

菏泽大蒜贴上“金乡标签”

70%被金乡蒜商收购,专家呼吁打造菏泽大蒜品牌

文/本报记者 熊正君 通讯员 常方元 王泽斌 片/本报见习记者 邓兴宇



◀成武县白浮图镇的马路边和比较空旷的地方,都被蒜农占用晾晒大蒜。

品牌之道

蒜农精心种蒜 政府加大宣传

刘统钦已经经营20年的大蒜生意。他告诉记者,由于金乡大蒜名气大,每年前往金乡做大蒜交易生意的客商数不胜数,以至于很多客商脚踏菏泽蒜区的土地还以为是在金乡。他觉得政府应该大力宣传菏泽大蒜,通过一些节会、网站宣传等途径提高菏泽大蒜的知名度。另外,蒜农也应在精心种蒜的同时,提高在种植、管理和加工等方面的意识。

成武县政府工作人员告诉记者,现在菏泽地区的大蒜已经凸显出板块经济的优势,政府需要做的就是为大蒜的板块经济服务。

所谓板块经济,就是把某一区域内具有特色优势的产业,通过扩大规模,聚集优势形成的地方经济。目前,以金乡为中心,其周边200万亩的地区都种植大蒜。今年成武县的大蒜种植面积35万亩,全县有冷库400个,储存能力20多万吨。全县有10多家具有出口资质的公司,各种大蒜产品远销印尼、巴西等地。

成武县政府工作人员告诉记者,对于迅速发展的大蒜产业,政府提供了各种服务,如,将国内外大蒜市场的情况、大蒜品种、种植和供需情况及时传达给蒜农、蒜商;为大蒜交易市场提供较好的交易环境,开通农产品绿色通道等。在硬件设施方面,在大田集镇建立了鲁西南国际大蒜商贸城,为大蒜交易提供更好的环境。

成武县农技师张庆英认为,现在大蒜是拼质量,蒜农自身要搞好病虫害防治,适时收刨,搞好晾晒,加工精细,提高品质,这样才能在市



▲在成武县白浮图镇田间地头,蒜农们正忙着把晾晒好的大蒜装袋。

场竞争中占据优势。次品大蒜可走向加工蒜片环节,进行深加工。而打造菏泽大蒜自己的品牌也是政府部门的重要工作,虽然短期内没法与金乡大蒜抗衡,但是寄托在金乡大蒜光环之下绝不是菏泽大蒜的生存之道,怎样摆脱金乡大蒜品牌的束缚,又巧借金乡大蒜销售的一些先进经验,才是菏泽大蒜品牌的出路之道。

蒜农:早熟蒜引来大批金乡蒜商

5月19日上午,记者来到成武县,沿着348省道远远望去,道路两旁分布着很多大蒜收购点,蒜农们骑着装满大蒜的摩托三轮车前往收购点卖蒜。

在白浮图镇的丁庄蔬菜批发市场,各种大货车、三轮车并排停在道路两旁,满身泥土的蒜农们把一袋袋的大蒜从三轮车上卸下来,称重后搬到蒜商的大货车上,现场拿到蒜钱。记者看到,收购大蒜的大货车牌照很多都是济宁地区的。

白浮图镇田海村村民田云

升家里种着10亩蒜,最近每天凌晨5点就起床,和家人忙着手刨蒜、装蒜。为了尽快把蒜刨出来晾晒,田云升还雇了三四个临时工。他告诉记者,家里种着3亩多早熟蒜,6亩多晚熟蒜。早熟蒜5月10日左右开始上市,一般比晚熟蒜提前20天左右,现在蒜商收购的都是早熟蒜。“我已经卖了3000多斤早熟蒜了,这次卖给了金乡一家蒜商657斤,每斤1.4元,共卖了919元。”田云升说。

与田云升同村的田中超也

来卖蒜。他告诉记者,最近几天凌晨5点就起床,和家人忙着手刨蒜、装蒜。为了尽快把蒜刨出来晾晒,田云升还雇了三四个临时工。他告诉记者,家里种着3亩多早熟蒜,6亩多晚熟蒜。早熟蒜5月10日左右开始上市,一般比晚熟蒜提前20天左右,现在蒜商收购的都是早熟蒜。“我已经卖了3000多斤早熟蒜了,这次卖给了金乡一家蒜商657斤,每斤1.4元,共卖了919元。”田云升说。

白浮图镇镇政府工作人员告诉记者,金乡的大蒜都是晚熟蒜,只有白浮图镇种植早熟蒜的面积较大,很多蒜商为了连接去年库存蒜与今年新蒜的空档期,都来菏泽市成武县白浮图镇大量收购早熟蒜。

金乡大蒜在国内外市场上享有很高的知名度,每逢大蒜销售高峰期,众多外地客商和储藏加工企业都会到位于济宁市的金乡大蒜市场上大量收购大蒜。但是,他们中很多人并不知道,在金乡大蒜中,有很大一部分是来自菏泽。



蒜商:每年都会来菏泽收蒜

19日中午,日头正高,白浮图镇刘堂村的张金秀和他老伴、女儿还在地里刨蒜,2亩多的早熟蒜已经卖掉一部分,还剩下1亩多。张金秀告诉记者,他家大部分蒜都卖给了金乡蒜商,“近几年有越来越多的金乡蒜商来我们这里收蒜,都根据大蒜个头的大小定不同的收购价。”张金秀说。

在白浮图镇丁庄蔬菜批发市场,金乡华顺商贸公司负

责收购的姚平正忙着把收购来的大蒜过秤、记账、支付蒜农现金。他告诉记者,他做大蒜生意已经七八年了,每年都会到成武县收购大蒜,然后运回公司晾晒、加工、外销。

“我每年这个时候都来这里收早熟蒜。菏泽蒜区算是新蒜区,大蒜的质量比金乡大蒜要好一点。”姚平说,他常年在金乡收蒜,但是近5年收蒜的方向开始逐渐转向菏泽,而且比重逐年增加。他的大货车一次

就能载22吨大蒜,一天能来回收两次。

家住大田集镇的姚炫也是蒜商之一。大田集镇主要种植晚熟蒜,现在还没有上市,所以他和同镇的很多蒜商都到白浮图镇收购早熟蒜。他告诉记者,

每年他到白浮图镇的丁庄蔬菜批发市场收蒜,都会碰到很多金乡蒜商,他们的收蒜量很大,是本地蒜商收购量的几倍多。

冷藏商:70%菏泽大蒜流到金乡

大田集镇是山东省有关部门认定的全省三大蒜批发市场之一,由季节市场变为常年市场。大田集镇的蒜商刘统钦有一家冷藏公司,储存量达6000吨,另外他还有自己的大蒜出口公司。他告诉记者,大田集镇有规模比较大,的大蒜交易市场,2010年在这个交易市场上完成的大蒜交易量达28万吨,其中70%的大蒜被金乡蒜商收购。

刘统钦向记者介绍,金乡大蒜的储存量有120万吨,但金乡大蒜的产量只有80万吨,中间有很大缺口需要弥补,所以金乡的

蒜商就会在菏泽、河南等地收购大蒜弥补储存缺口。而最近几年,菏泽的几个产蒜县区和河南的蒜区都开始建冷库,储存能力都有所提升,金乡蒜商只能去更多的产蒜区收蒜。

张瑞田在白浮图镇开建果蔬冷藏公司已经4年了,从刚开始经营大蒜收购生意,到现在经营冷藏公司,张瑞田对大蒜市场比较熟悉。他的冷库有3000多平方米,储藏能力达到5000吨。他告诉记者,现在很多菏泽本地蒜商都把收购来的大蒜储存在本地的冷库内,既省

事又节省运费。“白浮图镇算是成武县比较大的蒜区,现在镇上有10多家规模比较大的冷库,储存量能达到3万吨,即使整个白浮图镇的大蒜一点不卖,全部储存,这10多个冷库也能全部存下。”张瑞田说。

巨野县也是菏泽市重要产蒜区之一。据统计,全县大蒜种植面积近30万亩,主要集中在大谢集镇和陶庙镇。尽管县内大小规模的冷藏公司有四五十家,但是本地储存大蒜量不到总产量的1/3,其余的大蒜全部流向了金乡大蒜市场。

记者快评

农产品的品牌时代到来了。

“金乡大蒜”是山东乃至全国著名的农产品品牌,菏泽大蒜因气候、土壤、环境的相似性和地域的接近性,也跨越行政区域成为“金乡大蒜”的一部分。菏泽大蒜也因此打开了在全国的销路,这是菏泽蒜农之福。

与金乡大蒜处于同一蒜区的菏泽大蒜,每年都会大量销售到金乡。在金乡大蒜板块经济的带动下,菏泽大蒜是否应逐渐形成自己的品牌,找到菏泽大蒜的品牌出路?

菏泽是农产品生产大市,我们要像金乡培养大蒜品牌那样,用心培养属于菏泽的农产品品牌。这需要我们一起思考、研究、探索。