车险、白酒,都在网上卖

价格很诱人,下单须谨慎

本报济南5月22日讯(记者 张鹏飞) 随着年轻车主增多,网上淘“保”日渐成为潮流。保险公司网上开卖保险,最多可省15%。在电话车险风靡后,网购车险又卷土而来。但网上投保“保险”吗?买到假保单怎么办?记者对此进行了调查。

近日省城一家事业单位职员郝女士玩上了网上淘“保”。“网上投保,不仅可以避免推销员的纠缠推销,还能享受到直销的优惠价格。”记者看到,在进入人保网购车险官方主页后,产品的保额和保险期限都会有好几个档期供买家选择,并且会自动计算保费。

“价格方面,相比传统的保险销售渠道,网络平台由于省去了代理人等中间交易环节,降低了保险公司的运营成本,因此上网投保的费用也较普通代理人渠道更便宜。”省保监局一位马姓工作人员告诉本报记者,“在选择保险产品时,不能以价格作为唯一的标准。投保人网购时,应尽量选择保险公司的官方网站投保,以免买到假保单。”

据了解,目前投保人除了可以在保险公司的官方网站上投保外,中国平安、阳光人寿、华泰保险、泰康人寿、安邦保险等多家保险公司纷纷入驻淘宝网、携程网等中介网站进行保险销售。

省城车主李哲先生最近也在考虑网购车险。他在一家团购网上看到了车险团购的消息,只需要七折的价格就可以购买。“但是保险公司官网的价格最低也只能到八五折。”于是李哲怀疑团购保单可能是假的。

据省城人保财险公司陈女士介绍,团购车险网站有的是一些车险中介做的平台,中介会包销保险公司一定数量的车险,保险公司给中介更多的优惠,一些中介可能就将这些产品进行团购。但有的也不排除是不法分子利用网络销售假保单。

本报济南5月22日讯 (记者 崔滨 实习生 韩春全) 近来高档白酒、红酒的价格一路上涨,让不少想要消费此类酒水的市民盯上了购物网站。越来越多的酒企也转型“网上卖酒”,给传统的销售门店和代理商制带来了不小的冲击。网上卖的酒价格虽便宜,却无法验证质量,使得消费者还是不敢放心下单。

自2006年以来,以茅台、五粮液为代表的中高档白酒,价格一路上涨。例如茅台5年间便发布了5次涨价公告,每次涨幅在10%~20%不等。因此部分消费者和经销企业寄希望于通过网络营销降低经营成本、降低售价,从而提高市场竞争力。

自2009年底茅台集团开通茅台网上商城后,目前很多品牌酒商都设立了专门售酒网站,如五粮液有“五粮液在线”,黄酒品牌古越龙山也有“古越龙山淘宝网旗舰店”,此外还有“酒仙网”、“白酒网”等专业酒类网站。

记者22日看到,与普通门店相比,网上买酒价格确实有不小的折扣。如五粮液52度的金榜题名酒,省城商场销售价为838元,历山路上某酒类专卖店为922元,而在五粮液在线,价格仅为729元。除此之外,茅台网上商城53度飞天的价格也在950元,比酒类专卖店便宜近百元;而在酒仙网上,同样的53度飞天茅台,价格能比门店价便宜200多元。

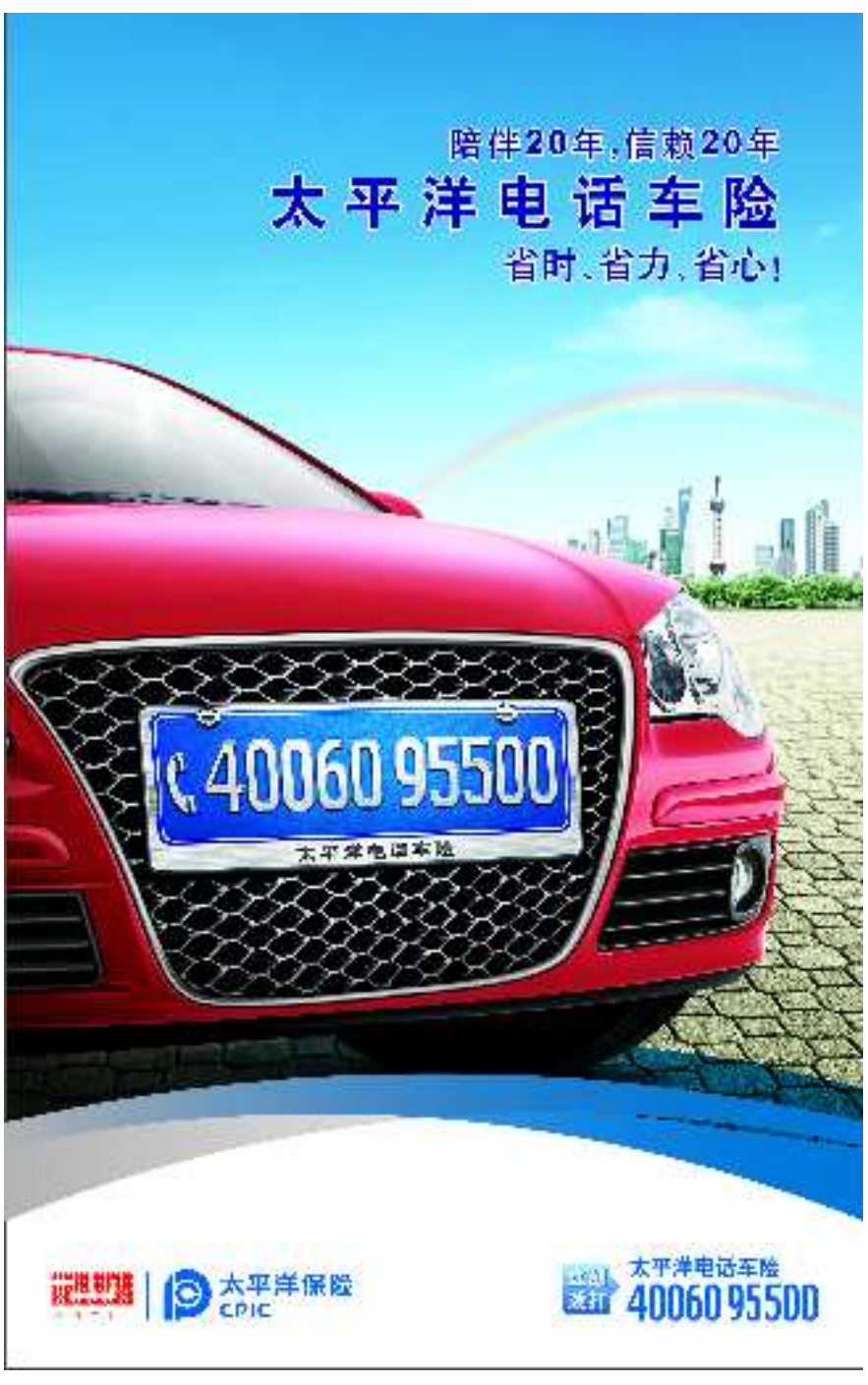
不过,虽然网上买酒便宜,但很多网站都明确表示,酒类商品比较特殊,卖出概不退换。易观国际分析师陈寿送表示,酒类商品的易损特点,容易导致其物流过程中的成本增加,而且商场、网店多渠道价格体系的混乱,使得消费者的购买难度增大。

“邀请返利”成利器

网络购物催生黄牛党

本报济南5月22日讯 (记者 崔滨 实习生 韩春全) 如今网上团购各类商品,已成为流行的购物方式,由此还催生出了黄牛党。

记者22日在网上看到,如今在网上已有多达上百家专门从事“团购代购”的网站,其中一家团购代购店铺中列明:F团、满座、拉手网代购全部8折-9折。而数据显示,上周该店的成交额近十万元。

团购代购店的客服人员告诉记者,团购代购能比团购网标价还要低的秘诀在于“邀请好友返利”。如今不少团购网站为了拉动人气,都有“邀请1名好友购买即可返利10元”等服务。“假设一件50元的团购产品,你购买1件,再邀请9个好友购买,就能获得90元的返利。相当于实际花费410元买到了500元的产品,打了8折;邀请越多,成本就越低。我们就是利用这个规则,转手邀请加入团购单的。”客服人员告诉记者。

不过,为了抑制黄牛,一些团购网站也采取了一些办法,例如返利必须在下一个团购活动中才能用于支付以及加入手机号码验证等手段。济南拉手网工作人员告诉记者,本月,拉手网已取消了“邀请好友返利”的服务。