

私修大佛头，好心办了错事？

居民自发筹款为过火大佛头重塑金身，被认为是“破坏文物”

本报5月31日讯(记者 董从哲) 济南佛慧山上的大佛头因21日夜间失火被熏黑脸面，有居民集资用金粉重新刷了一遍，但这一行为被认为是“破坏文物”，当事人自己也感觉是“好心办了错事”。

31日上午，记者爬上佛慧山，见到了修复过的大佛头：金黄色的上半身和面部，红艳艳的嘴唇和头顶，

与周边青石石质的山体的确不够协调。

此时，主导此次“修复”的魏振华等人正在收拾施工工具，打扫佛头前面的杂物。他说，这次自行修复大佛头所用的1万余元钱，来自他和山下几名村民的集资。

“大佛头被修复成什么样子了！这样修复简直是破坏文物。”在现场，山东艺术学院教授管朴学对大佛头被金粉抹面、红漆涂唇的“修复”十分愤怒。管朴学说，这尊宋代大佛头是济南单体佛头中最大的一尊，而且保存基本完好，这样的文物需要政府部门多加保护。

“佛头脸部被烧黑了，感觉可惜，就想做善事修复一下，没有给文物部门打招呼。”对管朴学的指责，魏振华也承认是好心办错事，“以前不知道这样做不好，早知事先咨询一下就好了。”

在下山的路上，一名市民拦住管朴学悄悄告诉她，大佛头修复过程中，部分位置还用了腻子，“我也觉得这么干不像那么回事，现场也跟他们说过，但他们不听。”

管朴学得知大佛头遭如此修复后，先后给省市文物稽查部门、佛教协会等打了电话，甚至还打过110报警。但事情已经发生，这让

她无可奈何。“但愿以后不会再次发生这么没有文化的事情了，作为历史文物，政府部门应该好好管起来。”

济南市考古研究所所长李铭接受采访时认为，按照规定，文物修复保护应该由有资质人员设计，拿出方案，报文物主管部门审批后，由有资质的单位实施修复施工，不能私自乱涂乱描。从美学角度来讲，应该最大限度保持文物历史原貌，化学金粉一干就容易脱落，外观更难看，如果使用腻子，更会让原貌受损。“即使一项义举善行，也要尊重法规和历史才行。”

减少流通环节 降低流通成本 济南将推行农产品直接进超市

本报5月31日讯(记者 邢振宇 实习生 杨周) 今后蔬菜有望从产地直接进入超市或社区，让市民买到便宜菜。31日，记者从济南市召开的农业化经营暨农产品质量安全工作会议上获悉，济南将借鉴农超对接等模式，支持龙头企业、合作社进超市开设直销专柜，实现农产品直供直销。

格便宜质量有保证。”济南市副市长赵文朝说。

济南将加快构建现代农产品市场体系，以大市场促进大流通，抵御农产品市场风险，尽快健全完善市有区域性市场、县(市)区有骨干市场、乡镇有产地市场的现代农产品市场体系。力争通过5年的努力，在全市建成年销售额过10亿元的综合批发市场10家，年销售额过5亿元的专业批发市场10家。

菜价高、卖菜难是社会各界关注的焦点，几毛钱一斤的菜到超市就卖到了几元钱，蔬菜销售中间环节过多是涨价主因。“要改变流通环节，但又不能没有流通环节，所以要创新流通形式，建立农超对接，搞直销，蔬菜直接进超市，价

此外，济南要开拓农产品网上市场，推进农产品网络直销。鼓励机关、企业、院校和居民社区与农产品生产基地、农业产业园区对接，发展单位配送、社区直销等销售业态。

乡镇设农产品质量监管部门 不合格农产品今后可追溯源头

本报5月31日讯(记者 邢振宇 实习生 杨周) 31日，记者从济南市召开的农业化经营暨农产品质量安全工作会议上获悉，济南将借鉴先进城市经验，探索实施农产品市场准入机制，乡镇要尽快设立农产品质量安全监管部门，实现由粗放式生产向标准化生产转变。

农产品质量可追溯，不合格产品需报告。济南市将积极推进市、县两级农(畜)产品质量检验检测机构建设，督促和引导龙头企业、合作社、农产品批发市场、重点农产品基地(小区)等建立完善检测室(点)，健全农产品质量安全管理制度、检验检测制度、不合格产品报告制度和质量可追溯制度，做到逢出必检，逢进必检。

此外，今后济南要全面推行农业投入品市场准入备案制度，建立农药等重点农业投入品进销台账制度，深入开展农业领域侵权违法和制售假冒伪劣农资产品集中整治行动，依法严厉查处禁用、限用农业投入品的经营和使用，一旦发现及时查处。

此外，今后济南要全面推行农业投入品市场准入备案制度，建立农药等重点农业投入品进销台账制度，深入开展农业领域侵权违法和制售假冒伪劣农资产品集中整治行动，依法严厉查处禁用、限用农业投入品的经营和使用，一旦发现及时查处。

新闻背景

大佛头是重点文物保护单位

“大佛头”高20余米，位于济南佛慧山的顶峰，建于宋朝，是济南市1979年公布的首批重点文物保护单位。佛像上建有佛龛，由清末学者张英麟题写“大雄宝殿”。

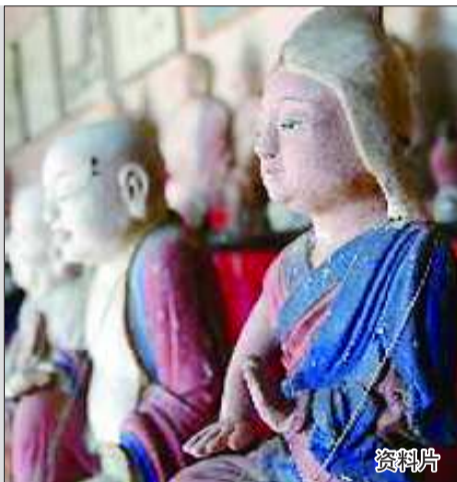
佛慧山是济南八景之一，位于千佛山东南部，距离千佛山仅1.5公里。佛慧山海拔460米，山势峭拔，巨石危立，涧谷萦回。据说每逢秋季，山上漫山遍野的野菊花便点缀在青松翠柏之间，旧日济南八景之一的“佛山赏菊”就是这里。

相关链接>>>

野外石质佛像常喷保护剂

记者查阅资料得知，一些省市对野外石质佛像喷涂无色透明、憎水、抗酸雨的石质保护剂，在塑体外形成无色透明保护层，既能最大限度展示文物风采，又能延续石像寿命。

(董从哲)



资料片

浙江吉利控股集团有限公司 帝豪品牌运营部 400-678-8888 www.geely.cn

帝豪EC7荣获C-NCAP五星安全认证

欧洲标准·五星安全

自主品牌最高碰

EC7市场指导价：7.98万元起 EC7-RV市场指导价：7.58万元起

帝豪EC7

逸·中·致胜

绝对的高标准，万倍数据绝对的实力

帝豪EC7荣获C-NCAP五星安全认证，成为国内唯一一款同时获得C-NCAP五星安全认证的自主品牌车型。帝豪EC7-RV荣获C-NCAP五星安全认证，成为国内唯一一款同时获得C-NCAP五星安全认证的自主品牌车型。帝豪EC7荣获C-NCAP五星安全认证，成为国内唯一一款同时获得C-NCAP五星安全认证的自主品牌车型。

- A级安全气囊+胎压监测
- ABS+EBD+ESP+FRD
- TPMS胎压监测系统
- 8H超高强度车身
- 达到行人保护标准
- 后备厢逃生装置

山东吉利汽车超市 销售热线：69928000/69927000 地址：济南市经十路31210号

山东分售：88936666/88980696

工业北路店：88987667/88967997 历下店：86655707 济阳店：81173177 长清店：66381066 平阴店：87863333

匡山店：86609266/85609366 章丘店：83795606 二手车置换热线：13173010572 网址：www.stauto.net

帝豪品牌旗下车型 **EC7 EC7-RV EX7 EC8**

以上价格均以经销商公布的价格为准