

“张网捕鸟”惹小区居民不安

小鸟的挣扎声吓哭孩子,老人也容易被隐形网划伤

本报5月20日讯(见习记者 陈伟) 东宇花园小区西区东侧有片小树林,成了居民休闲的好去处。最近,有居民发现在该树林里不知是谁安装了一张隐形网,专门用来捕捉鸟类。对此,东沙村委会表示,将立即派人进行核实,如果属实,会立即进行拆除。

5月19日,在天桥区东宇花园西区东侧的小树林里,记者看到有个长近10米、高约1.5米的隐形

网,上面挂满了柳絮。该隐形网为铁质网,记者拿树枝试了一下,一旦被勾住,很难逃脱。

居民王立告诉记者,他经常来小树林里走走,但是不知什么时候,树林里突然多出来这么一张网。平时过来的时候,得非常留神,因为隐形网很难被发现,路过的人一不小心就会被划伤。

东宇花园西区居民赵女士向记者介绍说,小区里的老年人没

事就会来树林里散步,老年人眼神一般都不太好,万一碰在网上,很容易划伤。“现在,我每天都会告诉父母,尽量别去那个小树林,万一被捕鸟网划伤就麻烦了。”

居民王先生就住在小树林旁边,他表示,他经常听到小鸟碰上隐形捕鸟网的挣扎声,听着非常恐怖,“有天中午,我正在给孩子喂饭,小孩子听到小鸟的挣扎声就吓哭了。”他也曾多次打听,

但是直到现在,也不知道到底是谁设置的这个陷阱。“我希望相关部门能够尽快将这个隐形网拆除。”

随后,记者来到了东沙村委会,工作人员告诉记者,最近他们忙于村委换届的事情,一直也没有留意到这个情况。他估计是些商贩私自设置的捕鸟网,逮了鸟用来谋利。

“我们会尽快组织人员去现

场核实,一旦确认有人私自设置捕鸟网,我们将会立即拆除。而如果找到设置捕鸟网的人,村委会将对其进行批评教育。”该工作人员表示。



这位市民真郁闷

100%蚕丝被却含“下脚”纤维

本报5月20日讯(记者 吴金彪) 近日市民丛先生向本报反映,他在济南一家大商场买了一床蚕丝被,拿到检验机构检验,发现并不像产品标示的是100%蚕丝,而是一些“下脚”纤维填充而成。

19日晚,记者在丛先生家见到了这床蚕丝被,被子一侧已经被打开,露出里面的填充材料,有些地方略发黑,摸起来也有些粗糙,品名标识为“蚕丝被”,填充物为“100%蚕丝”。

丛先生说,这床蚕丝被是他在2011年1月份购买的,“当时商场搞活动,花了420元。”丛先生说,回家后发现蚕丝被有些特别就托朋友拿到山东省纤维检验

局进行检验,结果发现被子里面“根本不是桑蚕丝,都是一些下脚料纤维”。事后他和朋友拿着被子和发票找到了商场,商场也承认了质检报告的鉴定结论,然而只是答应退一赔一,并负责检验费用。“我们要求商场公开声明道歉,并召回同批次产品,但是商场拒绝了我们的要求。”丛先生说。

20日,记者来到丛先生购买蚕丝被的商场,经理办公室一位工作人员介绍,丛先生所说的“蚕丝被”确实是从商场购买的,出现质量问题,他们也在正常处理,只是消费者要价太高,“不接受我们的处理。”现在事发厂家已经在商场撤柜。



过街天桥夜“起”

20日凌晨1点左右,黑西路恒隆广场人行天桥主梁吊装现场,施工人员对最重的、穿过黑西路的桥面进行吊装、焊接。当日凌晨3点,这座最大的人行天桥合龙,预计7月中旬全部竣工通行。

本报记者 王媛 摄

安利新掌门颜志荣——

三大法宝撬动保健品市场

本报记者 尹明亮

近日,在京参加安利纽崔莱北京国际长跑节的安利新掌门、大中华总裁颜志荣对媒体表示,随着中国人均GDP超越4000美元,中国保健品市场已进入高速成长期,正如美国著名经济学家保罗·皮尔泽论断,健康产业已成为引导全球经济发展和社会进步的重要产业,是继IT产业之后的全球“财富第五波”。

作为全球膳食补充剂市场的领导品牌,安利纽崔莱在向消费者提供安全高效产品和个性化优质服务的同时,也始终致力于公众营养健康教育,倡导消费者理性选择保健品。安利纽崔莱,正在撬动中国保健品市场。

做大市场】积极开展公众营养健康教育

多年来,纽崔莱积极推动,支持社会各界开展公众营养健康教育。如纽崔莱在全国开展的“纽崔莱健康跑”活动,今年已

是连续第十个年头,已走进北京、上海、广州等全国50多个城市,直接动员了240万人“为健康跑起来”,也使得纽崔莱“运动+

营养+健康”的品牌主张家喻户晓。纽崔莱并在长跑终点设置“健康嘉年华”,以寓教于乐的形式向公众普及营养健康知识。

确保品质】“从种子到成品”全程质量管控

针对食品质量、安全等问题,颜志荣认为,食品生产各环节质量管理脱节,以及企业间恶性竞争是食品行业安全事故频发的主要原因。而纽崔

莱“纵横结合”的质量控制系统,是其质量、安全管理的法宝。

颜志荣介绍说,在纵向一体化方面,纽崔莱依托自有有机农场,开展著

名的“从种子到成品”的全程质量管控,有效涵盖了从植物种子选育、有机种植、采收加工,到产品研发、生产,甚至销售、售后服务等整个生产经营链条。

赢取信任】研发大投入支撑产品高科技

对于目前普遍存在的保健品行业信任危机,颜志荣认为,“重行销,轻研发”是问题的症结。夸大宣传,没有科学的功效证明,缺乏科研支撑,使得很多保健品不能取信消费者,市场表现也是昙花一现。在这方面,安利

纽崔莱有其显著的领先优势。

据不完全统计,纽崔莱在7个国家建立了超过32个研究点,已累计进行了超过65项人体研究,包括58项介入研究和7项营养/健康评估;拥有190项获批和待批专利,200

多篇科学报告,以及90份科学出版物。截至目前,安利纽崔莱已拥有150多项先进的专利技术。现在纽崔莱对于营养补充剂的功效和配方研究已经在现代生命科学层面展开,以确保配方的优质、高效和安全。

专家提醒:青少年近视容易产生视觉疲劳,造成记忆力降低,学习兴趣减退,反应迟钝,易导致学习成绩下降,性格孤僻等,严重者会引起青光眼、视网膜脱落、黄斑变性等眼部病变,家长对孩子近视不容忽视!

挽救孩子近视 家长选择眼镜是关键

这副眼镜真神奇 3个月 就让我的视力由0.4上升到了1.0

我叫侯阔,今年12岁,是济南市郊店中学七年10班的学生。去年10月我因为看黑板不清楚就到好视立视光中心去配眼镜,到后查视力:双眼视力都是0.4-(即比0.4弱),配眼镜度数是:右眼175度,左眼50度。

配好后我一戴上就感觉眼前亮堂堂的,看什么都清清楚楚,上一整天课,眼睛也没以前那么累了,脑袋还挺清楚,学习效率比以前提高了很多,三个月后我去复查,不戴眼镜测双眼视力都提高到了1.0,我彻底摘掉了眼镜。现在我定期去好视立视光中心理疗按摩,视力已达到1.2,我能摘掉眼镜,而且视力恢复的这么好,还真得感谢这个叫好视立的眼镜,它真的很神奇,能将你的眼睛从近视变成不近视!



度数越来越小
视力越来越好

首款安利认证产品,也是安利治疗近视的产品

度数”只需两步:

第一步:解放睫状肌,确保度数不再加深。传统近视眼镜都是单焦点镜片,看远看近时都由眼球变焦,使得睫状肌超负荷“劳累”,所以近视度数不断疯长;好视立渐进多焦镜有多个光学焦点,镜片自动变焦,解放睫状肌,让它始终处于放松状态,这是度数不再加深的根本保证。

第二步:回缩眼轴,恢复视力。传统眼镜只适合孩子看清远处,但看近处(看书、写作业)时,睫状肌就会处于紧张状态,长期下去使得眼轴拉长(突眼),眼镜度数就会越来越高;好视立渐进多焦镜可以智能变焦,无论看远看近,睫状肌都呈放松状态,使眼轴逐渐回缩,所以“度数越来越小,视力越来越好”。

喜讯:“好视立”渐进多焦镜以其过硬的品质成为由中国关工委发起的《全国百市千校护眼健康行》大型公益活动的唯一指定护眼品牌,现该活动济南站已正式启动。

凡5月22日前打进电话:免费治疗近视(价值800元),现在配镜最实惠!好视立爱眼热线:0531—66683738、66683739。

好视立视光中心地址:经十路:金茂大厦北100米黎业品都国际B号楼1层118室;山师东路店:山师东路与经十路交汇处(北30米路西);章丘店:章丘市明水鲁安大道第二实验中学对面。(注:《好视立专题报道》少儿频道每日上午8:50-9:10,下午14:50-15:10播出)