

一出租车司机凌晨被捅伤

行凶者逃跑,此案仍在调查之中



血迹。22日上午,天福苑小区门口仍可见斑斑血迹。本报记者 王若松 摄

本报96706热线消息(记者 王若松) 22日凌晨3点左右,出租车司机王希廷在无影山中路天福苑小区门口被人用刀捅伤,事发后捅人者逃跑,受伤的老王被送往省交通医院手术后,至今仍在重症监护室观察治疗。

“老王出事儿了,赶紧来医院吧!”夜里,老王的妻子邢静在睡梦中被一个电话惊醒,披上衣服就往医院赶。“到医院那会儿不到3点半,老王在急诊室里,身上都是血,疼得直掉泪。”

22日上午,记者在监护室门口见到了彻夜守护的邢静及其他家属。据邢静介绍,老王今年44岁,开出租车已经有六七年了,“从来没过出事儿,没想到这回摊上了,医生说刀子都捅到肺部了。”

因为事发后捅人者跑了,而老王刚做完手术还没醒,所以当时的情况家属们也不是非常清楚。“不过,天福苑小区门口附近有监控录像,都拍下来了,上午我们过去看了。”老王的哥哥告诉记者。

据他介绍,从录像来看,事发时老王的车停在天福苑小区门口,“当时老王在车里睡觉,来了个小伙子想坐车,可能是老王不想拉,但小伙子拉开门硬是坐在里面,一来二去起了争执,就都下车了。小伙子先是从边上找了块四方砖,狠狠地拍在了老王左肩膀上,接着又从身上掏出一把刀来,照着老王的右胸膛捅过去,流了好多血,那小伙子见势不妙一溜烟儿跑了。”

22日中午,记者来到位于

无影山中路的天福苑小区。在小区门口地面上,仍可见到大摊暗红色的血迹,门口值班的保安人员跟记者证实说,凌晨确实有司机在此被捅,血迹就是那会儿留下的。

除此之外,采访中记者了解到,被捅后老王是通过出租车上的报警器报的警,警方通过GPS定位迅速找到了他所在的位置。而根据录像,捅人的小伙子个头比老王略高,大概有1.75米,30岁左右。目前,此案仍在调查之中。

两男子伪装租房子入室行骗 谎称替老人“消灾” 诓走近6000元财物

本报96706热线消息(记者 崔岩) 两“租房”男子蛊惑老人“消灾”以保家人平安,借机骗取了老人价值近6000元的现金和项链。22日,济南唐冶新城的董阿姨想起被骗的事,气得眼泪直流。

董阿姨家住唐冶新城安家村,22日早上8点左右,一年轻男子突然敲开董阿姨的门询问是否租房子。董阿姨家有空房间,就答应出租房子。

“这个男的说让老板来看看房子。”董阿姨说。没过多长时间,男子果然把“老板”带来了,“老板”也同意租这间房子。

“老板”也借机跟董阿姨聊起了天,称董阿姨家有小人作怪,10月份家人有可能出事,董阿姨一听很担心。租房男子趁“老板”去厕所时,偷偷告诉董阿姨,“老板”有办法化解,不用花钱。

“老板”耐不住董阿姨和下属请求,同意帮董阿姨家消灾解难。

在两男子蛊惑下,董阿姨却拿出了几张五十元、二十元的纸币,以及价值5500元的项链给他们,进行“消灾”。

董阿姨说,“老板”随后就把钱和项链压在了自家枕头底下,并要求董阿姨第二天方能取出来。

“老板”离开后,董阿姨越想越觉得不对劲,掀开枕头一看,钱和项链早已不见了踪影。随后,董阿姨赶紧报了案。

济南国美南部首家“新活馆”落户八一 全济南,就这儿了!

日前,济南国美宣布,八一新活馆将于5月27日正式问世,作为济南国美南部首家新活馆,不仅为顾客提供购物时的选择体验,更为消费者打造了一站式的服务体验。电器连锁的竞争已日益白热化,竞争内容已不仅是价格、促销活动竞争,更转化为产品、服务、卖场环境的全方位竞争,国美电器集新、精、特、优各类电器的精华来塑造八一新活馆,打造一体化电器体验式消费平台。



国美新活馆 打造家电卖场“五宗最”

八一新活馆在商品的丰富度、陈列方式以及后台运营模式等诸多方面进行了360度立体改造,同时借鉴了综合Shopping Mall的经营元素,将八一新活馆打造成集满足购物、休闲、娱乐等多元化需求的新型现代电器卖场,新门店在五大方面进行升级改造,挑战传统卖场创下“五宗最”:

最时尚:国美方面表示,“这次重装完全不同于以往,装修的模具都是由总部配发的,采用统一装修标准,改变了过去家电卖场内展览会式的展示销售模式,突出了商品形象而不是厂家的品牌形象,增强消费者对商品的可选择性,在风格、理念上也是与国际流行时尚全面接轨。”

最全面:改造后的八一新活馆在商品品类上将遵循

顾客的消费习惯,强调商品用途关联性,以方便顾客统一选购,并对经营产品进行了新的品类细分,改造后,出样的商品将从原来8000件增加至2万余种,极大地满足了消费者的选择需求,该店还计划将原占30%份额的3C产品(手机、数码、电脑等)及小家电产品的市场份额提升至45%左右。

最科技:消费者到电器卖场除了购买商品外,还可以在店内进行各种营养早餐电器的使用,其次还有“中华料理”、“美瞳商品演示”等等,让购物变成一种享受。

最开放:八一新活馆内生活电器和3C产品更多地以品类和规格展示销售,数码、

手机、电脑产品密密麻麻地排在一起,就像超市里的日用品一样被摆放在货架上,而且都是真机展示,消费者可以随时拿起来试用,同时,此区域的销售人员更多是国美自己的销售服务员,他们会更加客观,不带品牌偏见的为消费者推荐商品。

最贴心:改造后的新活馆卖场,将在固定区域设置大型综合服务台,集收款(消磁)、咨询、换货、延保办理、发货、验货、退货、会员办理、小件商品销售、积分查询、赠品发放为一体,给顾客提供“一站式服务”,最大化节省顾客时间。

没有锣鼓喧天,没有大牌炒作,家电销售业态正悄悄在变,业内人士预言,随着市场和消费需求的变化,以国美为代表的家电连锁企业将带领行业实现经营模式的创新和颠覆。

五大电器达人将齐聚“新活馆” 赶快开启属于你的奇幻购物体验

对于广大的时尚消费者,新活馆将其定义为五个大类:作为生活中使用家电的你,

饕餮爷爷(美食达人)
男,72岁,济南人。
家住济南市历城区,专业美食达人,嗜美食如命,青年专研厨房电器,紧跟国际美食潮流,谈起海纳百川的济南小吃更是如数家珍,被居委会聘为料理达人。

发卷娘娘(美容达人)
女,38岁,济南人。
典型的都市丽人,天后级的美容美发狂,患有严重的自恋症,见人第一句话:“我新做的头发,美不?”常年孜孜不倦的研究最新美容趋势,无论何时何地都爱携带上百种美容美发设备,只要看见最新美容美发产品,必定废寝忘食研究到底!

洁癖媳妇(清洁达人)
女,31岁,济南人。
“家务狂”清洁高手,常年穿着一尘不染,经常无故洗涤衣物,具有洗衣机恋物癖,她可不是一般的“洁癖”。

数码妈咪(数码达人)
男,26岁,济南人。
痴迷高科技的数码狂人,每天挤公交车上下车,永远睡不醒的样子,但各种数码设备不离手,常说:每天两点一线奔波在IT领域第一线,手上的设备不玩怎么说明自己是行业精英?看报就只看数码行情,从第一代手机,数码相机到最新的MAC,统统买了如指掌。

色糖果(色彩达人)
女,24岁,济南人。
喜欢旅游逛各处天桥倒看城市夜色中的霓虹灯,常把五颜六色穿在身上,对色彩的追求已登峰造极,自从家中有了高清平板电视以后,再也不用去天桥上找色彩了,据权威诊断已患上色彩痴迷症,在某些民间组织中被誉为电视博物馆馆长。

