰山特产——板栗粥。“我们生产的板栗粥销往泰城各大超市,但这并不是我们公司的主要业务,主要业务是加工外销蔬菜,销往新加坡、印度尼西亚等东南亚国家。”泰安市神州种苗研究所所长、高级农艺师孙玉久介绍,公司平时在泰安及省内其他市收购大蒜、土豆、白菜等蔬

菜,经过加工包装后,用集装箱通过海运发往东南亚。“我们除了收购蔬菜加工外销,还自己培育新的蔬菜品种,目前泰城的新品种蔬菜大多是我们公司的培育成果。希望通过高铁,让我们培育的新品种能走向全国,为全国菜农们带去增收增效的喜悦。”孙玉久说。

谈及高铁对公司带来的影响,孙玉久顿时高兴起来,“路修好了,高铁通了,来自全国的客人也会猛增,这对我们公司今后的发展很有利。”孙玉久介绍,工厂就在高铁边上,距离泰山西站也非常近,对公司的长远发展非常有利。“之前我们的厂房位置比较偏僻,运输也不方便,现在离西站近,以后洽谈生意的人下车就能直接走过来,我出差也会方便很多,在高铁的带动下,蔬菜外销一定会做得更好。”孙玉久说。

## ●百年花生油加工蓄势待发

六郎坟有百年的加工花生油的传统,在省内外享誉盛名。记者在六郎坟村了解到,加工花生油已经成为当地村民一项重要的收入来源,这里的村民大多数都会这种传统的加工工艺,并且一直将这项工艺延续了下来。

“我家就能加工花生油,经过手工打碎压磨,产出的花生油特别得香,一斤能买到十几块钱,比市场上销售的花生油贵多了。”六郎坟村民郭翠翠告诉记者,因为工艺传统,花生油质优味美,附近几个村子的人经常来六郎坟买花生油,“还有不少外地人特意来我们村购买花生油。”郭翠翠说。

虽然六郎坟村的花生油加工工艺传统悠久,产出的油香醇,但由于大多数为家庭作坊,没有形成一条

有效的产业链,六郎坟的花生油产业发展受到了束缚。“每个作坊每天也就加工几十斤花生油,只能供得上附近村民的需求,更别提扩大产业走向全国了。现在高铁通了车,不知我们能不能搭上高铁的顺风车。”同样在六郎坟加工花生油的刘先生说。

“虽然六郎坟有百年的加工花生油的历史,但是一直是家庭作坊的模式,产出的花生油也都是卖给本村或者附近村民,从来没有形成过产业链,因此也制约了整体的发展。”六郎坟村书记田会祥表示,高铁通车后,六郎坟村作为交通枢纽,将会很快发展起来。来这里的客商也会逐步多起来,下一步村子准备想办法整合现有资源,借助高铁带来的地理和市场优势,把村的优质花生油推广出去,真正地享誉国内。