

重点

含双酚A奶瓶6月1日起禁产,9月1日起才禁售

明知不安全,干吗缓冲仨月

本报济南5月31日讯(记者 王倩) 5月30日,卫生部等六部委发出通知,针对含双酚A的婴幼儿奶瓶,我国从6月1日起禁止生产,9月1日起禁止进口和销售。从禁产到禁售隔了三个月,这个“缓冲期”引发不少质疑。

市民郝女士的儿子出生五个月了,如今家里有朋友送来的五六个奶瓶。5月30日,看到六部委“封杀”含双酚A奶瓶的消息后,郝女士立马把这些奶瓶扔到了一边,又到市场上买了玻璃奶瓶。

令她不解的是,六部委既然决定禁售含双酚A奶瓶,肯定是因为双酚A对孩子的健康有影响,为什么不直接禁售,却规定了三个月的销售“缓冲期”呢?“难道在这三个月里用双酚A奶瓶不会对孩子的健康产生影响吗?”郝女士质疑道。

采访中,与郝女士有同样想法的消费者不在少数。市民刘先生称,前段时间锦湖轮胎被曝出质量问题,但真正回收是几个月之后,面粉增白剂从被证实对健康有害到禁售也是历经好几个月,“要留些时间给企业处理这些问题产品,我们也可以理解,但是不能以孩子的健康、安全为代价。”

山东大学社会学教授王忠武对设置三个月的“缓冲期”也不理解。在他看来,食品等与生命安全相关的产品,一旦发现存在安全隐患,应当立即禁止生产和销售,并在最短的时间内召回。

“在这一点上,政府的态度应该很明确。”王忠武分析,三个月的“缓冲期”可能主要是考虑到企业更换加工工艺、配方、设备等,但这并不能作为可以缓冲处理问题产品的理由。

针对这些质疑,5月31日下午,记者向卫生部新闻中心传了采访函。截至记者发稿时,仍没有收到相关回复。



市民在选购奶瓶时比以往更加慎重。本报记者 王倩 摄

市场调查

玻璃奶瓶更受市场青睐

5月31日,记者走访济南市部分商场、婴幼儿用品店发现,市场在售的玻璃奶瓶明显增多,而且自国家六部委发布对含双酚A奶瓶的“封杀令”后,不少家长更倾向于选用玻璃奶瓶。

今年2月底,欧盟宣布禁产含双酚A的婴幼儿奶瓶时,记者曾对历山路大润发超市的奶瓶专柜进行过调查。5月31日,记者再次来到该超市二楼的奶瓶专柜时发现,与上次采访时的情况不同,现在货架上摆放的大都是玻璃奶瓶。

在银座地下购物广场内,虽然PC材料的塑料奶瓶与玻璃奶瓶仍各占半壁江山,但部分塑料奶瓶上已明确标注了“不含双酚A”。

山东轻工业学院材料科学与工程学院院长姚金水曾告诉记者,双酚A是合成PC的必需原料,要想PC材料中不含双酚A是不可能的。正因如此,双酚A让PC材质的塑料奶瓶很“受伤”,不少消费者已开始弃用这种奶瓶。

在银座超市内,记者遇到了为孩子买奶瓶的曹女士,她看了很长时间,最终选定了玻璃奶瓶。“万事以安全为主,玻璃的虽然沉,但起码安全啊。”

记者发现,挑选奶瓶的消费者比以往更加注重材料,一名市民在选购一款塑料奶瓶时,主动询问工作人员它是否不含双酚A,在得到不含双酚A的答复后才放心地将奶瓶放入购物筐。

孔孟文化遗产地保护项目通过世行批准

本报讯 5月24日,在美国华盛顿召开的世界银行总部世行贷款项目审查会议上,山东孔孟文化遗产地保护项目顺利通过世界银行执行董事会批准。世行执董会对该项目的审批通过,标志着世界银行官方对该项目的技术、经济、财务、采购、环境、社会等各个方面的最终认可,也标志着项目进入全面实施阶段。

经国务院批准,山东孔孟文化遗产地保护项目于2009年7月列入国家《世界银行贷款2010-2012财年备选项目规划》。省中华文化标志城规划建设办公室协调省和济宁市有关部门,全力推进项目各项前期准备工作,依次经过了鉴别团、准备团、预评估团、评估团等世行代表团的审核,完成了项目建议书批复、环评报告批复、可行性研究报告、财政投资评审、资金申报报告批复等各项国内审批程序。

4月20日,国家财政部牵头就该项目在华盛顿与世界银行进行谈判,对项目《贷款协议》、《项目协定》文本内容进行确认,形成谈判纪要,为世行执董会的顺利通过打下了坚实基础。

Table with multiple columns containing stock market data, including stock codes, names, and prices. The table is titled '沪股(500991-601999)' and '深股(000001-000420)'.

5月31日深圳成指 开盘11485.75 最高11676.14 最低11420.94 收盘11676.14 上涨189.93点 成交542.80亿

电脑不用打字,真好!

E人E本全手写电脑,成中国政商精英出差开会必备品

不想用键盘打字? 嫌拼音输入麻烦?

一支笔,一个本,解决电脑操作、输入难题!

Advertisement for E人E本 (E-man E-book) featuring a large image of the device. Text highlights features like '首款内置3G全手写电脑', '530克重 仅一听可乐的重量', and '0.99厘米薄 比一部手机还薄'. It also lists various models and their specifications.

Advertisement for E人E本 highlighting key features: '会议记录,有声有色', '文件审批,即签即发', '手写邮件,原汁原味', and '上网搜索,随时随地'. Each feature is accompanied by a small image of the device in use.

Large advertisement for E人E本 providing contact information: '山东统一订购热线 400-6686-567', '诚招全省各地经销商', and a list of regional sales centers across Shandong province.

Advertisement for '个股行情 仅供参考' (Individual stock prices, for reference only), warning about the risks of using such information for trading decisions.