

业界聚焦

游情速递

中国旅游日旅行社老总话旅游

5月14日,山东新闻大厦五楼新闻大会堂内,前来咨询、报名旅游的市民摩肩接踵、熙熙攘攘,由本报联合山东嘉华国旅、旅游百事通、海航乐游举办的中国旅游日旅游大惠展活动取得圆满成功。参加活动的三家旅行社老总亲临现场,对本次活动给予高度评价和充分肯定,记者在会场采访了三家旅行社老总。

本刊记者 陈润

做百年松柏 力推“年轮”旅游

山东嘉华国旅董事长 张明

5月14日,齐鲁晚报和多家旅行社联合推出本次活动,为旅游企业与市民之间搭建了良好的交流平台,实现了旅游企业提高知名度、美誉度和市民旅游得实惠的双赢。通过本次活动,不仅刺激了旅游消费,也让更多市民关注旅游、参与旅游、从而使大家更加热爱生活、向往未来,旅游可以陶冶情操、开阔视野,应该让旅游逐渐成为民众生活中不可缺少的一部分。

山东嘉华文化国旅作为一家有着强烈社会责任感的旅游企业,遵循“深耕济南、立足山东、辐射全国、走向世界”的发展战略,立志成为有上千家门店的国内知名旅游企业集团。山东嘉华国旅目前在济南有近40家门店,到年底门店数将达到50家,济南市民将很便捷地享受到嘉华国旅各门店的优质服务;嘉华国旅在除济南市以外的12地市已设立了分公司,力争在两年时间内在山东省内开设200家门店,每一个县区都至少有一家门店;嘉华国旅还在大连、江西等地设立分公司,下一步将在更多省市开设分公司;在韩国、东南亚等国家和中国台湾地区也设立了分公司。

嘉华国旅没有一味地追求发展速度,而更注重发展质量,追求稳打稳扎式增长,力推“年轮”旅游,实现年轮式增长。梧桐树长得很快,但是木质不结实;松柏长得不算快,但是木质非常结实,嘉华要做旅游行业中的百年松柏。

跳跃发展 质、量两者兼得

山东百事通国旅总经理 傅荣波

在全国大力发展旅游业、重视环保经济的背景下,媒体、旅游局和旅游企业在中国旅游日联合推出惠民旅游活动,宣传旅游、引导旅游消费,效果非常好。本次大型旅游惠民活动,旨在把媒体宣传优势、主管部门政府资源和旅游企业的组织优势充分发挥出来,达到充分宣传旅游的目的。

山东旅游百事通开业四个半月,已在济南开设了47家门店,在临沂、东营、泰安都有二级公司,淄博、聊城、德州等市的二级公司将在今年陆续开业,青岛公司也正在注册中。旅游百事通目前在山东的经营状况好得超乎想象,每个月营业收入呈几何倍数增长,预计2011年将在山东实现1.2亿到1.5亿的营业收入,旅游百事通力争在两年时间内在山东省开设500家门店,形成西有济南、东有青岛两个龙头,成为山东省乃至全国知名的旅游企业。

竞争是相对的,合作是永恒的,大型旅行社做规模,中型旅行社做专业,小型旅行社做差异化,旅游百事通很好地处理了与当地旅行社的竞争和合作关系,实行地域化管理,很好地融入山东旅游。旅游百事通在全国首家设立了“旅游客服救助基金”,高达500万的救助基金能得心应手处理一些突发事件和最大限度保护游客利益,让游客免除旅游后顾之忧。

我代表山东旅游百事通向广大消费者郑重承诺,保证质量做旅游,让每一个游客都享受百事通的细微和超值服务,做一个有社会责任感的旅游企业。

错位竞争 开拓专属蓝海

济南乐游国旅总经理 周军

由政府倡导、媒体牵头、企业唱戏的旅游惠民秒杀活动,吸引了广大市民对旅游的关注,是一次很好的旅游宣传。为配合本次活动,海航乐游推出了多款特价和特惠旅游产品,其中最吸引眼球的是新婚度假漫游三亚双飞五日游,行程中含2晚五星级酒店住宿,原价为6550元/对,秒杀价格仅为3990元/对,相当于两人只需一个人的费用,让参与活动的市民真真正正得到了优惠。通过参加本次活动,让更多的人认同海航乐游品牌,打响海航乐游品牌。

去年7月份海航乐游在济南开业,经过全体海航乐游人不懈努力,加上当地各级旅游部门的扶植和支持,已经成为济南市和山东省知名旅游品牌。目前,海航乐游在济南市已有40家门店,与当地旅行社形成良好的竞争和合作关系,并把海航航空服务引入到旅行社行业中,带动和提升了旅行社的接待和服务水平。

与大部分旅行社线路雷同不一样的是,海航乐游凭借自己航空、酒店、餐饮等方面的独特优势,开发自己专属旅游产品,与同行不交叉,开展错位竞争,开辟属于自己的独特市场空间。



本报旅游大“惠”展 助推“中国旅游日”

为推动首个“中国旅游日”的宣传推广,激发人们的旅游热情,引导广大游客广泛参与旅游活动,5月14日,由山东省旅游局指导,本报主办的旅游大“惠”展活动在山东新闻大厦五楼新闻大会堂成功举办。嘉华国旅、旅游百事通、海航乐游三家品牌旅行社同台献艺,推出了多款特色优惠旅游产品,引发了广大市民咨询、抢购的热潮。

本次大“惠”展活动,包括超级大秒杀、旅行社老总现场签售、境外游产品预订等环节。其中,超级大秒杀是“惠”展上的最大亮点,广大市民通过拨打现场公布的热线电话秒杀三大旅行社推出的四款免费或特价产品,许多游客甚至带来了两部手机,秒杀场面异常火爆。为给广大游客带来实实在在的优惠,惠展还推出了老总现场签售优惠线路活动,嘉华国旅推出的海南阳光海岛四星纯玩双飞五日、长沙韶山张家界双飞五日,旅游百事通推出的华东五市+乌镇休闲特惠线,海航乐游推出的昆明大理丽江三星+四星双飞六日等特色产品很快被一抢而光。

由于提前几个月甚至一年预订产品可以享受到不同幅度的价格优惠,广大市民对境外游产品预订表现出极大的热情。嘉华国旅推出的加拿大一地东西两岸全景深度9日游、台湾包机环岛8日游,海航乐游推出的新魅力巴厘岛4晚6日,旅游百事通推出的希腊纯美海岛10日、法意瑞11日等产品炙手可热,吸引了大批市民咨询、预订。三大品牌旅行社针对暑期推出的“亲子游”、“毕业游”、“修学游”产品深受广大游客青睐。

据统计,活动当天,三家品牌旅行社共接受几千名游客现场咨询,签订旅游合同300多个,预订出游1000多人,旅游大惠展取得了圆满成功。

(本刊记者 朱亚东)

威海赤山

CHISHAN SCENIC SPOT
BUDDHIST HOLY LAND
中国·威海·石岛

国家AAAA级旅游景区

景区电话: 0631-7326666
景区传真: 0631-7385446
网址: http://www.chishan.cn

到赤山看最震撼的音乐喷泉

——石岛赤山,别样的海滨旅游度假

威海石岛赤山风景区位于中国最东端的大陆海岸线上,是国家AAAA景区,国内唯一一座融汇中日韩三国文化的国际风景名胜胜区。这里是海派文化的经典,山水旅游的精华,十大景观美不胜收,四大谜团悬念重重,上山入海心旷神怡,倚石听涛智慧人生,泛舟垂钓乐趣无限,农渔历史千年风情。

石岛赤山威海市区二日游 380元/人 周六发团
威海乳山银滩石岛赤山桃园民俗村三日游 520元/人 周五发团
威海石岛赤山大乳山刘公岛三日游 620元/人 周五发团
乳山银滩石岛赤山西霞口神雕山野生动物园三日游 580元/人 周五发团
咨询电话: 86100109 15726131030

天上王城

国家AAAA级景区
沂蒙山国家地质公园
山东旅游年度十佳景区
山东旅游最具风情民俗景区

沂蒙深处,崖壁上的神秘古国

【崖壁之巅,饱览沂蒙群峰争辉】 【天上人家,探寻千年石头部落】

【地下冰宫,见证冰雪童话世界】 【高山马战,演绎春秋诸侯争霸】

【乡村游戏,体验朴素休闲之乐】

0539-2698888 地址: 山东·沂水·泉庄 各大旅行社均可报名
行车路线: 济南—济青南线—张家坡出口—天上王城