

国外检测近30项,国内不到10项 标准太低,致蜂蜜市场掺假严重

本地蜂企虽打下烟台多半市场,但一提“掺假”都无可奈何

文/片 本报记者 柳斌



烟台的几家大蜂业公司都有自己的养蜂基地,他们生产的蜂蜜占到烟台市场的多半份额,部分还销往国外。不过一提起“掺假”二字,大家都觉得,国内现有的蜂蜜检测项目和检测标准,是造成蜂蜜掺假的重要原因之一。

►工作人员检测蜂蜜中铁的含量是否超标。



>>只靠养蜂基地不行,保证原料还要靠蜂农

“作为蜂产品生产企业,我们有自己的养蜂基地和蜂群。”烟台甜园蜂业有限公司总经理李永春告诉记者,针对市场上蜂蜜原料质量不一、收购复杂的情况,他们专门成立了养蜂合作社,为生产提供原料。

据了解,烟台市蜂产品生产企业规模较大的企业有4家,多数都有自己的养蜂基地,但是对于部分产量大的企业,只靠自己的养蜂基地是不够的。为了保证足够的原料,企业与蜂农签订合同,对蜂农的蜜进行收购。

一位蜂农告诉记者,由于城市市民养生保健意识较高,需求量也比较大,一些在市区放蜂的蜂农酿制的蜂蜜往往供不应求。但是在城郊、农村或山区,零散购买的人较少,这部分蜂蜜多被生产蜂蜜的公司

收购。

记者了解到,蜂产品公司的蜂农和其他蜂农一样,一年四季在大江南北追花逐蜜。采集到的油菜蜜、荆条蜜等多出口国外,洋槐蜜、枣花蜜等经过加工后用于内销或出口。

>>本地公司产的蜂蜜,在烟台市场已占多半

在烟台市场上,市民能购买到多种品牌、多种价格的蜂蜜。“就市场占有率来讲,烟台本地蜂产品公司生产的蜂产品占到多半。”烟台市毛氏蜂业有限公司总经理毛雪伟告诉记者。

据了解,在4家较大规模的

蜂产品生产企业中,有两家企业没有出口资质,他们生产的蜂产品全部用于内销。另外两家多数蜂蜜用于出口,少量用于内销。根据统计,烟台两家具有出口资质的企业每年出口国外的蜂蜜在3000吨左右。“近些年,我们出口的同时,

用于烟台内销的数量也在不断增加。”李永春介绍说。

记者了解到,4家蜂产品生产企业都在烟台设置了多家专卖店,专门销售公司的品牌蜂蜜。部分生产企业还和本地超市、农贸市场建立关系,提高销售量。

据了解,蜂产品生产企业对蜂蜜的加工并不复杂,收上来的蜂蜜经过检测后,要进行多道过滤,然后根据国家标准要求进行浓缩,提取蜂蜜中过多的水分,再经过灌装就可以销售了。另外,他们的产品都要经过质检部门的检测。

>>国内外检测项目差别大,国内标准比较低

“蜂蜜出口国外,要经过近30个项目的检测,而国内市场销售的蜂蜜只有不到10个检测项目。”李永春说,烟台甜园蜂业每年出口日本、欧洲国家的蜂蜜有近千吨。而让他感受最大的是,国内外的蜂蜜检测标准相差甚远。

30日下午,记者在甜园蜂业

的实验室看到,公司工作人员正在对29日收购的30吨蜂蜜进行检验,他们对近百瓶蜂蜜样本逐一进行总糖、颜色、铁含量等检测,并记录数据。据了解,这些蜂蜜随后都将出口国外。

“有些蜂农用的容器,或者摇蜜机器没有刷干净,壁上残留

铁锈,致使蜂蜜中铁含量超标,不能满足出口标准。”一位工作人员告诉记者,收购的每桶蜂蜜都要经过总糖、颜色、铁含量等基本检测。

“除了一些项目能自检外,还有一些项目要送到相关部门检测,每个批次的检测费用达到

2万元。”李永春介绍说,相对于国外检测标准,目前国内只有蔗糖、还原糖、水分、酶质、碳同位素等不到10个项目的检测,标准太低致使部分生产厂家掺假严重。另外,目前国内将蜂蜜中的水分含量作为划分蜂蜜等级的标准,这也是非常不科学的。

走遍齐鲁车展招远站即将开幕

时间:6月4日、5日;地点:招远体育中心

本报5月30日讯(见习记者 韩英) “走遍齐鲁——山东省30县区汽车巡展”招远站将于6月4日-6月5日在招远体育中心开幕,本次车展由齐鲁晚报主办,届时将有烟台市、招远市的20多家汽车经销商参展。

为更好地推广汽车品牌,方便县市区消费者购车选车,招远二级经销商对巡展支持很大。大成一汽大众、马自达、奇瑞、荣威、斯柯达等品牌在烟台经销商的支持下,组成强大队伍,将携其品牌下的经典系列车型参展。参展品牌还有东风悦达起亚、帝豪、全球鹰、

英伦、上海大众、比亚迪、江铃、北京现代、东风日产、一汽奔腾、陆风、克莱斯勒等。据了解,目前已有20多家经销商报名参展。

本次巡展招远站地点位于人流量集中的体育中心,将有20多个品牌百余辆新车参加本次巡展,包括2011年新上市车型、品牌经典车型等,其中有经济实惠的家用轿车,外观时尚的轿跑,还有适合商用运输的车型,消费者可根据自己的需要尽情选购。

车展前期及车展期间,本报对此次巡展活动进行全方位、多层面的递进式全程追踪

报道,并将对各参与品牌车型重点推介。同时,自本周一开始,电视台等众多媒体也开始对本次车展展开大规模宣传。活动期间,齐鲁晚报将以高密度的新闻报道、广告宣传双管齐下的形式,对巡展进行全方位宣传,使车展成为各参展品牌在烟台市场内一次不可多得的展示舞台。在车展现场,还会有汽车巡游、歌舞表演、现场互动游戏、新车揭幕或新车上市推广、优惠促销、试乘试驾、车型推介与汽车知识有奖问答、汽车品牌或价格竞猜等活动。

6月对车商来说是2011年度销售的关键时期,此次车展定在

6月初,给商家提供了快速营销的平台,不少经销商在厂家优惠的基础上,推出购车直降千元、订车送礼包等促销手段。部分热销车型还推出优先提车等政策,市民在车展上购车能得到很大实惠。

由齐鲁晚报主办的“走遍齐鲁——山东省30县区汽车巡展”,是全省范围内首次规模最大、参与品牌最齐全、县市覆盖密度最高、宣传真正到位的大型汽车巡展,是对山东省二、三线市场汽车消费潜能的一次纵深挖掘和全面开拓。

车展详情可来电咨询,电话:0535-6530821 13573567757

端午节将至 鸡蛋奔“5”了

许多批发商认为,端午节后蛋价应该会回落

本报5月30日讯(记者 秦雪丽) “快到端午节了,除了粽子,咱们烟台还有吃鸡蛋的习惯。”31日早上,市民崔先生到市场准备买些鸡蛋,发现价格竟涨到了每斤4.8元,他直呼鸡蛋正在冲向“5时代”。

在烟大市场,崔先生一边挑选鸡蛋,一边说,一个月前他买鸡蛋时,价格还是每斤3.9元,想不到一个月过去,竟涨到了4.8元。他说:“价格虽高,但营养总还得补。况且端午节马上就到,更离不开它。”

记者随后走访了烟大市场上的多家鸡蛋摊位,发现价格都在每斤4.7元以上。经营鸡蛋生意的埠岚村村民李大姐告诉记者,她卖鸡蛋有十多年年头,现在的价格属于很高的年份,尽管价格上涨,但她并不挣钱。“批发价格一直在涨,一天一个价,一斤鸡蛋也就挣1毛钱。”尽管批发价高企,但李大姐说,货并不好拿,有时怕鸡蛋价格继续涨,她想多拿一些都很难。

在烟台的多家农贸市场和超市,鸡蛋的价格都不再便宜。比如莱山区麦千超市,鸡蛋的促销价是4.7元/斤。在红利市场,也是这个价位。

谈到鸡蛋价格上涨的原因,常年给农贸市场供货的鸡蛋批发商姜女士说,端午节的来临是主要原因,现在市场需求很大,但货源很紧张,经常出现鸡蛋不够批发的现象。另一方面,养鸡成本也上涨了鸡蛋的价格。不过许多批发商认为,端午节过后,鸡蛋价格应该会有一些回落。

港城超市未见 “悦氏运动饮料”

烟台尚未接到台湾问题饮料下架通知

本报5月30日讯(记者 何泉峰) 近日,有媒体报道台湾昱伸香料有限公司制售的食品添加剂“起云剂”中被查出有毒塑化剂,使“悦氏运动饮料”等一些台湾饮料受到污染,问题产品有部分流入内地。30日,记者走访烟台多家超市,未发现被曝光的“悦氏运动饮料”,不过之前已在台湾已暂停销售的“宝矿力水特”运动饮料仍在销售。

30日,记者走访了南大街、迎春大街上的家家悦、大润发、银座商城等8家大型超市,没有发现已被召回的“悦氏运动饮料”。不过,记者发现了已被台湾超市暂停销售的“宝矿力水特”运动饮料。

“不知道这个饮料有质量问题,最近也没有接到下架通知。”销售人员告诉记者,这款饮料的生产厂家均来自广东江门,并非来自台湾地区。记者随后拨通了该饮料公司的客服电话,一位陈姓的工作人员告诉记者,“宝矿力水特”之前在台湾只是暂停销售,由于检测后没有发现有毒物质,现在已经重新回到货架了。

烟台市工商局相关负责人介绍,暂未接到有关台湾饮料下架的通知,也暂未接到市场上有问题饮料销售的报告。消费者一旦从其他途径买到被曝光的台湾问题饮料,可与销售方联系退货,并拨打12315向工商部门举报。

