

去年13市教育投入比例下降

我省教育工作督导情况公布,18个县(市、区)生均费用不达标

本报济南5月30日讯(记者 李钢)2010年,全省13市预算内教育经费占财政总支出的比例下降。这是30日记者从省政府新闻办举行的省政府教育工作综合督导情况新闻发布会上了解到的。今年,我省将认真研究解决此问题,落实法定的教育投入增长要求。

4月7日至17日,省政府

组织教育督导团对全省17市2010年度教育工作进行了综合督导。其间,共抽查了17市70个县(市、区)的420所学校。督导中发现,全省所有县(市、区)教师工资和中小学公用费用均纳入了县本级财政预算,县域内教师工资、医疗养老保险等社会保障实现统一的县(市、区)增加到了

123个。2010年,全省17市预算内教育经费达到691.2亿元,比上年增长25%。但同时,去年全省有13个市的预算内教育经费占财政总支出的比例有所下降,在抽查的33个县(市、区)中,有16个县的比例下降。全省还有18个县(市、区)的中小學生均费用达不到省定最低标准。有8

个市教育附加征收不足,6个市地方教育附加征收不足。部分市两项教育附加拨付率较低,欠拨数额较大。

在落实教育投入相关政策上,还有部分县(市、区)教师工资和社会保障政策仍未完全统一。督导中还发现,全省部分地方仍存在不同程度的学科教师缺编问题,特别是农村小学

信息技术、英语、音体美等学科的专任教师不足。有13个县(市、区)教师补充数量不足教师自然减员的70%。

抽查的132所农村中小学中,有15.9%的中小学仪器配备不达标。其中,66所学校的生均用计算机配备不达标,73所学校的图书馆(室)建设不达标。

今年我省将全面落实各项教育投入政策,认真研究解决财政预算内教育经费占财政支出比例下降的问题,落实法定的增长要求,积极推进中小学(幼儿园)办学条件标准化建设。同时,要求没有统一中小学教师工资和社会保障标准的市及县(市、区),在2011年底前统一标准。

学生公寓收费 每人每年最高1200元

每间公寓住宿不超6人,生均建筑面积不低于5平方米

本报济南5月30日讯(记者 崔滨)下个学年,我省高校的学生公寓收费将有新的规定。山东省物价局30日公布《我省大中专院校学生公寓收费管理办法》,规定每间学生公寓住宿不超过6人,生均建筑面积不低于5平方米,配备床、桌、椅(凳)、橱柜、供暖设施以及电风扇等;同时,学生公寓收费按照宿舍条件分为四档,最高

不得超过每人每年1200元。

山东省物价局表示,此管理办法自2011年秋季开学起执行,适用于我省全日制普通高校、中等专业学校和技工学校。学生公寓的基本条件为:每间公寓住宿不超过6人,生均建筑面积不低于5平方米,每人配备床、桌、椅(凳)、橱柜等;每室配备电风扇、供暖设施;楼层设有

公共卫生间、盥洗室等设施;满足消防等安全要求;有健全的安保、卫生、服务等管理制度,有专人管理。

对于学生公寓的收费,按照公寓条件的不同分为4个类别,按照人均建筑面积和设施的不同,分为ABCD四档,每档收费标准分别为每位学生每年600、800、1000和1200元。

省物价局要求,社会投资建设的学生公寓,由学校统一管理,统一收费。学校租用费用标准由学校和投资方协商确定,租用标准高于住宿费标准部分由学校弥补。

山东省大中专院校学生公寓类别与收费标准

类别	基本条件	收费标准(元/生·学年)
A类	①每室6人,人均建筑面积不低于5平方米;	600
	②每人配备床、桌子、椅子、柜橱各1;	
	③每室配备电风扇、暖气和电源插座;	
	④每楼层设有公用卫生间、盥洗室、淋浴设备。	
B类	①每室不超过6人,人均建筑面积不低于6平方米;	800
	②每人配备床、桌子、椅子、柜橱、书架各1;	
	③每室配备电风扇、暖气和电源插座;	
	④每楼层设有公用卫生间、盥洗室、淋浴设备。	
C类	①每室不超过5人,人均建筑面积不低于7平方米;	1000
	②每人配备床、桌子、椅子、柜橱、书架各1;	
	③每室配备电风扇、暖气和电源插座;	
	④每居室有阳台;	
	⑤每楼层有公共卫生间、盥洗室、淋浴设备。	
D类	①每室不超过4人,人均建筑面积不低于8平方米;	1200
	②每人配备床、桌子、椅子、柜橱、书架各1;	
	③每居室有阳台、室内卫生间;	
	④每室配备电风扇、暖气和电源插座;	
	⑤每楼层有公共卫生间、盥洗室、淋浴设备。	

深谙消费者需求 越级实力提升购买价值 探究别克君越领跑中高级车市场的秘诀

5月10日,中国汽车工业协会公布了4月份国内汽车的销量情况,车市出现27个月以来首次负增长。在此大背景下,各厂商最为看重的中高级车市场格局也在悄悄发生变化。一方面,从一季度末开始,备受市场关注的K5、新索纳塔和新帕萨特3款重量级新车在短短10天之内相继上市,而且均是换代新品,对在售车型提出了相当大的挑战。另一方面,受到日本地震的后续影响,日系三强销量出现了明显的下滑,这使得中高级车市场格局悄然改变,诸强混战中,月度销量稳定在万辆以上的别克君越凭借综合实力成为中高级车市场新的领跑者。

通过更进一步的分析我们发现,目前君越在售的8款车型中,定价超过25万的有6款,君越在国内25万以上的中高级车市场中(不包含进口车和豪华品牌),已占据了90%的市场份额,其“中高级车细分市场高端”的定位不言而喻。君越的热销,一方面证明中国车市已经开始出现消费升级的趋势,另一方面也证明新君越所具备的超越同级车型的产品力已经赢得了市场口碑。据RedBook(全球著名的车辆识别和价格信息提供机构)在2011年第一季度的二手车保值率报告显示,君越在中高级车市场保值率排名第一。

既不是新款上市,又没有大幅降价,上市已近两年的君越,到底是凭借什么成为中高级车市场新的领跑者,今天就让我们走进别克君越,看看它究竟有什么过人之处。



“高级轿车”别克君越

为中国消费者而生

要想赢得别人的尊重,首先要学会尊重别人!这一法则在汽车市场其实同样适用。想赢得中国消费者的青睐,首先就要了解他们的需求。别克君越能赢得今天的成功,正在于它是上海通用集合全球优势资源,针对中国消费者需求量身定做的一款车。

中国人喜欢自己的坐骑拥有豪华气派的外观,君越直瀑式的前脸大气现代,包括发动机舱盖上的舷窗在内的大量的镀铬装饰则更是大大提升了整车的档次。而厚重的车身,则很容易让车主感受到成功带来的尊贵感和安全感,坐进车内,你会再一次体验到现代豪华的气

场,相比于凯美瑞、天籁等日系主流B级车保守中庸的内饰,君越内饰采用了源自豪华游艇的悬浮穿插设计,多层桃拼,在细节上营造出更立体、更丰富的内舱感受。再配合多层次的炫目仪表盘和Ice Blue冰蓝环绕氛围灯,车厢内时刻弥漫着高雅迷人的格调。

中国人注重细节,喜欢安静,君越则以高标准的QuietTuning®静音科技打造的座舱,达到了别克全球的最高静音标准。此外,带按摩和通风功能的真皮座椅,拥有前、后排3块8英寸液晶显示屏的镀铬装饰则更是大大提升了整车的档次。以及配备11只扬声器的Premium Sound®5.1声道豪华音响所营造出的豪华座舱,深得中国当代高端商务人士的喜爱。

超越同级的“大哥大”

事实上,别克君越的成功非常重要的一点,还在于它的越级优势。所谓越级,是指新君越在产品设计上,超越了普通的中高级车(B级)水准,按照更高级别车型的定位打造的。反过来讲,对消费者就意味着花买中高级车的价钱,享受到高级车的服务,购买价值不言而喻。刚上市时,很多君越的车主经常被问及的一句话就是“您这车得四五万吧?”的确,君越车长5米,这已经达到了国内主流高档行政级轿车的尺寸级别。

中国的消费者非常关注车辆的舒适性,而这与底盘悬架结构紧密相关,君越的一大

亮点,正是采用了以往高档豪华车才配备的悬架形式——主动悬架。新君越的CDC主动悬架,通过车身多处的电子感应器以100次/秒的速度读取路况信息,适时对减震器的硬度作出调整,从而可以迅速、精准地控制车身的侧倾、俯仰、横摆跳动,提高汽车高速行驶和过弯的稳定性,达到驾乘稳定性和乘坐舒适性的完美统一,而在目前国内的主流中高级车中,除了君越外能拥有如此奢侈悬架配置的车型,可以说是凤毛麟角。

绝不仅仅是大一点

CDC主动悬架让我们看到,君越的越级绝不仅仅体现在外观和内饰上,而实际上除了CDC,这款车还有不少高于其他中高级车的配置,比如君越的发动机,无论是自然吸气的2.4L和3.0L发动机,还是2.0T涡轮增压发动机,均使用了先进的SI DI缸内直喷技术,缸内直喷技术不仅可以让发动机在同排量下功率更高,还能同时降低油耗和排放。以2.4L的SI DI发动机为例,与之前的机型相比,其性能提升了9.6%,而按启动排放降低了25%。这款发动机的最大功率高达137千瓦,最大扭矩为240牛米,而同排量的凯美瑞和雅阁只有123千瓦,221牛米和132

绝不仅仅是大一点

没有人会拒绝超值的回报,深入剖析君越后,我们发现越级实力就是别克君越成功的最大法宝,如果算上君越,上海通用在B级车市场的占有率已经接近15%,从双君合力称雄,到仅凭君越单一车型就能领跑市场,可以说,别克在中国已成为中高级车市场最成功的汽车品牌,路遥知马力,随着消费理念的日趋理性,别克君越的越级实力及其购买价值会被越来越多的消费者认可。

君越为中国消费者量身打造的豪华座舱

千瓦,225牛米,即使是天籁2.5L的V6发动机,也只是136千瓦和232牛米,由此可以看出,君越在中高级车中的动力优势非常明显。

车载信息服务目前已被公认为是未来汽车必备的配置之一,君越凭借OnStar安吉星全时在线助理的平台优势,又一次跑在了众多竞争对手的前面。OnStar安吉星全时在线助理可以提供包括碰撞自动求助,路边救援协助,全音控免提电话,实时按需检测和全程音控领航等在内的十多项服务,对车主来说相当方便实用。

君越为中国消费者量身打造的豪华座舱



君越为中国消费者量身打造的豪华座舱