



今日烟台
楼市·市场

新盘尾盘打折齐发力

烟台楼市6月走势或现端倪

专刊记者 孙立立

据搜房网数据监控中心最新统计,烟台2011年6月份预计19个住宅项目开盘,环比5月开盘量减少25.9%。其中烟台六区占据了11个,栖霞、海阳、蓬莱等周边县区占8个。其中,海景星辰商务酒店和海天四季花城两个高端楼盘价位接近或突破万元大关;其余均在4500元/平方米到6500元/平方米之间。

新盘尾盘齐打折

据统计,近日烟台楼市可谓风起云涌。各商家纷纷推出了打折信息。除了新推楼盘的产品预热外,不少尾盘也加入了打折促销大军。不少购房者收到了不少商家打折促销的信息。除了常规的98折99折以外,有购房补贴,还有“购房享优惠,好礼相送。”新推房源有佳隆凤凰公馆VIP卡免费办理中,办卡开盘时即可享受100元/平方米的优惠,金象泰温馨家园二期5月28日正式公开VIP客户预约中。据了解,6月份促销的尾盘也不在少数。星河城购房可享受98折优惠,成交即送全套家装方案。鼎城2008购买项目132平方米房源可享受全款96折优惠,按揭97折优惠。

刚需仍是市场主力

“国家出台了这么多调控政策,原本指望房价能降下来,一直觉得房价高就没出手,近期看到不少优惠楼盘的信息,准备去看看,如果价格合适我就贷款买一套,就不再等待了。”准备购买套两居室做婚房的张先生跃跃欲试了。来烟打工的吴女士也表示,“如果再继续等下去,不知道什么时候才能买到自己喜欢的房子。趁着这个月进行打折促销的楼盘比较多,或许能买到自己满意的房子。”业内人士也表示,“现在市场需求主要是刚性需求,趁着不少楼盘优惠打折的机会,如果碰到自己非常满意的房子,刚需购房者可以果断出手。”

推货高峰预计在9月

某开发商表示:“我们本来想在5月份开盘的,但



是因为工程进度的问题,没赶上。7月、8月份是楼市销售的传统淡季,因此我们会推迟到9月份新推产品。”也有部分开发商表示,放量减少在一定程度上会维持楼价的稳定,而部分楼盘通过相对较大的优惠吸引购房者,从而保持市场的热度,预计下一轮推货高峰将在9月前后。业内人士分析,7月、8月进入淡季以后,不少开发商都伺机而动,纷纷把项目集中在“金九银十”期间推出,届时下半年烟台一线房企项目也会入市,竞争会比较激烈,降价促销的楼盘将会明显增多。

楼市一周

万科·音乐晚会成功举办

2011年5月28日晚上7:30,第五届中国·烟台大樱桃节“红色经典,红色硕果”人民解放军军乐团音乐会在烟台大剧院拉开帷幕。本届大樱桃节是由福山区人民政府、烟台市农业局、烟台市旅游局主办,烟台万科房地产开发有限公司协办,音乐会以“红色经典·红色硕果”为主题,深入挖掘“中国大樱桃之乡”的文化底蕴,把大樱桃产业发展与文化旅游结合起来,将进一步提高福山大樱桃品牌影响力,推动大樱桃产业向更高层次、更广领域发展。整场演出历时两个多小时,近千人次受邀观赏了本次音乐会,整场晚会以经典红色曲目为主,带给到场宾客神圣和庄严的观赏感受,同时又注重与现场观众的互动,调动现场气氛,当军乐团演奏起中华人民共和国国歌时,全场观众起立,整场演出达到高潮。整场音乐晚会在21:30圆满结束。本届大樱桃节得到了烟台万科房地产开发有限公司的大力支持,起到了大樱桃文化搭台、大樱桃产业与农业文化共同提升的双赢效果。文/张立伟

相约郎朗·万象城

烟台百名琴童选拔赛启动

5月29日上午9点,由祥隆万象城·九如曦岸与烟台天越文化、华声文化共同主办的祥隆音乐之旅·万象城·九如曦岸杯相约郎朗——烟台百名琴童选拔赛新闻发布会及万象城·九如曦岸七区玫瑰园新品发布会在东方海天酒店举行。市文化广电新闻出版局艺术科科长李大鹏先生、郎朗父亲郎国任先生、郎朗经纪人尹明先生、招商银行烟台分行零售银行部总经理刘春梅女士、筑奥国际景观设计有限公司董事长张青先生以及主办方祥隆企业集团总裁助理刘禹晗先生、天越文化传播有限公司总经理张永先生等嘉宾应邀出席。发布会由烟台电视台著名主持人林方主持。

相约郎朗——烟台百名琴童选拔赛新闻发布会上,祥隆集团总裁助理刘禹晗先生率先代表主办方致辞。他真诚地邀请广大市民关注,积极参与琴童选拔赛;感谢郎朗先生,为烟台地区的青少年钢琴爱好者们带来这一次千载难逢的机遇;同时也为即将参与到比赛中的小琴童们加油、鼓劲,祝他们成功。随后,主持人介绍了本次活动的赛程赛规及相关细则;天越文化张永先生对相约郎朗——烟台百名琴童选拔赛及郎朗新年音乐会进行了简单介绍。

郎朗先生的父亲郎国任先生代表郎朗致辞,他通过两次来烟台的亲身经历,表达了对烟台发展的好评,对烟台这座魅力之城的由衷喜爱,对这次活动进行了充分的肯定。随后,嘉宾共同启动了相约郎朗——烟台百名琴童选拔赛的报名仪式。据悉,本次相约郎朗琴童——烟台百名琴童选拔赛报名将持续至6月30日,与此同时,万象城·九如曦岸七区玫瑰园的浪漫雅居将优雅绽放。敬请关注!文/刘庆辉

5月28日,阳光·首院盛大开盘

阳光·首院总建筑面积约41万平方米,是阳光新业地产股份有限公司在港城烟台的开篇之作,项目以其浓郁质朴的托斯卡纳风格和市场中极为稀缺的御墅级产品,以及烟台夹河板块战略发展带来的区域环境利好前景,一经亮相便吸引了众多港城购房者的青睐,5月28日的开盘盛典,更将市场对该项目的关注度和美誉度提升至极点,阳光·首院成为了名副其实的夹河板块高端代表楼盘和福山区区域市场的标杆楼盘。

开盘当天上午7点多,即有客户陆续到场,等候定购期间或在托斯卡纳风情展示区欣赏人体雕塑,或是在许愿板上留下心愿,或是与着艳丽欧式服装的模特合影留念;当天到场客户200余组,整个现场人头攒动,客户众多但井然有序,现场音乐、美景、艳阳交织在一起,让人们忘却了这是一次开盘活动而仿佛置身于一场缤纷浪漫的约会。

上午8点58分,开盘庆典正式开始,现场销售人员与按揭银行咨询人员热情的为客户服务,进场、选房、签约等流程井然有序。火热的定购场面成为了烟台楼市五月热销期最为璀璨的焦点,体现出市场对阳光·首院的认可,同时也让项目开发商阳光新业“构筑优质生活,建筑城市未来”品牌理念的不断延续和更广泛的传播。文/于越

金桥·澎湖湾端午节礼赠市民 持本报剪角可免费领取粽子



“包中香黍分边角,彩丝剪就交缠索。”随着粽子香气越来越浓,一年一度的端午节即将到来。正在热卖的金桥澎湖湾6月3日起将为市民和业主送上端午节的礼物——持本报剪角可到澎湖湾售楼处领取粽子一份。端午节是中华民族重要的传统节日,为回馈业主和市民对金桥项目的支持与厚

爱,金桥澎湖湾6月3日至5日在项目售楼处免费提供端午节粽子。活动期间,已经购买金桥澎湖湾房子的业主均可获赠粽子礼盒一份;没有购房的市民也可凭《齐鲁晚报》剪角领取一份礼品粽子,数量有限,先到先得,送完为止。据金桥澎湖湾销售部经理吴海波介绍,本次活动自6月3日开始,为期三天,预计

送出端午节粽子500余份。以“精品海岸生活”为主打卖点的金桥·澎湖湾,自4月17日热销开盘后便受到市场和购房者的持续关注。除了品质极佳的户型优势和各种诱人的大礼回报外,金桥·澎湖湾在生态环境、生活配套、交通条件等方面也展现出了超高的综合素质:社区紧邻金沙湾一

线海岸,环拥70万㎡原生景观林,生态环境优越;富士康、东岳汽车、浪潮LG等大型企业环绕周边,升值前景广阔;21、28、201、205、206、207、208、210、526路等公交线路经由社区联通城市各方,便捷、高效的交通优势,更为上班一族置业增添重磅筹码。文/王德才

每周星盘——玺萌·橘子洲

近日,记者走进玺萌·橘子洲小区,看到辛勤的园丁呵护着品种繁多的花木,古朴的长椅,可爱的鸟巢,半环形的流瀑,幽雅的花园为业主们营造出温馨生活的浓厚氛围。

多种花木构架如画园林

沿着宽敞的柏油马路进入小区,映入眼帘的是整洁的小区道路,满眼的樱桃、山楂、月季,一个个喜字跳动在记者眼前,一张张笑脸正享受着玺萌·橘子洲的幸福新生活。

玺萌·橘子洲密植的花木达60余种,景观设计由中国城市建设研究院倾力打造。绿植遍布楼间空地,达到户户有绿,家家有景。座落在烟台母亲河夹河东岸的玺萌·橘子洲,为业主奉上独具魅力的湾区生活。

把“鸟巢”搬到橘子洲

丛树边,长椅上,阳光徜徉,绿荫交叠。左花园、右花园,步移景换,花满世界。凉亭、喷泉、橡胶地面的儿童活动区……每一处都在绿树繁花的环抱下。半环形的原木长椅分布在每一个花园中,坐在长椅上享受阳光,邀三五邻居品茶聊天,好一幅惬意的山水写意。

穿过绿树曲径,流瀑前是一个大型的艺术品,这就是玺萌·橘子洲的“鸟巢”。夜晚,坐在鸟巢里,不仅可以观看流瀑灯光,还可仰望满天星斗,重温儿时数星星的乐趣。

依偎水畔,近水而居,记者看到玺萌·橘子洲用一个城的严苛标准为业主打造精致的幸福花园,树立高端人居典范。



