

多部门联动为高考护航

本报开通高考服务热线96706116,有事您说话

本报96706热线消息(记者尉伟) 2011年高考的脚步近了,备考成了省城三万多考生及其家长当前的头等大事。5月24日起,本报将与公安、城管等部门联动,一起为高考保驾护航。同时本报还开通了高考服务热线96706116,帮助考生和家长解决可能遇到的烦心事。

您参加高考的孩子是否有证件急需办理,您家周围是否有生活或工地噪音影响孩子学习,您和孩子入住休息的宾馆是否存在隐患,有无漫天要价的情

况?您是否还在为自家离考场太远而担心,您的孩子在赶考路上忘带证件或遇到意外怎么办?

离2011年高考还有十几天的时间,备考不仅是省城三万多考生及其家长全力以赴的头等大事,省城公安、城管、环保等各部门也迅速行动,对可能涉及考生生活、学习、考试等各方面的

问题及时进行处理,给考生及其家长创造一个良好的环境。

与此同时,本报热线也陆续接到考生及其家长的电话,或反映正为考生相关证件丢失而着急,或因生活噪音影响考生备考而连日失眠。

为帮助省城三万多考生及其家长解决可能遇到的烦心事,从5月24日起至6月9日高考结束,本报特地开通高考服务热线96706116,与公安、城管、环保等部门进行联动。您和参加高考的孩子,在生活、学习及考试期间遇到什么问题,可拨打96706116,本报将迅速反映给相关部门,为考生和家长在生活、学习和考试等方面从

轿车前牌鲁M后牌鲁C

原是司机为躲电子监控

本报96706热线消息(记者尉伟 实习生 石娜娜) 一司机刘某为逃避路上的电子监控,竟利用不干胶将后车牌更改。5月22日下午,槐荫巡警三中队民警发现异常后,将刘某当场拦下。

22日下午4时许,槐荫巡警三中队民警巡逻至营市街附近时,一辆北行的黑色轿车引起了民警注意。“前车牌是鲁M。”但黑色轿车

驶过后,民警却发现该车的后车牌字母“M”却变成了“C”。

槐荫巡警三中队民警立即驱车追赶,将那辆黑色轿车当场拦下检查。

110民警经检查发现,黑色轿车后牌字母“M”被人用蓝色不干胶贴遮挡,贴上了一个大写的“C”。而在该车后备箱内,民警还发现一个尚未使用、不干胶材质的字母“C”。

经网上比对,民警确认该车车号确为鲁M而非鲁C。

司机刘某向民警交代,这些不干胶贴是他买来专门用于遮挡车牌的,为的是逃避电子监控抓拍。

110民警经进一步核实未发现该车及驾驶员有其他违法行为。不过,因刘某涉嫌非法遮挡汽车号牌,110民警已将其移交到交警部门进一步处理。



千万别倒

5月23日,笔者在山大路和山大北路交叉口看到,一根电线杆根部断了,向一旁歪倒,十分危险。袁庆生 摄

国美新活馆经营有道:卖商品还卖理念 全行业,就这儿了!

请你想像一下,有这样一个地方,所有精美的商品都触手可及,随意体验,随便拿起一台数码相机跟朋友来张合影吧,热情的导购可以提供任何帮助,CS游戏里的警察正在等待你一起参与打击恐怖分子的行动;小家电区的烤箱旁边码放着鸡翅和最新鲜的调味料,试试烤箱的美味功能吧,如果渴了,对面的豆浆机可以随时提供新鲜豆浆,来一杯真是解渴啊……

你别误会,这不是梦境,而是“新活馆”带给你的全新购物体验。据悉,作为“国内连锁新业态家电卖场模式”的国美电器“新活馆”终于来到济南,日前,原国美电器八一店正式闭店接受“新活馆”改造,5月27日,全新的国美电器八一·新活馆将震撼问世。

新活馆之定位

济南国美总经理李海臣接受采访时表示:“作为与日常生活息息相关的消费性电子产品,家电不仅仅是冰冷冷的功能需求,还将成为人们的精神寄托,并代表一种时尚的生活方式。目前越来越多的消费者在选购家电时注重的是舒适柔和的环境,专业周到的服务,人性化的体验和出色的品牌保证,为此,国美开设了新活馆,在销售商品的同时,营造一种休闲享受的氛围,向消费者展示一种舒适、时尚化的品质生活方式。”

新业态的发展的改变,不仅来自商业的要求和市场的竞争,更重要的是来源于消费者的生活变化和科技的创新变化,新活馆的最终诉求是给客户更好的商品选择,更多的价值,更舒适的购物环境。正在改造的八一·新活馆,将集中突出以上特色,给消费者提供一个全新的体验式购物场所,给家电厂家提供一个全新的产品首发平台,实现多方共赢。

新活馆之“妙”

所谓“新活馆”,是一种有别于传统



家电卖场的“超级电器购物中心”,它融专业性、体验性、娱乐性、便捷性、时尚性五位一体,在改变传统连锁模式的基础上,融进海量品牌、商品和高端服务,以集中的形式满足各类需求的电器供应站。

改造完成后的八一·新活馆,汇聚了全球1000多家消费电子厂商的近400种品类,30000多件商品,其中精品家电的占比将率先突破70%,成为济南精品家电最集中的地方。

八一·新活馆在购物方式上将与以往彻底划清界限:导入目前改造最彻底的“体验式购物”方式,消费者的购买行为将有效地建立在体验的基础上。无论是大到需要几个人同时搬运的空调器,还是小到随手把玩的手机、数码相机,都可以随手触摸、随意体验。在让消费者充分了解商品性能的基础上再作出购物选择,其开放式的商品展架也为消费者体验商品提供方便。八一·新活馆改变了消费者对于传统家电卖场的认识,它将娱乐功能首次搬进家电卖场,消费者即使不来这里买电器,也可以来这里尽情娱乐一把。

新活馆之“道”

家电行业相关人士介绍说,八一·新活馆是颠覆目前家电连锁业态的新型电器卖场,是一个多元化电器需求供应中心,其年商品流通量将达到4亿以上,相当于5个普通的电器卖场。

近10年来,家电连锁业的蓬勃发展,对中国家电产业链的发展,整合起到重大推动作用,然而时至今日,一级城市的家电连锁布局已经趋于饱和,若竞争手段仍旧停留在与竞争对手贴身开店、贴身肉搏,只能是相互稀释客源,而与此同时厂家对新开门店的跟进中对促销员工资、出样商品成本、进场费等通路成本会越来越大,如此高昂的通路成本,必然会转嫁到消费者头上,这种业态对整个电器产业链的发展显然成为桎梏。

2011年国美集团确定了深耕二三线城市完善行业布局的同时提升现有门店单店质量,而“新活馆”的出现,是通过单个门店的规模提升、精品化打造,通过改变单个门店的经营格局,变革传统购物模式,为家电连锁新业态的发展提供可能的变革模式,也为门店改革提供具备参考意义的有效范本。

新活馆全新通讯体验中心 尽享未来科技

随着资费、应用、终端各项3G业务的完善升级,中国3G发展进入增长爆发期,而国美凭借无可比拟的庞大渠道网络,以及与各大运营商之间良好的合作关系,正日渐成为3G销售的最大平台。济南国美方面表示,正投入大量优势资源推动3G的发展,如即将于5月27日开业的八一·新活馆,将重点发展3G业务,打造成集中国移动、中国联通、中国电信以及GSM手机及增值业务于一体的全新通讯卖场。

设置大3G平台 打造全新的服务理念

针对3G产业的快速发展,和移动互联网的发展趋势,手机厂商以及家电厂商纷纷在服务营销方面寻求突破,其中,国美就加速卖场的改造,以“体验营销”的方式为切入点,打造全新的服务理念。店内着重采用真机展示和实际操作结合,增强卖场与消费者的互动,消费者可以零距离地接触、试用自己想购买的物品。并针对3G业务应用的特点,对体验区进行深度剖析,设立3G体验平台,包括从硬件到软件的经验,让消费者体验到未来科技生活的便捷和魅力。

三大运营商 通讯业务一站式办理

在八一·新活馆,国美引进三大通讯运营商:移动、联通、电信,其全无线通讯业务在新活馆内一站式办理,如上网卡、无线座机、TD手机、WCDMA手机、GSM手机等产品,以及预付费、后付费相关3G增值服务均可办理,消费者可轻松享受手机上网、手机充值、话费换手机等服务。国美方面表示,移动互联时代,手机的增值服务不再是关键,融合手机功能和服务的解决方案才是未来发展的重点,才能真正提升消费者的生活品质。

国美方面表示,移动互联时代,手机的增值服务不再是关键,融合手机功能和服务的解决方案才是未来发展的重点,才能真正提升消费者的生活品质。

增值服务营造手机文化

新活馆将着重增设手机大量关联性配件商品以及提供一系列的增值服务,消费者购买手机同时可以选购蓝牙耳机、充电器、内存卡、增值卡、精美饰品等商品,值得一提的是,新活馆内还加入了“手机美容”这个项目,通过手机贴膜、手机抛光、手机个性铃声下载等,让平淡无奇的手机外观变得令人眼前一亮,展现消费者独具个性的一面。

业内人士认为,新活馆内新型通讯卖场的建立将为消费者创造一种崭新的手机服务文化,颠覆传统的手机营销和服务模式,为消费者提供高技术含量的体验,搭建手机产品与消费者沟通的平台,同时,让消费者通过富有人情味和充满乐趣的方式来感受通讯业务。