

# 端午节去苏宁吃粽子啦!

## 家电品牌抢搭“苏宁快车”

**本报讯** 继清明、五一之后,又将迎来端午小长假,时逢炎夏,在苏宁空调、冰箱制冷双节启动等利好因素拉动下,家电厂商“重兵”投放端午家电市场,借道苏宁抢夺夏令家电旺销商机。6月4日至6日,来苏宁电器购物的顾客只要发票尾号为“5”,就可免费领取端午粽子一份。

2011年过半在即,众多商家都在冲刺半年销售目标。业内人士分析,六月份将是商家投入众多资源,抢拼市场争夺销售的激战月。而端午节小长假是上半年最后一个黄金假期,由此可见,促销力度、资源投入、价格调整都将进入白热化状态。

业内人士建议,6月初正

处于制冷家电旺季的启动阶段,厂商的资源是最丰富的,现在购买空调、冰箱不仅可以享受到更优惠的价格,还可以避开空调旺季高峰期享受到更好的服务,所以时下买空调是最划算的。

随着真正意义上的炎夏、高考暑假的临近,端午节将成为上半年厂商冲刺上半年销售任务前的最后一次“黄金周”,也是消费者上半年购买家电的最后一次优惠季。

据临沂苏宁电器相关负责人介绍,从5月中旬开始,苏宁就与夏普、索尼、三星、先锋、海信、TCL、康佳、长虹、飞利浦等平板厂家达成了联合促销的协议,针对6、7月的平板销售高峰集中采购了近

100万台特价资源。预计端午黄金周期间将开始重点投放,届时消费者的购物热情也将在这个节点全面爆发。

据悉,苏宁将继续联合联想、惠普、诺基亚、摩托罗拉、三星、Nikon、Canon、卡西欧等国内外一线品牌,全线让利5%-15%。同时还将针对不同群体的消费需求,推出百万台电脑、手机特惠机,全面让利消费者。

近日来全国各地持续干旱无雨的天气,多数城市的气温均超过30摄氏度。据气象部门预计未来一周这样的天气还将持续,气温的直线上升使得夏令家电的人气骤升,记者在苏宁电器等家电商场看到,空调、冰箱柜前堆满了茶具、风扇等赠品,前来选

购家电的消费者络绎不绝。

据介绍,从上周开始,苏宁在全国近1300多家门店率先启动主题为“买空调 趁现在”的第二十一届全国空调节,掀开家电行业新一轮的空调价格大战。同时苏宁2011全国冰箱节顺势启动,全力推动制冷家电销售走量。记者了解到,仅周末两天,苏宁空调销售全国平均环比增长超过100%,在上海、南京、广州、深圳、杭州、济南等地区空调销售环比增长更是突破200%。如此迅猛增长的空调销售大大增强了厂商的市场信心,纷纷增备资源出击本周黄金假日市场,端午促销将有望成为引爆今夏空调旺季市场的导火索。

## 泰康人寿举行观影活动

“六·一”邀您共赏《功夫熊猫2》

**本报讯** 5月29日,泰康人寿临沂中心支公司在东方红影院举办了一场“我爱泰康新生活‘六一’特别观影活动”,在“六一”儿童节到来之前,为孩子们送上了一场欢乐大餐。当天,受邀约的孩子们在欢声笑语中度过了快乐的一天。

“孩子早就想看《功夫熊猫2》这部大片,借着泰康提供的这个机会,我带着孩子看电影,度过一段十分快乐的时光,”市民王女士对记者说。据悉,泰康人寿临沂中心支公司邀约了100位家长、100多个孩子参加了本次活动,《功夫熊猫2》上映时,孩子们在影院里惊呼不断,笑语连连。

与此同时,泰康人寿保险理财规划专业人士为客户带来最新的家庭投资理财新观念,与前来观影的各位家长交流有关子女教育金储备热点话题,分享最新的投资资讯,让孩子赢在起跑线上。

用时间累积幸福,用账户规划一生!泰康人寿保险临沂中心支公司自2002年6月8日成立以来,一直致力于为客户提供高品质的服务,在理赔方面推出“理赔时效、理赔服务、托赔投诉”三大举措,受到客户好评,在临沂寿险公司中稳居前列。

(记者 魏玉娜 通讯员 王乙雯)

## 河东区举办庆祝计生协会成立31周年文艺晚会

5月27日晚,临沂市河东区区委党校三楼大报告厅内,一场以“和谐计生”为主题,由河东区委宣传部、河东区人口和计划生育局、河东区计划生育协会、河东区有线广播电视台共同举办的庆祝计划生育协会成立31周年暨“妇幼保健院杯”“计划生育家庭的幸福生活”征文活动颁奖文艺晚会内精彩上演,赢得上千名观看群众的阵阵喝彩。

演出以计划生育为主线,把计划生育相关知识和新型生育文化等内容编排成歌舞、快板、小品、诗朗诵等文艺节目进行表演,让群众在寓教于乐中更多地接受了新型生育观念。整场演出丰富多彩,高潮迭起,博得了在场群众的阵阵掌声。在演出过程中,现场观看演出的领导为征文比赛一、二等奖获得者颁发了证书和奖金。

(王永军)

## 高都街道计生办,工作与党建齐头并进

**本报讯** 为了认真贯彻落实中央关于加强基层组织建设的各项方针政策,进一步加强和完善制度建设。将干部每年下基层调研、征求群众意见和帮助群众解决困难的情况作为年终考核干部工作的一项重要内容。

并且,以“三级联创”活动为载体,全面提高“五个好”党支部、“五个好”群众满意的街

道站所创建水平,通过各种有力手段,进一步转变工作作风。实际、实用、实效为原则,建立健全政务公开和民主管理制度,实现政务公开和民主管理的规范化、制度化,使各项工作进行有序、办事有据。通过此举,有利的推动了计划生育工作的全面发展。

(李开云)

## 黄山镇计生协会宣传日活动

**本报讯** 5月29日黄山镇计生协会在全镇开展了丰富多彩的宣传服务活动,大力宣传人口和计划生育政策,积极引导婚育新风,收到了良好的宣传效果。

该镇计生协会志愿者们深入峰山村集市,开展了一次大型的“四送”活动,通过知识咨询,免

费发放计生药具,赠送计生宣传资料等形式,为育龄群众送知识、送技术、送信息、送健康,积极引导全社会对“5.29”计生协会会员集中活动日的参与和支持。据悉当天共接待妇女咨询近100人次,发放传单300余份,免费发放计生药具300余盒。

(王元东)

## 罗庄册山街道办事处丰富计生协会会员活动

**本报讯** 册山街道计生协会在全国5月29日第十三个计生协会会员集中活动日来临之际,组织开展了丰富多彩宣传教育活动。一是对全街道32个村居计生协会会长和秘书长进行集中培训,培训内容为民生协会相关业务知识及计生政策、法律法规等,参观学习了先进村居计生协会服务网络、制度建设和阵地建设,并听取了

计生协会先进经验介绍。二是在街道驻地设立了宣传服务咨询站,免费为育龄群众健康查体,发放避孕药具,接受群众咨询,发放计划生育宣传资料。三是组织了开展了计生文艺宣传活动,6个村居编排群众喜闻乐见的节目到集市进行宣传,通过开展宣传教育活动为进一步做好基层计生协会工作打下了良好的基础。

(张俊超 刘靖)

## 汤庄街道创新计生宣传新思路

**本报讯** 2011年,汤庄街道继续以婚育新风进万家活动为主题,通过“抓认识、创品牌、造氛围”,确保计划生育宣传教育工作再上新台阶。

计生办每年两次集中学习人口计生知识。组织街道、村人口计生干部和计生协会会员、计生志愿者以及育龄

群众进行计生政策培训,对宣传员和统计信息员进行业务和网站操作培训。做到“三融入”:环境建设融入,把计生宣传广告牌、宣传栏(橱、窗)等融入集市改造、村庄整治、景观带建设中;宣传活动融入,积极开展“五进活动”,解决育龄群众生殖保健需求等困难。

(黄国栋)

## 白旄镇三项措施打造和谐计生

**本报讯** 临沭县白旄镇坚持以人为本,抓好计生宣传,增强服务意识,实行阳光计生,打造和谐计生。

利用广播、电视等宣传媒体深入宣传人口计生政策法规,营造宣传氛围;每月组织宣传车深入村居开展4次宣传活动,并定期在镇逢集日设置咨询台,接受育龄妇女咨

询,向她们发放婚育知识宣传资料,切实让计生政策深入人心。

做好服务工作,坚持开展上门服务和特色服务,在计生服务中心建立悄悄话室和妇科疾病普查室,提供个性化服务,做到悄悄话室笑声不断,妇科疾病普查室有问必答。

(赵公明 王绍艳)

## 罗庄区册山计生协会开展保护环境治理工作

**本报讯** 近期,册山街道计生协会结合开展城乡环境治理工作,由32个村居计生协会抽调200名计生协会会员,对村庄主要道路进行了认真仔细的清扫,大家本着“村庄是我家,保持环境靠大家”的思想,发挥计生协会会员的带头作用,宣

传保护环境的必要性,引导群众积极改善村中的生活环境,为保护环境尽一份力,尽一份义务,尽一份心意。通过此次行动,密切了计生协会与群众之间的关系,为计生协会下步开展活动打下了坚实的群众基础。

(张俊超 刘靖)

## 傅庄街道开展计生“三堂课”深受群众爱

**本报讯** 罗庄区傅庄街道计生协会充分发挥街道、村两级人口学校阵地和远程教育阵地的培训职能,努力办好“三堂课”,使广大育龄群众受益非浅。

计生办坚持每月开办一期新婚培训班,向新婚夫妇集

中发放服务手册并宣传计生政策、法规及传授优生优育知识;“婚育新风课”,每季度开展一次协会评先树优活动,评选出“好媳妇”、“好婆婆”、“幸福文明家庭”等,并进行表彰,引导群众创建文明和谐家庭。

(孙建)

## 红胜信用社开展“农信银”宣传月活动

**本报讯** 红胜信用社为进一步加强金融服务和农信银业务宣传活动的力度,促进各项业务的快速稳健发展,近期走上集市、社区闹市,积极开展农信银业务宣传活动,向社会公众介绍宣传农信银快汇等业务的相关知

识。这次宣传活动以“八万网点连城乡,通存通兑汇四方”为主题,突出农

村信用社的营业网点分布广泛以及农信银跨省通存通兑业务的服务便利的特点,向社会公众展示新时期信用社的新形象。活动中该社充分利用现有资源在电子显示屏上滚动播放农信银业务宣传标语。得到了广大客户的认可,增进了客户对农信银业务的了解,提高了客户参与农信银业务的主动性。

(葛瑞辞)

## 罗庄册山街道办事处全力抓好计生信访工作

**本报讯** 册山街道计生办在开展计划生育工作中,始终坚持落实计划生育政策为前提,以让群众满意为中心,定期对计划生育信访问题进行摸底调查,对排查出有信访苗头的,积极靠上做工作,努力化解各种矛盾,工作中坚持“真心、真

诚、真实”的原则,向群众讲解计划生育政策、法律法规,做好群众的思想工作,努力争取群众的配合。通过认真的调查走访,所有信访问题均得到及时有效的解决,给群众一个满意的答复,同时将相关资料及时整理归档。

(张俊超 钱鹏远)

## 罗庄街道打造服务品牌提升计生工作水平

**本报讯** 罗庄街道计生办以“提升服务、让群众满意”为目标,根据不同人群的需求,有针对性地开展服务,赢得了广大育龄群众的信赖。

为新婚期妇女提供贴心服务。采取举办培训班等形

式,对来站办理生育证的新婚夫妇、持证待孕的夫妇进行孕前期保健筛查。定期随访,对怀孕20周以内的孕妇进行产前筛查。引导已生育的群众及时落实长效节育措施,促进了工作水平的提升。

(杨传超)

## 兰山农商行个人网银:优惠快捷灵活安全

**本报讯** 为满足不同层次客户的各种金融服务需求,兰山农村合作银行全新推出个人网上银行,该业务提供7×24小时金融服务,具备便捷、安全、可靠的账户查询、转账汇款、网上支付等功能。其服务具有费率优惠、转账快捷、设置

灵活、操作安全等特点,可享受比同行业更优惠的收费政策。其转账汇款业务采取实时发送处理模式,操作简便、快捷;具有数字证书(USBKey)保护功能,保障客户个人信息和资金安全。

(薄传磊)

## 沂堂镇坚持“四个一”抓好计生信访工作

**本报讯** 近年来,沂堂镇坚持关口前移,加大宣传力度,畅通信访渠道,积极做好计生信访工作。

该镇实行了村村设置一块领导接访告示牌,村村开辟一条信访法规宣传街,户户发放

一张信访便民联系卡,户户发放一套信访法规宣传资料为主要内容的“四个一”信访宣传教育制度,取得积极成效,有效地降低了计生信访案件的发生率。

(王腾飞)

## 高都街道落实计生专职主任“星级”考核管理

**本报讯** 罗庄区高都街道对村计划生育专职主任实行“星级”考核管理,通过对各村合法生育、查访随访服务等五项工作指标实行年度数据对比、量化考核,同工资、奖惩和养老保险相挂钩,兑现奖惩。

(郭庆波)

对得三个星以上的村计划生育专职主任进行年终奖励,满五星的享受村主任养老保险待遇。通过实施“星级”考核管理,充分调动村级计生专职人员的工作积极性,促进了基层计划生育管理服务水平的提高。

(郭庆波)

## 盛庄街道提高服务管理能力

**本报讯** 为进一步加强全街道人口和计划生育基层基础工作,提高村居计划生育工作整体水平,盛庄街道通过“教育培训到位”提高村干部对计划生育的服务管理能力,确保村级人口和计划生育各项工作落到实处。

从法规宣传、大进站

查体、孕情健康查体、未婚青年管理、“四术”尾子清理,其他日常及临时性工作,监督考核等方面对村级计划生育工作进行了系统的规范,并针对各项工作的开展情况制定了相关的奖惩措施,极大调动了村级计划生育工作的积极性和主动性。

(刘峰)

## 双月湖街道全力做好计生宣传工作

**本报讯** 随着计划生育工作条件和环境的不断变化,双月湖街道紧紧围绕党和政府的工作大局,树立服务意识,在宣传思路、手段、形式上大胆创新,进一步加强计划生育国策宣传,有力地提高了街道计划生育整体工作水平。

(孟凡珍)

通过整合宣传教育资源,借助社区自身力量,充分利用社区的人口学校、图书室、阅览室、文化活动中心等场所,多方面开展人口计生宣传教育活动,有效地改变了计划生育的“小圈子”宣传计生政策。

(孟凡珍)

## 褚墩镇确保信访工作稳定健康发展

**本报讯** 褚墩镇计生办高度重视信访工作,在信访落实工作中把握“三个重点”,案件办结率、群众满意率得到有效提高,进一步维护了社会和谐稳定,有力促进了全镇人口计生工作持续稳定健康发展。

重点把握服务落实到位。在接访和信访查处过程中工作人员不摆架子,不搭官腔,

(朱应启)

热情诚恳,营造了和谐、融洽、宽松接访氛围,及时稳定信访人的情绪。通过手机短信、来信来访、网上信箱等多种形式及时解决群众对计划生育法律法规咨询以及群众的热点、难点问题,使群众感受到热情周到的服务,并给予高度赞誉。

(朱应启)