

第五届中国大樱桃节28日举行

将在福山建立农超对接采购基地,樱桃上餐桌更实惠



大樱桃 ④
上市进行时

本报5月23日讯(记者 苗华茂 通讯员 赵洪超 张婷婷 刘振华) 5月23日,第五届中国烟台大樱桃节暨福山栽培大樱桃140周年庆典新闻发布会在福山区举行。与往年不同,今年的大樱桃节首次推出农超对接,邀请全国部分大型超市负责人进行实地考察,并将在新建立的农超对接采购基地签订购销协议,建立农超对接采购基地,流通环节成本降低,意味着今后市民餐桌上的大樱桃将更加实惠。

第五届中国烟台大樱桃节活动将于5月28日—6月26日举行。据介绍,5月28日上午,在福山区银河广场将举行隆重的开幕式,并邀请解放军军乐团于当晚在烟台保利大剧院进行精彩的文艺演出,起到大樱桃文化搭台,大樱桃产业与农业文化共同提升的双赢效果。

活动期间还将举行第五届中国烟台(福山)大樱桃节开幕式、第五届中国烟台(福山)大樱桃节歌舞晚会、专家研讨会、福



第五届中国烟台大樱桃节暨福山栽培大樱桃140周年庆典新闻发布会现场。

山大樱桃节系列评选、大樱桃采摘等系列活动。

福山区政府有关负责人介绍,福山大樱桃在北方落叶果树中,果实成熟最早,素有北方“春果第一枝”的美誉。早在19世纪70年代,大樱桃就由西方传教士、侨民和船员引入福山种植。今年,是山东省烟台市福山区引进栽培大樱桃140周年,历经百年发

展,福山区已成为全国种植面积最大、产量最高、品质最优的“中国大樱桃之乡”。近日,该区获批国家级大樱桃标准化示范区,成为全国唯一一个国家级大樱桃标准化示范区,进一步提升了福山“中国大樱桃之乡”的品牌影响,从而带动福山大樱桃产业和大樱桃文化及旅游业的蓬勃发展。目前,该区大樱桃种植面积

突破10万亩,年产量达3000多万公斤,销售收入3.7亿元。

本次大樱桃节由福山区人民政府、烟台市农业局、烟台市旅游局主办,烟台万科房地产开发有限公司协办。希望能通过此次樱桃节的参与,进一步加强与烟台广大市民的情感联系,为烟台大樱桃产业的发展注入新的动力。

福山大樱桃红透140年

打造“国”字号品牌,激活品牌效应,发展步入“快车道”

本报记者 苗华茂 通讯员 赵洪超 张婷婷



大樱桃喜获丰收果农乐开了怀。(资料片)

培育自主产品 打造大樱桃名品

福山大樱桃在北方落叶果树中,果实成熟最早,素有北方“春果第一枝”的美誉。

提升品质,筑牢发展之基。为提高大樱桃绿色、高营养等品质,福山区放眼全国、全世界,下大力气引导,扶持农民进行科学、规范种植,并成立了大樱桃科技开发中心,以大樱桃产业开发服务为主,开展大樱桃应用技术课题研究和产学研合作交流,培育大樱桃自主产品,向更高层次打造大樱桃名品。

利用大樱桃果实发育周期短,果实无农药污染等特点,引导农民进行无公害生产,并在全国率先掌握、推广大樱桃设施栽培技术,提高大樱桃亩收入10多倍,“惠农果”的含金量大幅提高。

目前,该区已引进推广具有世界先进水平的优质大樱桃新品种70多个,成功选育新品种14个,11种大樱桃产品被评为山东

省优质产品,并获国家“名牌产品”、“名产名品”称号,优良品种率达90%以上,大樱桃设施栽培面积达1000多亩,无公害生产技术覆盖率95%以上。

瞄准“国标” 打响品牌是出路

福山区农业局有关负责人介绍,为依法保护福山大樱桃产业品牌,抢占国内外农产品市场“高地”,该区以其全国品质最优、品种最全、产量最高大樱桃之乡的雄厚“资本”,积极向国家有关部门申请荣誉称号,福山大樱桃产业发展有了坚实后盾。

该区先后被国家授予“中国大樱桃之乡”、“中国优质大樱桃基地重点区”、“中国优质大樱桃生产重点区”等称号,被确定为全国唯一“国家级大樱桃标准化示范区”,“福山大樱桃”获得国家农产品地理标志登记。优选优良、独特、创新品种,并结合绿色健康概念主题,积极申请商标注册,福山大樱桃品牌接连获得高能“护身符”。

目前,该区成功注册了“张格庄”、“老新家”、“水晶红”、“龙王山”、“彩凤”、“朱柳红”等商标15个,“锦程”、“张格庄”、“渡仙”、“福樱”、“福满林”等5个品牌大樱桃通过了国家绿色食品认证,“福洋”和“回里”两个品牌大樱桃通过了国家无公害食品认证。

广开渠道 大樱桃瞄准旅游路

在谈到福山大樱桃的未来发展之路时,福山区政府副区长谷学新说,为把“国”字招牌真正变为提高农民收益的“烫金名片”,该区通过开办大樱桃专业网站,举办推介洽谈会和采摘旅游活动,制作大樱桃宣传画册,专题片,在中央、省、市级媒体打广告等形式,多措并举加大宣传,提升大樱桃知名度和美誉度。建立了“中国烟台大樱桃网”,培育辐射全国的大樱桃批发市场。每年举办“中国烟台大樱桃节”,吸引了各地客商采摘旅游、参观文化展览。

近年来,福山区先后在北

连日来,大樱桃设施栽培专业村——福山区福新街道办事处垆上村村民整天忙忙碌碌,乐乐呵呵,他们的大棚樱桃今年又是一个丰收年。与垆上村村民同喜的还有福山区申报的“国家级大樱桃标准化示范区”项目近日获国家农业部批准。至此,福山区成为全国唯一一个国家级大樱桃标准化示范区,打造叫响全国的“国”字号大樱桃品牌,激活了大樱桃的品牌效应,使福山大樱桃产业步入发展“快车道”。

京、上海、长春、成都、福州、西安、长沙等十几个大城市成功举办了福山大樱桃推介洽谈会,在全国20多个大中城市建立福山大樱桃专卖销售网点40多个,并远销到新加坡、马来西亚、韩国、台湾、香港、澳门等10多个国家和地区。去年,该区以上海世博会举办为契机,进一步加大市场开拓和宣传。从大樱桃基地中优选品种优良、品质优良的张格庄镇大樱桃协会基地、高疃镇大樱桃基地向省农业厅成功申报供应上海世博会。

目前,福山区确定了17个大樱桃采摘园,面积均在10亩以上,品种均在5个以上,且交通十分便捷,硬件设施较为完备。投资12万元,制作了采摘园大型广告牌,方便游客咨询联系。下一步,福山区一方面计划继续增加大樱桃采摘园的数量,准备扩充至40家左右。另一方面,编制全省首个《大樱桃采摘园质量等级标准》,对全区采摘园实施星级评定,打造星级采摘园,进一步提升福山采摘园的质量,推进福山乡村休闲旅游的发展。

限塑令快3年了 超薄塑料袋仍“横行”市场

本报记者 孙芳芳

到今年6月1日,“限塑令”实施就满三周年了。23日上午,记者走访港城市场了解到,在部分农贸市场及小区的菜市场内,禁止使用的超薄塑料袋购物袋仍然在大量使用。

超薄塑料袋 市场内仍扎堆

“馒头刚出锅,都是自己家做的,放心吃就行了。”23日上午,在文化路农贸市场内,一家馒头店的老板热情地招呼前来购买馒头的顾客。而这家里装馒头用的塑料袋就是没有任何环保标识的白色超薄塑料袋。

记者了解到,除了农贸市场外,不少小区内的菜市场也是超薄塑料袋扎堆的地方。在金沟寨附近一小区的市场,五颜六色的超薄塑料袋充斥在蔬菜区。

部分市场推行 环保塑料袋

记者了解到,为限塑,红利市场、环海农贸市场、幸福蔬菜批发市场等市场管理者设定了指定的塑料袋经销商,要求商户统一使用其监制的塑料购物袋。然而超薄塑料袋的销售人员却与监管部门打起了游击战,不少商贩也是偷偷使用。

23日上午,在红利市场内,记者发现所有的摊位前都摆放着由某个塑料袋经销商生产的塑料袋,塑料袋的规格大小不同,但都印着QS标志以及市场的名称。一个批发海产品的摊位前,摊主告诉记者,这种统一使用的塑料袋从限塑令推行后就开始使用了。

根据限塑令的规定,从2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。但是市场上的超薄塑料袋并没有因此销声匿迹。不少市场内仍有人在流动销售超薄塑料袋,而不少商贩也在偷偷使用。

偷用超薄袋 监管有困难

在采访中,记者了解到,同种规格的环保袋价格要高于超薄塑料袋,不少商贩为降低成本宁愿选择劣质超薄塑料袋。

23日上午,在文化路农贸市场的一个超薄塑料袋销售点,货架上摆放着各种大小不一、颜色各异的塑料袋。“这种小的1块钱50个,一般都是用这种。”店主向记者推荐了一种白色的塑料袋,记者看到这种袋子上没有任何环保标识,摸起来也比较粗糙。随后,记者带着购买的塑料袋,来到一家红利市场的一家环保塑料袋销售点,据工作人员介绍,他们同等规格的塑料袋售价为每50个2.5元。这样算下来,同种规格的环保袋是超薄袋价格的2.5倍。

“我们卖菜的利润都很低,连塑料袋的成本都得控制着。”在红利市场的一个蔬菜摊前,摊主用小利来解释他不愿意用环保袋的原因。“有的商贩贪图便宜,和我们打游击,偷偷使用超薄塑料袋,给我们监管也带来了困难。”向阳工商所驻红利市场的一位姓薛的工作人员告诉记者。