

顶级豪华邮轮6月青岛首航

从青岛登船可周游世界,首航推出13个航次韩国游航线



本报5月19日讯(记者 孟艳) 19日,意大利歌诗达邮轮公司在青岛宣布,将青岛作为母港,推出13个航次的韩国游航线,首航计划定于6月16日。这也是青岛作为邮轮母港迎来的首艘国际邮轮和首条航线,从青岛登船乘坐豪华邮轮出国旅游将变为现实。

根据计划,6月至8月,歌诗达邮轮公司旗下“经典号”邮轮将从青岛出发,运营13个航次的韩国游航线,航线为“青岛—济州—上海—首尔—青岛”,前3次起航时间分别为6月16日、21日、26日。歌诗达邮轮也将因此成为首个以青岛为母港运营定班航线的国际邮轮公司。

对于邮轮,青岛市民并不陌生,每年都有世界顶级邮轮造访,5月8日上午,号称全球15大最豪华邮轮之一的体积最庞大,设施最完善的世界顶级豪华邮轮“钻石公主”号满载3000余人驶入青岛港,就让市民一饱眼福。但此前青岛只是邮轮的经停港口之一,市民也不能从青岛登船出国游览。随着青岛城市的发展和市民生活水平的提高,乘坐世界豪华邮轮出国旅游,成为一些市民的梦想。但是由于青岛不是豪华邮轮母港,此类母港多在上海等地,报名颇费周折。

歌诗达邮轮是欧洲和南美最大的邮轮公司,拥有世界顶级豪华邮轮。意大利歌诗达邮轮公司中国业务销售副总监魏治忠介绍,此次来青的邮轮为“经典号”,设施豪华,像一个海上移动五星级度假酒店,最大载客量1680人,父母带18周岁以下孩子乘船,孩子可以免船票。邮轮上还有600人的高素质服务团队,每两位乘客就拥有一位专职的服务人员贴身服务。“以青岛为母港,不仅可以让更多市民从家门口登船,更可以吸引西北部地区的游客。”魏治忠说。

青岛市旅游局相关人士称,目前青岛只是豪华邮轮的一个经停港。青岛下一步的目标就是要建设邮轮母港,使青岛乃至山东跻身国际豪华旅游链。而随着歌诗达邮轮的到来,青岛将结束单纯的经停港时代,正式迈入母港经济时代。邮轮经济的发展,必将带动旅游、服务、物料供给、废弃物处理、就业、培训等一系列周边产业的全面繁荣,从而促进青岛经济的整体迈进。



将要来青的歌诗达“经典号”邮轮。(资料图)



延伸阅读

邮轮母港为何选在青岛?

本报记者 孟艳

邮轮业素有“水道上的黄金产业”之称,根据相关统计,邮轮经济可以超过1:10的高比例带动多产业发展,同时邮轮母港的经济收益是停靠港的10—14倍。歌诗达邮轮公司为何放弃宁波、大连等地,率先选择青岛为邮轮母港?

政策支持:

重点发展邮轮经济

自1979年接待第一条邮轮开始,本市已接待了上百条豪华邮轮的停靠。青岛已经成为邮轮公司争抢的“香饽饽”。

《山东半岛蓝色经济区旅游业规划》提出加快半岛邮轮码头建设,着力构建青岛、烟台、威海三大停靠港,逐步将青岛港打造成邮轮母港。而筹划已久的《青岛市邮轮经济发展总体规划》目前通过专家评审,邮轮经济被作为未来5年重点发展的旅游集群产业之一。

硬件支撑:

一处母港两三处停靠港

意大利歌诗达邮轮公司中国业务销售副总监魏治忠介绍,选择青岛作为母港,是因为青岛具备两个条件。

据介绍,邮轮母港需有两个条件,一是航线,二是足够的客源。青岛距日韩较近,具有得天独厚的航线优势。随着近年来青岛发展,每年都有十几艘邮轮造访,青岛的客流量也不成问题。

据了解,除了青岛港将要打造国际邮轮母港外,未来一段时间,青岛还将建设两三处邮轮停靠港。奥帆中心内将建设专用邮轮码头,可同时停泊2—3艘豪华邮轮。四方欢乐滨海城、小港湾改造项目中,也有打造国际邮轮停靠码头的內容。青岛未来有可能形成一个母港区,两三个停靠码头的相互补充、错位发展的邮轮港口格局。



相关链接

歌诗达6天5夜游中韩

歌诗达“经典号”邮轮长约220米,上下14层,650多个客房主要集中在4至7层,10层是高级套房。每间船舱都设有独立的卫生间、淋浴、电视机、空调、电话、保险箱和吹风机。

在庞大的船体中,设有游泳池、健身房、图书馆、会议中心、舞厅、酒吧、网吧、免税店、SPA馆、剧场等。邮轮的整体设计风格类似于意大利城市的风格,因此也被称为“移动的意大利之城”。

根据该邮轮航线行程,第一天在青岛办理登船,下午3:00离青驶往韩国济州岛;第二天上午9:00抵达济州岛,进行岸上观光旅游,下午1:00离开驶往上海;第三天下午5:00抵达上海,进行岸上观光旅游,晚上10:00离开驶往韩国首尔(仁川);第四天在船上度过,游客可尽情享受海上五星级酒店的奢华;第五天上午8:00抵达首尔(仁川),进行岸上观光旅游,下午2:00离开驶往终点站青岛;第六天上午9:00到达青岛,游客离船,行程结束。该邮轮航线的船票价格已经确定,标准双人房3399元/人起,海景双人房3999元/人起。船票费用包含5晚住宿、指定餐厅免费用餐。

学生正常上课 上班族没有空

旅游日撞上工作日难引客流

文/片 本报记者 孟艳 见习记者 潘旭业

2011年5月19日是首个中国旅游日,青岛各大景区推出了多种优惠和花样节目,旅游日青岛主题活动推介会同时进行。但由于当日是周四,正逢工作日,一些学生和上班族难有时间享优惠,各景点客流略显冷清。

首个旅游日,景区多见银发族

首个旅游日,青岛海底世界、崂山风景区、极地海洋世界等知名景点纷纷推出半价优惠,但捧场的却多是老年游客,鲜见上班族。



中国旅游日青岛主题活动推介现场,有不少老年人。

19日,在青岛海底世界,记者看到,购买门票的多是老年人,一些老人带着小孩一起旅游。售票人员称,因为是工作日,年轻人来游玩的很少。

记者了解到,60岁—69岁的老人平时游海底世界就享受半价优惠,70岁以上的老人只需要交10元的保险费,而1.2米以下儿童则免票。旅游日半价优惠主要针对中青年,但很多人或上班、或上学,很难外出游玩。

在香港中路远洋广场上班的吴雪梅称,来青岛一年,就想爬爬崂山,可是90元的门票价格有点太高。赶上旅游日半价优惠,自己又上班。“如果优惠延长至周末就好了!”吴雪梅说,好多同事都称如果延长至周末,一定好好逛逛青岛。

据青岛海底世界统计,旅游日当天客流达5000人次,比去年同期增长25%。“虽然旅游日撞上工作日,一些上班族无法享受到优惠,但是因为有一半价票的优惠

力度,散客量大增,但多是中老年人。”青岛海底世界负责人介绍。

崂山风景区工作人员介绍,崂山19日客流量为7100人次,去年同期人数为6500人次,增长不是很明显。“主要是工作日原因,一些可以享受优惠的老人多去市区景点游玩。如果是周末,游崂山的人会多一些。”该工作人员说。

19日,青岛极地海洋世界入馆达3600多人次,比去年同期增长了80%,客流增长较多,主要是因为针对老年人、困难学生、劳模人群等有特殊优惠。“虽然撞上工作日,但是我们特别邀请了劳模和姜山镇泽口希望小学的同学免费游极地,希望他们享受到旅游日优惠。”极地海洋世界工作人员说。

优惠只对本地人 新市民难享半价

旅游日青岛景区多半价门票的优惠让很多游客感到非常兴奋,但记者在采访中了解到,由于景点优惠大多只对青岛市民,不少在青读书和打工的人未能享受半价。

在鲁迅公园售票窗口,青岛某大学的一名学生告诉记者,学校下午没课,他本想趁着景点半价优惠多看几个景点,可是买票时才发现自己不属于享受优惠的人群,因为他的身份证还是老家济南的旧证。已经在青岛买房的张女士一家,因尚未在青岛落户,到各景点游玩时也只能购买全价票。

而对于青岛本地的市民,这些景点大多都参观过很多遍了,专门选在旅游日出来参观的很少。青岛市旅游局的相关人员解释说,各地旅游日的优惠都是针对本地市民,不只青岛这样。

虽然难享受景点优惠,但是在旅游日当天,一些旅行社、景区纷纷推出打折、促销政策,中旅总社、嘉华国际、招商国旅等旅行社针对当天报名参加出境游等线路的游客推出优惠大礼,吸引不少人报名。在台东三路步行街中国旅游日推介活动现场,吸引了几万人参与,对宣传中国旅游日具有积极意义。