

银行理财产品到期收益大不同

光大银行理财产品未获最高预期收益率

上周(5月14日—5月20日)共有245款银行理财产品到期,公布到期收益的产品中仅光大银行的1款未实现最高预期收益率。

光大银行理财产品未获最高预期收益率

普益财富监测数据显示,上周共有245款银行理财产品到期。这245款产品中有188款公布了到期收益率,其中187款实现了最高预期收益率,1款未实现最高预期收益率,另57款产品未公布到期收益率。

光大银行发行的1款银信合作理财产品——阳光理财套餐计划2011年第七期产品1,未实现3.25%的最高预期收益率,需要投资者注意。

此外,上周到期收益率

为5.00%及以上的产品共有4款。其中,招商银行发行的1款181天澳元债券类理财产品到期实现了6.00%的最高预期收益率,中信银行发行的1款6个月期澳元债券类理财产品到期实现了5.00%的最高预期收益率。另外,中信银行到期了2款票据资产类理财产品,投资期限分别为10天和7天,到期实现了5.20%和5.00%的最高预期收益率。

上周理财产品发285款

此外,普益财富监测数据还显示,上周36家银行共发行了285款理财产品,较前周减少8款。285款理财产品中,保本和保证收益型理财产品117款,市场占比为41.05%;非保本型理财产品168款,市场占比为58.95%。

上周信贷类理财产品发行了4款,较上周增加1



款;债券和货币市场类理财产品共发行170款,较上周减少7款;票据资产类产品发行了3款,较上周减少1款;结构性理财产品共发行8款,较上周增加5款;其他类理财产品发行了100款。

仅15%QDII净值上升

上周仅15%比例的银行系QDII理财产品净值上升,所有QDII产品平均净值增长率为-0.67%。其中,花旗银行的“施罗德另类投资方略—农业基金”产品净值上涨1.98%,成为周涨幅最大的产品;而周跌幅最大的则是东亚银行的“基金宝1.4环宇资源基金美元款”产

品,其净值下降3.30%。

截至5月20日,正在运行的250款QDII理财产品中,累计收益率为正的理财产品有152款。其中,渣打银行的“开放式黄金指数人民币UTSN003”产品位列收益榜首位,其运行以来的累计收益率为101.40%。

(据《每日商报》)

理财提醒

“预期收益”不等于“实际收益”

今年以来省内理财市场呈现爆发式增长,涉及理财产品的纠纷也随之产生。

笔者了解到,银行在推出理财产品时,一般都会宣传其预期收益率。事实上,并非所有的理财产品都能达到其承诺的收益率。据了解,去年某银行的一款人民币信托理财产品,预期收益率为15%,而到期收益率仅为1.53%,两者相差13.47%。因此,投资者在购买银行理财产品前,一定要弄清产品的风险类型。

宣传不实,向不具备金融知识的客户推荐产品,营销人员风险揭示不充分,推介书太过抽象,缺乏客户投诉受理机制,合同文本不全等,也曾一度成为投资者投诉银行理财产品的主要方面。“预期收益率”这样让人捉摸不透的术语,套走的不仅是投资者的资金,更多的恐怕是银行信誉的透支。

(吉林日报)



周爱宝

寂静的春天,寂寞的西瓜

重读《社会责任投资》感想之三

花非常容易受到害虫的攻击,所以杀虫剂的使用量大增。而在杀虫剂的过度使用下,花粉的传播者——蜜蜂和蝴蝶也被杀死了,果树也不再结果。

其实“寂静的春天”这样的事件在我们这片土地上一直在发生。1998年12月14日,爱宝和另一名记者写了一篇《提心吊胆说蔬菜》的新闻稿件,这是一篇主动性新闻,我们从济南市场购买了白菜、甘蓝、韭菜、黄瓜、西红柿等5种蔬菜,委托权威检测机构山东农科院中心实验室进行农药残

留检测,结果是黄瓜和白菜各有一个样品含剧毒农药甲胺磷。而非菜的一个样品的倍硫磷含量超标达43倍。专家说农药残留的蔬菜吃入后被人吸收,会长期停留在人的血液中,可能成为致癌物质。报道中又写了见怪不怪的激素菜问题,并大声呼吁蔬菜水果何时无公害。

十多年过去了,好像食品安全问题没有进步,反而感觉更加严重了!在这个春天里,猪肉发现了瘦肉精,豆芽发现了用激素催生,春夏之交西瓜上市时又曝出膨大

剂催熟问题,其实,爱宝觉得这些问题存在多年了,一直没有很好地解决,往往是记者揭出来之后,一阵风地检查过去后,依然故我。

民以食为天,食品以安全为大。这是公理,不需论证。但我们所有人陷进食品安全问题的怪圈中。现在的现实是,瓜农的瓜难卖,看着餐桌上的蔬菜心里犯嘀咕。如果我们梳理这条利益链条时发现,消费者不敢消费了,农产品的价格卖不上去,首先是伤农,然后是种子、化肥公司等农业领域。

我们普通人应该做什么?投身于有机农业以及质朴生活方式。话题还是收回来吧。《社会责任投资》书中这样写道:当真正的诚实生产劳动反而不能带来盈利,当投机者被定义成“财富缔造者”时,人们对财富和创造财富的看法已经走进了误区。书中提醒说,君子爱财,取之有道。任何赢利都需要道德底线,不是吗?

宝眼看金融

阳光财产保险:客服升级约您品味阳光

随着电话、网络等销售渠道的兴起,保险业服务竞争时代来临,客户服务已成为消费者评判和选择保险公司的重要标准。5月19日,阳光保险第二届客户服务节拉开帷幕,在长达3个月的客服节中,阳光保险将采取多种措施回馈客户、回馈社会。

在本届客户服务节,阳光产险升级了多项服务,其中最引人注目的是“单车损

事故在5000元以下无异议车损案件,均可享受免单证、一环节、报案24小时赔付”的车险服务承诺,全面拉开了服务升级序幕。阳光产险在首届客服节创新性提出的“三维通赔”服务模式也将在本届客服节中进一步细化,通过对异地出险案件的统一调度,利用全国范围内的机构网点,实现异地代查勘、代定损、代收理赔单证、赔付赔款和代垫付抢救费

用等服务,进而实现异地办理赔付手续。

据悉,阳光产险此次车险服务承诺中还提出了“非事故道路救援(电销客户专属)”服务举措,在救援服务网络覆盖区域内,凡是持有阳光产险电销服务卡的客户,在行驶途中遇到车辆机械故障(不包括交通事故导致的车辆故障),只需拨打24小时救援服务专线4000-000-000转9,即可享受24小时全

天候非事故道路救援服务。

此外,阳光产险还将“VIP贵宾服务,客户自主查询”等写进了本届客服节车险服务承诺,做到VIP客户持客户服务卡可享受一系列贴心服务和专享服务;客户可通过互联网、电话和柜面方式实现自主查询,便于快速获得需要的信息。

除了“车险服务承诺”外,阳光产险第二届客服节“六大主题活动”也将各放

异彩,其中特别值得一提的是“续保有礼”——价值客户大回馈活动:5月19日到8月19日期间续保或转保的阳光产险上年度未出险客户,将有机会获赠续保大礼。此外,在6月5日世界环境日这天,阳光产险总、分公司联动将召开“阳光在行动,低碳生活带回家”大型公益活动,通过现场游戏比赛寓教于乐,让“低碳”理念深入人心。(王小平)

“贷”动小企业 “赚”动大未来

聚焦邮储银行小企业贷款

据统计,目前中国的中小企业已逾1亿户,占全国企业总数的99%,创造的最终产品和服务产值约占国内生产总值的60%,上缴税收接近国家税收总额的50%,集中了80%以上的城镇就业岗位。可见,中小企业作为社会经济发展与繁荣的推进器和稳定器,已经成为我国经济发展中一支不容忽视的力量。

然而,长期以来,“融资难”问题一直困扰着中小企业的发展壮大,尤其是国际金融危机爆发后,大量的中小企业因资金链断裂,融不到资而处于生死边缘,令人扼腕痛惜。中国邮政储蓄银行山东省分行(以下简称“邮

储银行山东省分行”)自组建以来就一直专注于为中小企业(主)服务,致力于解决中小企业融资难问题。

据悉,目前邮储银行山东省分行推出了一款小企业贷款产品,贷款金额最高可达1000万元,期限最长24个月,担保物包括住宅、商业物业、工业厂房、国有土地使用权等,具有申请简便、审批效率高、贷款方式灵活等特点,基本上可满足广大中小企业的流动资金周转和固定资产投资融资需求。

在济宁从事新型建材—多孔砖生产销售的刘先生就亲身体会到了邮储银行小企业贷款的益处。近几年,在房

地产市场不断升温的背景下,刘先生公司生产的多孔砖供不应求。为抓住有利商机,刘先生经过多方考察,决定再增加一条隧道窑生产线,这样,公司的年产能可达到一亿块砖的规模,销售额也将增长一倍,发展前景一片向好。然而,这一条隧道窑的投产需要大量的资金,刘先生与财务人员一起预算后发现600万元的资金缺口,为此,刘先生多次奔走于亲朋好友、当地金融机构,然而,一个月后,资金缺口问题仍未得到有效解决,有订单不敢接,这对刘先生来说无比煎熬。恰在此时,邮储银行山东省分行在济宁地区试点开办小企业贷款业务,刘先生

看到宣传册上写着“邮储银行小企业贷款 一次授信 循环使用 担保灵活 方便快捷”等广告语,就试着拨打了客服电话。在基本了解刘先生的情况后,邮储银行很快就安排了两名信贷经理对公司进行了实地考察。不久,刘先生就接到了贷款审批通过的通知。三天后,抵押担保手续完成,刘先生拿到了这笔急需的贷款资金,新的隧道窑生产线顺利开工建设,抓住了几乎失去的商机。经过这件事后,刘

先生经常说“做生意要选对行业,选好合作伙伴,更要找对银行”,没想到原来只吸收存款的邮政储蓄做起贷款来也这么专业、高效、贴心;邮储银行资金实力雄厚,信贷规模稳定,融资渠道可靠,网点多,交易便捷,办理贷款无产品捆绑搭售,无额外费用支出。“选邮储银行真是选对了”,刘先生最后不无感慨的说。

在邮储银行,像刘先生这样的客户还有很多很多……

中国邮政储蓄银行山东省分行 诚聘 技术英才!

查询请登录:山东人才网 www.sdrc.com.cn

寻找

共同创业的兄弟姐妹
好项目 大品牌 投资少 收益高
朵拉国际洗衣连锁
咨询电话:0531-86117788
400-8095-777