



路边“抢车位”有技巧

在车位难求的城市里,相信许多驾驶人都曾为自己停车技巧不够完美而气馁,或因倒车入库时失败而懊悔不已!其实只要掌握好倒车的诀窍,相信你停车失准的弊病自然能不药而愈。路边停车时,要记住无论停车位所划格子的长度如何,一定要让车尾先入才能顺利到位。

车尾先入

停车位所画格子的长度有可能不一样,但不管怎样变,一定要让车尾先入位才能顺利到位。有些车主懒得把挡位推入倒挡,一看车位前后距离长,便右打方向盘切入线内,这样忽略车体宽度的错误判断,会因车头右

前轮即将触及路沿而向左修正。如此一来,不是把车尾留在慢车道上,就是前后来回几趟才可能平直停妥。因此,应先驶过停车位与前方车位的车辆平行,然后根据车位大小,决定与前格车辆之间的并行距离。目测估算完成后,一律先向右旋转方向盘一圈半以上,然后再开始倒车。等车右前灯接近前方车左尾灯时,便开始回正并向左旋转方向盘。当车体车尾完整停进前后位车辆间时,注意是否过度凸出,须反复修正。如果车位面积刚好容纳车子,那么倒车切入的角度必须较大一些。当然,为了防止前车左后保险杠尾端顶到自己车的右侧门,并排时的间隙应多预留些距离。

方向盘勿打得过小

多数停车不到位的朋友普遍犯了方向盘打得过小的通病,所以无论怎么来回重修,还是因无法满足停入所需的角度而呈外偏现象。倒进车格时千万别舍不得多打半个圈,只要确认不致影响后方来车,宁愿转向角过度来一次满足,再从后视镜观察是否贴近来逐渐回正,这样才能使停车又快又准。

注意车头避免碰撞

在倒车过程中,如果车头有可能会碰到障碍物,需要在适当的时候看看车前,以免车头碰到障碍物。特别是在方向盘转动的幅度较大的情况下,由于汽车在转向过程中,转向轮的转弯半径要大于后轮的转

弯半径,在倒车时车头部向外甩的幅度也大,所以一定要注意车头避免碰撞。

一车占一个位置

在停车场中虽然画了线,但很多时候能停两辆车的地方

却被一辆车占据着,这样于人于己都不利,轻者角角,重者刮蹭。所以“新手”们不要为了自己方便,而影响别人停车。还是好好学学停车的技巧吧,让自己的车利索地停在指定的位置中。



A级车市冷暖不均 A3导航版加速阵营分化

购置税优惠到期,部分城市限购,油价接连上涨,一季度国内车市跌宕起伏,消费者购车态度愈发谨慎和理性。具有优良性能的同时,是否还兼具高科技配置,已经成为影响A级车热销与否的重要因素。奇瑞A3导航版的出现,让消费者尽享A3高品质的同时,更能尽享高科技便利,因此,A3导航版受到市场和消费者的广泛认可。有专家认为,未来A级车市场或许将因此加速分化。

导航版广受欢迎 打造车主品质新生活

笔者从烟台华盛奇瑞了解到,自店内推出奇瑞A3导航版车型后市场反馈颇为热烈,奇瑞A3导航版车型给广大消费者带来了更广的选择空间和更多的出行便利而广受好评。据介绍,奇瑞A3导航版车型是在1.6MT进取型基础上加装DVD导航的增配车型,有三厢和两厢两种选择。奇瑞A3导航版的推出,无疑再度升级了A3的整体科技性能,充分迎合了时下购车者对生活品质的更高层次需

求,在体验高科技提供的便利之余,也能尽享优越的生活品质。

品质感全面提升 树立自主品牌新区隔

奇瑞A3导航版的推出,使自主品牌与合资品牌汽车在配置上形成了一定区隔,尤其对于十万元以内紧凑型家用市场而言尤为明显。奇瑞A3导航版,同时实现了集多媒体播放、GPS导航、蓝牙通讯、收音机等多项高科技功能,既解决了出行问题也能提供更为丰富的便携配置和娱乐享受,大大提升了车主们的生活品质。

兼顾价格与品质 打开A级市场新局面

上市两年内,A3的产品品质不断得到精进,在安全、内饰、配置等方面提升,以领先同级的性能逐渐与合资品牌A级车型分庭抗礼。有理由相信,随着奇瑞A3品质的不断提升,势必将对现有国内A级车市场格局形成更加明显的影响。

通讯员 王鲁宁

“山东造”帝豪EC8 热销齐鲁大地

据悉,帝豪EC8系是继C7系成功上市后,帝豪品牌推出的又一力作,也是一款在工艺水平、综合品质、产品性能等方面,都达到并超过了公务用车的苛刻要求,显示出了中国制造高端轿车的不俗实力。

“豪华、舒适、安全”是帝豪EC8拥有的三大跨级品质。全车尺寸为4905mm×1830mm×1495mm,外观上融入国际C级豪华车型的特征元素,处处彰显跨越级别的浑厚、稳健、大气,具有浓郁的商务气息。最引以为傲的是采用了欧洲空客机体的设计思维,切合了中国消费者对大空间和乘坐舒适性的要求,加上2805mm的轴距带来的超越B级车的空间享受。

安全方面,EC8具备全方位的高等级安全水准,按照C-NCAP五星标准设计并配备了吉利独有BMBS爆胎监测与安

全控制系统,博世8.1版本制动系统以及全方位驻车雷达PDC,加上燃爆预紧式安全带和6安全气囊等等,确保从主动安全到被动安全再到延伸级安全防护,对驾乘人员进行全方位的安全保护。

在科技配置方面,也是不遑多让,多功能方向盘,定速巡航系统,全方位影音娱乐播放系统,GPS全球卫星导航系统、隐藏式遮阳帘,双区独立恒温变频空调,超大尺寸内置式电动天窗,前后倒车雷达等应有尽有。

伴随着帝豪EC8在山东热卖并销往全国,同时吉利收购澳大利亚DSI公司后的年产30万变速箱项目也已经落户济宁,投产也是指日可待。帝豪正扎根于山东,为齐鲁汽车工业做出贡献,实现双赢。

通讯员 杨旭良

实惠才是硬道理 购买小车全攻略

4月份国内油价上调的规定才刚刚执行,5月份油价继续上涨的消息已经开始甚嚣尘上。

物价飞涨、路况拥堵、车位减少让很多追求体面的“大车”车主开始吃不消。于是,以瑞麒X1为代表,兼顾实用性和节能性的城市迷你SUV的优势就开始凸显出来。

瑞麒X1保持了城市SUV用途的特性:具有良好的道路通过性,抓地性和稳定性。此外,与传统SUV相同,瑞

麒X1拥有充裕的行李空间和最佳的前排视觉效果,这些设计都为家庭出行,户外活动提供了便利的条件。

瑞麒X1售价在5—7万元之间,在同级车中具有较强的竞争力,目前又推出了购车送4999元油卡活动,良好的产品性能、实惠的价格再加上油卡大礼,让瑞麒X1更具出手理由。

车子本身的节油技术固然重要,但良好的维修保养同样是体现车型价值的



关键。在这一点上瑞麒X1绝对厚道,厂商不仅提供4年或12万公里的整车质保,之后的保养费用更是让消费者感到贴心,小保只需要190元左右。这让瑞麒X1的用户亲身体会到维护上的实惠。

高油价时期,消费者购车只要完成买前、使用和保养三方面都要抓的“超值”购车攻略,就可以再无后顾之忧地享受汽车时代的生活乐趣。

通讯员 王福利

“乐在城外,油礼非凡” —威麟X5、V5联合促销火热进行



春季是购车出游的佳季,而近日油价连续上调,让消费者购车、用车成本更加慎重,所以他们在购车时会选择优惠幅度更大、油耗更低的车型。也正是这个原因,让目前威麟V5、X5“乐在城外,油礼非凡”的联合促销活动非常火爆,吸引了众多购车者到店咨询、试驾。

据了解,威麟厂家推出V5、X5送油礼活动,从4月1日到6月30日之间,凡购买威麟V5、X5任意一款车型即可享

受4999元的油卡大礼,加上目前两款车型有10000—24000元不等的现金优惠,让车型性价比更高。在4S店,一位刚刚买

了威麟X5精英版的张先生说,他对威麟X5一直倾心,X5经历达喀尔拉力赛品质历练,在国产SUV里面性价比很高,现在又有送油卡大礼,就决定果断出手了。他算了下,4999元的油卡折合93号汽油,大概够用一年左右,在油价飙升背景下确实够实在够贴心。

说到出游,SUV更是时下首选车型,威麟X5硬朗又不失时尚的外观,对很多购车者形成了“第一眼”杀伤力,坐进威

麟X5的车厢内,明显感觉高度优越、视野开阔,2725mm的长轴距打造超大的内部空间,丰富配置也保障了长途旅行的舒适性。在油耗方面,威麟X5搭载的同级车型比较少见的ACTECO 2.0T涡轮增压中冷发动机,又有分时四驱系统可以在都市和越野路况中自由切换,综合油耗仅9.2升,据车主反馈,威麟X5的百公里实际油耗比同级车型要低出一个油左右。

虽说好车无论什么时间买都不会后悔,但威麟V5、X5此时的联合促销活动让它的性价比达到最高值,又正逢春季出游的黄金季节,确实是购买好时机,大好春光不等人,赶快来畅享受油礼,驾车爱车享春光去吧!

通讯员 王福利

油价攀升 风行景逸更节油

油价节节攀升,“如何才能节油”,“哪些车省油”成为当下汽车市场时髦的话题。部分车型迎合车市“低耗高能”的发展趋势,凭借自身的“节油”优势,表现出了强劲的市场竞争力,如风行景逸这类在节油、空间多方面占有优势的车型表现就显得异常突出。

据风行汽车市场部人士介绍,以“超规格大两厢”作为主打理念的风行景逸,

从研发设计之初就严格贯彻了“超规格节油”这一根本原则。景逸之所以能够先行其他同类产品一步,和高瞻远瞩的市场判断力不无相关,同时也是对消费者需求把握到位的直接体现。据了解,风行景逸搭载的是在结构、性能和稳定性方面均达到世界先进水平的三菱同系列发动机,并且对发动机与整个传动系统的综合匹配进行了优化。

在目前“涨”成趋势的前提下,像景逸这样的低耗高能车型无疑将更适合市场的发展需求,也更容易为消费者认可和接纳。在油价上涨背景下,风行汽车决策者们的对节油技术的与时俱进“进”,保证了在高油价面前产品价格的“不进”,这种智慧也是值得全体汽车人学习借鉴的宝贵经验。

通讯员 李骏妍