

景观大宅 妙手天成



经典住宅不仅是住宅本身可以经得起时间的考验，在小区规划、景观、园林等方面也是历久弥新，经得起岁月的洗礼。走在不同的小区里，你会有不一样的体验：有的让你眼前一亮，心旷神怡，有的则让你感觉哪里别扭，即使说不出来也会感觉不对劲。即使是同样的树种、草皮，放在不同的小区里，给你的感觉也是不一样的，运用之妙，存乎一心，能不能成为经典住宅，优良的规划、景观不可或缺。

景观设计错落有致

到过海尔绿城全运村的人，都喜欢在小区里哪怕是外围走一走、看一看，不仅是房子好看，小区的规划和景观设

计也是赏心悦目。海尔绿城全运村项目景观规划以多层次、组团化为景观布局的基本原则，形成灵活有序的视觉变化，景观绿化统一连贯，绿化组织网穿于整个社区之间，由山体自然绿化到社区中心公

园，从滨水绿地到商业绿化，从各组团中心绿化到宅间绿地，形成了丰富的绿化层次。这种层次感相当重要，有的小区景观就是由于缺乏层次感尽管花了不少本钱还是没有好的视觉效果。

环境建筑相谐相生

五月初，位于长清区大学城的中建·瀛园纯中式别墅样板区开放，吸引了不少到大学城观光的游客，很多人在心底一直渴望而不遇的情结被唤醒了。白墙灰瓦、小桥流水、绿树红花，仿佛一下子回到了中国传统的江南园林别墅中。中建·瀛园在独占稀缺城市山水资源外，同时打造高标准的中式园林，在园林营造时将山水人居理念融入文化、建筑，呈现出中国园林独有的“内敛、内涵”特质，宁静致远在山水园林和城市中自由穿梭。中建·瀛园，追求建筑与自然的和谐与统一，在内部园林的构建时，遵循“无坡不成林”的中国传统造园理念，最大限度平衡建筑、自然、人文三者间的关系，景观设计错落有致，塑造出曲径通幽，移步异景的园林美感，得到“怡身”、“畅神”、“迎意”、“引心”的美好境界。

同样的环境可以打造出不同的产品，优越的环境更可以打造出经典的住宅。您在欣赏一座住宅是否经典时，不光要欣赏房子本身，也要看看房子外面的环境有没有让您心动。

(楼市记者 郑勇山)

室内设计明星大赛 颁奖典礼举行

5月14日上午10点，“创意·生活”2011山东室内设计明星大赛颁奖典礼在济南蓝石·大溪地隆重举行。济南蓝石置业有限公司、多家室内装饰公司、社会专家及众多媒体共同见证了本次大赛的颁奖盛况。

蓝石置业有限公司蓝石·大溪地营销总监于健致辞说，生活中一切的美好和享受，都离不开我们今天的主题——设计。在这方面，蓝石·大溪地和大家有着共同的追求，在近千亩的原生湖池林溪中，大溪地以“岛居生活”为核心理念，以“弥漫着水之灵气的小镇”作为项目设计核心的规划方案，以师法自然、万物共生的开发理念，保留了120亩原生白鹭湖和岛屿，以及三个原生池塘与原生植被，使西方的建筑美学与东方的园林禅意完美融合。

山东省建筑设计研究院五分院院长、国家一级注册师、西客站方案主要设计者李维东在讲话中说，我们不仅要关注创意，更重要的是把更多创意融入到生活当中，以设计师的角度去阐释理念，引领一种全新的生活态度。

本次大赛由济南蓝石置业有限公司赞助，共有12家知名装饰公司参与角逐，并邀请参加过室内明星设计大赛的获奖选手及业内专家进行评估、投票，最终东易日盛装饰设计公司将大赛金奖收入囊中。



北大资源集团签约标山社区改造

2009年就启动了片区改造，有上百户居民已经搬迁，因种种原因，片区改造工程一度停滞。北大资源集团正是在这种情况下，介入标山项目，以企业的

社会责任担负起片区改造的重任。据悉，作为开发方的北大资源集团，隶属北京大学企方正集团。近年来充分实施差异化战略，通过整合北京大学独

有的教育资源、方正集团的科技资源、全健康产业资源、金融服务资源以及高端商用设施、特色商业配套服务等资源，以打造“资源地产”为特色定位，并凭借其实力成为多个城市政府的合作伙伴，力作“城市运营商”第一人，在房地产运营方面取得了骄人的成绩。现已成功签约上海崇明岛陈家镇1.5万亩的国际论坛商务区开发项目，成为沪市最大的区域性城市运营商之一。

奥体中心 东拓一城

后全运时代 济南东城升级

随着城市“东拓”战略的坚定推进，东部一直以领头羊的姿态领跑济南城市建设与空间开拓。2011年，东城将延续全运会期间的开发势头，行政功能、商务配套、体育休闲、教育医疗有效东移。

市政基础设施先行，“一场三馆”完美收官，龙奥大厦、省博物馆、喜来登大酒店、省立医院东院、东客站等重点项目先

后投入使用或开工；交通、医疗、教育相继充当着东部成熟先头兵的角色……各种城市硬件软件的配套加速着东城的成熟，一座前瞻、生态、活力的城市副中心新城已然形成。

品牌开发商 助力东城腾飞

任何一个区域的升级必须具备三个基本条件：政府科学的规划、市政建设的跟进、品牌开发商的引领。在济南东部，各大品牌开发商除了引领这

用，还充当了拓荒者的角色，许多品牌地产借着全运的东风，与东部共成长，见证了一座崭新的副中心城区的崛起。

“东部的方向，就是济南的方向。”纵观济南东部，居住品质正在向一线城市水平看齐，成为众多新贵阶层竞相追逐的香饽饽，成为济南的“新贵区”。在奥体文博片区，各大地产企业围绕奥体中心拉开了该区域房地产开发布局，越来越多的置业者继续往东看，这些企业在东部的运作，一方面激活这

一区域的活力，用成熟的产品聚集着上百万的置业者；另一方面，他们对教育资源、商业资源、医疗资源、休闲服务资源的植入，也助力东部加速走向便捷、走向完备、走向成熟。

济高·舜奥华府

奥体中心5万平米国际城邦——济高·舜奥华府，济高控股奉献高端城市作品，57万平米新古典主义建筑群，坐拥奥体板块核心中轴，占据城市极致繁华地段，而龙奥大厦仅800

米，奥体中心“东荷西柳”尽现眼底，领袖城市中央价值荣光，22栋高层、5栋叠加复式门枕气势如虹的龙奥北路，北望黄金大道经十路，南临深邃幽美的旅游路，东邻宁静悠长的舜华南路，90—300平米一线瞰景大宅被一城山色、葱荫掩映于奥体板块、高新区板块，汉峪片区核心交会处。

项目奥体中心价值日益凸显，地处中央政务区、豪宅区，未来中央商务区、科研总部基地、体育文化核心五大功能区核心。

科教文卫体配套齐全：奥体中心、喜来登大酒店、万达酒店、燕山银座、银座购物广场、省博物馆、会展中心及各大金融机构齐全，满足休闲购物商客等日常生活需求；实验二小、山东经济学院等教育资源丰富，省立医院东院与武警医院、省妇产医院等医疗机构一起，足够的医疗优势为健康保驾护航；经十路、旅游路、工业北路、工业南路及奥体中路连接，交织出一条便捷快速的网络……高端居住氛围浓厚，中心生活芳华渐显。

3小时，300套，3个亿

中海国际社区高层引爆济南楼市

5月15日开盘的中海国际社区却以空前的热销一扫五月的阴霾，开盘当日现场异常火爆，600余位客户齐聚售楼现场，当推出推出的精装87m²两房、107m²三房，三小时销售了300套，销售率达到了90%，销售额接近3亿，再一次震撼了济南楼市。

在体育中心上班的陈小姐说：“我在城中心上班，不愿意到郊区去生活，所以选择中海国际社区，首先还是因为它就位于济南市中区阳光新路和二环南路交会处，上下班非常方便；其次呢，我刚毕业两年经济能力有限，而此次推出的87m²两房、107m²三房是高层首次开盘的精装户型，均价才9300元/m²，比周边毛坯房还便宜，而且开盘当日还有3万抵5万的特大优惠。”

据了解，中海国际社区此次推出的产品均属精装户型，所用精装品牌皆是由中海地集团统一采购，在保证质量的同时降低了客户购房成本，“1500元的装修标准，绝无水分掺杂，中海在15年的精装历程中发展了许多像安信、博德、华帝等家装品牌的合作伙伴，以最低的价格最优的质量保证居住的舒适。”

银行职员王女士说，选择国际社区完全是因为这里的大社区配套好，不管内部还是外部配套都非常齐全，社区内不光有幼儿园、小学、初中，还有公园和社区卫生服务中心，10万m²大型商业中心、超市、写字楼、美食街等，而且国际社区周边交通也方便，配套很

完善，在阳光路两侧有银座中心、沃尔玛、大润发等商超，周边有省立医院、市立五院、儿童医院等便利医院，高校有济南大学、山东中医药大学。

刚刚主持完开盘仪式的吴小姐急匆匆赶来替父母签约定房，她表示上午是第一次来现场，一下子就将周围的环境和社区的规划打动了，父母赶来后也对这里的环境赞不绝口：“环境比公园还好，你看东边是老虎洞山，西边是马武寨山，还要建7个大公园，以后我们早起锻炼可以一天选一个，这里太适合我们老年人养老啦。”

保利·海德公馆营销中心上周日开放

5月15日上午10时，“英伦高尚·贵族人生”海德骑士会所盛销中心开放仪式隆重举行，同时标志着该项目华丽入市。

与钢琴大师尚·马龙同赏海德之美

15日一早，景观示范区早已经被妆点得雍容华贵，美轮美奂的皇家马队、极具苏格兰风情的风笛演奏分队，庄重热烈的典礼台，与海德公馆英伦建筑血统相得益彰。

保利·海德公馆作为保利TOP系作品，代表着保利开发的最高水准，公司从全国各地搜罗各种名贵珍稀树种。

9点30分，随着国际钢琴大师尚·马龙的出场，海德骑士会所开放仪式隆重揭幕，四百多组客户从全城汇聚到海德公馆，共同见证了这一令人期待的开放时刻，尚·马龙先生是比利时皇家御用音乐家，在他优美婉转的钢琴声中，现场观众第一次近距离领略了国际级钢琴大师的演奏水准。

殿堂级空间艺术，方寸之

间流露极致奢华。随着主持人宣布营销中心正式开放，到场嘉宾和到场客户依次进入会所内部，欣赏了海德公馆的殿堂级公馆艺术，近1000平米的奢华会所，首度将海德公馆的室内空间风格展示给泉城。

保利·海德公馆室内设计灵感源于英国白金汉宫，室内装修奢华而不失内涵，15米高金色穹顶把京城豪宅带上一个新的台阶。

百年学府豪宅，展现内敛高雅的学府派气质，不仅在空间设计上追求

