

环保塑料袋,价格依然是“心结”

面对摊主的牢骚,烟台三大农贸市场落实“限塑令”有高招

文/片 本报记者 侯文强

6月1日是“限塑令”实施三周年的日子,不过记者调查发现,大部分农贸市场仍在继续使用超薄塑料袋。不过也有执行得好的,烟台市环海农贸城、幸福蔬菜批发市场、红利市场通过强制推行的方法,让可降解环保塑料袋在市场上扎下根。据统计,强制推行环保袋后,塑料袋的使用量大大减少,三大农贸市场现在一年能少用近1500万个塑料袋。



◀ 红利市场上的摊位都要使用这种环保塑料袋。

环保袋贵,摊主舍不得多送,塑料袋用量大减

31日上午9点,环海农贸城的海鲜摊位前人来人往,摊主们忙着吆喝、数钱、称重。一位市民称了三只螃蟹,害怕塑料袋不结实漏水,让摊主多套上几个。“这些塑料袋都是特制加厚的,套一个就行。”摊主于先生说,他买了好几种规格的塑料袋,卖螃蟹就

用厚的,卖鱼用薄的。厚塑料袋有点贵,一个就要三四毛钱,他可舍不得多送。

记者看到,这些塑料袋上都印着“环海农贸城”的字样。于先生说,这些塑料袋是市场主办方强制推行的,所有业户都必须用环保的塑料袋,虽然比以前的超

薄袋子贵多了,但推行后塑料袋确实少用了很多。

据了解,烟台市环海农贸城、幸福蔬菜批发市场、红利市场都已强制推行使用可降解的环保塑料袋。另外,幸福河农贸市场也正打算尝试强制推行。据前3家农贸市场的主办方

统计,以每家业户每天使用50个塑料袋算,环海农贸城在“限塑令”实施前每年最少使用1600万个塑料袋,现在一年只用530万个,每年少用870万个。红利市场每年少用400多万个,幸福蔬菜批发市场每年少用200多万个。

环保袋用了都说好,但价格仍是许多摊主的“心结”

农贸市场不像超市,摊主们很难在市民买菜时再讨要一两毛钱的塑料袋钱,所以塑料袋的费用只能由商家买单。而几家市场强制推行环保袋后,业户们也反应不一。

丁玉翠在环海农贸城86号

摊位经营一家肉食店,专供东山宾馆等大酒店,两年来一直坚持使用环保袋。不过在市场主办方刚开始推行环保袋的时候,由于价格比超薄塑料袋贵了一倍,丁玉翠坚决不用。不过在尝试使用了一个月后,丁玉

翠就用了。

丁玉翠说,环保塑料袋结实,装货运货都方便。记者走访发现,由于环保袋不漏底、分量足,不少肉食摊和海鲜摊摊主都很满意。

但蔬菜水果摊的摊主们却

有不同的看法,他们嫌环保塑料袋太贵。在红利市场卖菜的一位摊主说:“一个大头菜才卖七八毛钱,利润不足一毛,我们就要赔上5分钱的环保塑料袋钱。以前用的最便宜的超薄塑料袋,才2分钱。”

降价空间不大,要严格推行环保袋还得靠“智慧”

环保袋能不能再便宜点呢?烟台市一家塑料厂的总经理李先生认为有难度。环保袋都经过了国家QS认证,用的是纯原料,一公斤要13块钱;而超薄塑料袋可以使用洋垃圾原料,一公斤只要6块钱。再加上环保袋的厚度都在0.025毫米以上,因此看上去虽贵,但利润空间并不大。

2008年6月1日“限塑令”正式实施后,烟台市最大的水产品集散地环海农贸城,就开始强制推行使用可降解的环保塑料袋。据介绍,推行前由于乱扔的塑料袋太多,环海农贸城内的下水道经常堵,环卫工人每天都能扫出几推手塑料袋来卖钱。

一开始,环海农贸城允许7

家摊位销售环保塑料袋,但由于价格较高,这些摊位为揽客经常偷卖超薄塑料袋。市场管理方多次查处,还是无法杜绝这一现象。

后来,市场通过厂家直供的方式,终于掐断了超薄塑料袋的供应源。环海农贸城总经理徐先生说,2009年,环海农贸城经过招投标,选定了烟台的一家塑料

厂为指定供货商,并通知业户必须使用该厂家生产的塑料袋。

红利市场一开始也是允许5家摊位卖环保塑料袋,但这也遇到了类似的情况。该市场总经理王晓景介绍说,他们最后也不得不指定了一个塑料袋销售网点,然后不定期巡查,这才慢慢让环保塑料袋在市场上扎下根。

走遍齐鲁车展 招远站即将开幕

时间:6月4日、5日;地点:招远体育中心

本报5月31日讯(见习记者 韩英)“走遍齐鲁——山东省30县区汽车巡展”招远站将于6月4日-6月5日在招远体育中心开幕。本次车展由齐鲁晚报主办,届时将有烟台市、招远市的20多家汽车经销商参展。

据了解,目前已有20多家经销商报名参展。为更好地推广汽车品牌,方便县市区消费者购车选车,招远的经销商对此次巡展的支持力度很大。参展品牌有大成一汽大众、马自达、奇瑞、荣威、上海大众斯柯达、东风悦达起亚、帝豪、全球鹰、英伦、上海大众、比亚迪、江铃汽车、北京现

代、东风日产、一汽奔腾、陆风、克莱斯勒、中华、雪佛兰乐驰、五菱、江淮等。

本次巡展招远站地点位于人流量集中的体育中心,将有20多个品牌百余辆新车参加本次巡展,包括2011年新上市车型、品牌经典车型等,其中有经济实惠的家用轿车,外观时尚的轿跑,还有适合商用运输的车型,消费者可根据自己的需要尽情选购。

车展前期及车展期间,本报对此次巡展活动进行全方位、多层次的递进式全程追踪报道,并将对各参与品牌车型重点推介。同时,自本周一开始,电视台等

众多媒体也开始对本次车展展开大规模宣传。活动期间,齐鲁晚报将全面联动,以高密度的新闻报道、广告宣传双管齐下的形式,对巡展进行全方位宣传,使车展成为各参展品牌在烟台市场内一次不可多得的展示舞台。在车展现场,还会有汽车巡游、歌舞表演、现场互动游戏、新车揭幕或新车上市推广、优惠促销、试乘试驾、车型推介与汽车知识有奖问答、汽车品牌或价格竞猜等活动。

6月对车商来说是2011年度销售的关键时期,此次车展定在6月初,给商家提供了快速

营销的平台,不少经销商在厂家优惠的基础上,推出购车直降千元、订车送礼包等促销手段。部分热销车型还推出优先提车等政策,市民在车展上购车能得到很大实惠。

由齐鲁晚报主办的“走遍齐鲁——山东省30县区汽车巡展”,是全省范围内首次规模最大、参与品牌最齐全、县市覆盖密度最高、宣传真正到位的大型汽车巡展,是对山东省二、三线市场汽车消费潜能的一次纵深挖掘和全面开拓。

车展详情可来电咨询,电话:0535-6530821 13573567757

端午理财产品提前预热 预期收益率好于“五一”

本报5月31日讯(记者 何泉峰)今年端午小长假还未到,多款银行理财产品便已出炉,并且预期年化收益率普遍好于“五一”期间的产品,最高达到4%以上。

31日,记者在烟台市多家银行看到,不少端午假期理财产品的销售十分火爆。“部分理财产品在上星期就卖完了所有额度,现在需要提前预约,不然买不上。”南大街某银行理财经理告诉记者。

据了解,民生银行推出的“端午特别计划”理财产品,投资期限仅有7天,预期年化收益率高达4.35%。交通银行跨越端午假期推出的“智慧添利7天型”产品,预期年化最高收益率为2.3%,而农业银行一款“端午假期专享”人民币理财产品,预期年化收益率为4.4%。记者发现,农行之前跨越“五一”的一款4天理财产品,年化收益率仅为1.9%,而此次端午假期理财产品不仅期限缩短了1天,预期年化收益率也翻了一番多。据银率网数据显示,端午节之前预计发售的新理财产品达到220只之多。

银行理财专家提醒投资者,如果投资这种节假日理财产品,最好是运用闲余不动的资金,如股市、期市的存管资金。而且不同收益率的产品风险系数不同,投资者购买前要仔细阅读产品说明书,切忌忽略风险因素。

芝罘工商扶持民营发展 个体户转企业可用原名

本报5月31日讯(记者 秦雪丽 通讯员 徐飞龙)从烟台市工商局芝罘分局获悉,为推进半岛蓝色经济区建设,扶持民营企业发展,芝罘分局在企业注册名称、企业出资限制、个体工商户经营期限、经营场所等方面推出系列优惠措施。

这些优惠措施包括:允许具有一定规模的与蓝色经济区建设有关的企业将“半岛蓝色”等作为企业字号;放宽个体私营企业出资限制;申办个体工商户无法提交经营场所产权证明的,可提交能够证明房屋产权归属的其他证明材料;个体工商户拟转型升级为有限公司的,可以沿用原名称加“有限公司”或“有限责任公司”,并可冠“烟台”或“烟台市”行政区划。