



市区天气



今天

多云转晴, 有轻雾, 17/28℃, 相对湿度30%—70%。

明天

晴, 南风3—4级, 17/23℃。

海洋预报

今日滨海浪高0.8米, 浪向偏西, 水温15.2℃。第一次高潮04:26, 潮高4.05米;第二次高潮16:07, 潮高3.90米。第一次低潮10:55, 潮高1.45米;第二次低潮23:17, 潮高0.55米。

# 事故赔偿谈判, 施工方能否更人性化

本报记者 苑菲菲



**因**为没有安装护栏, 12岁的孩子摔进11米深的隧道中, 可能因此造成终身残疾(本报5月31日C03版曾报道)。

而面对此次事故, 应负一定责任的施工方却没有主动站出来, 而是在等待法院的判决。作为一个多种荣誉汇集一身的国企, 在处理事故时这种冷漠的态度, 实在让人寒心。

笔者了解到, 在孩子刚出事的时候, 其家属曾通过多种途径寻找施工方。可不仅工地上的工人不知道, 参

与海底隧道建设的其他工程方也三缄其口, 施工方似乎隐身了一般。最后, 还是家属求助律师, 由律师帮忙找到施工单位。工地上怕出事, 这个谁都能理解, 可是出事了之后躲躲藏藏, 这恐怕不是有着良好信誉的施工方应该表现出的作风吧。

受伤孩子是外来务工人员, 家境一般, 出事这一家人陷入了困境。在这种情况下, 连社会上其他与此事无关的爱心人士, 都伸出援手来帮助孩子, 作为施工方, 为何却冷漠地连来看看孩子都不肯? 笔者认为, 理由无非是想推脱责任, 不肯主动承认此事和自己有关。而打官司一打就是数

月甚至几年, 国企财大气粗, 不怕拖时间, 况且受害家属要求的赔偿金, 在法院最终判决时往往会打个折扣。

笔者获悉, 伤者家属要求承建方赔偿的数额是50万元, 按照目前孩子花费的医药费来看, 50万元的要求并非狮子大开口。既然孩子在你这里出了事, 即使你不同意赔偿金额, 起码也应该派人来看看孩子吧? 三个月都无人露面, 企业将自身的信誉和荣誉置于何地? 面对弱势的家庭, 强势的国企是不是应该表现出自己人性化的一面, 而不是冷冰冰地等法院判决。社会的信任感, 就是在这样冷漠的态度中被一点一滴消磨掉的。

## 关怀是连接父母与孩子的桥梁

本报记者 姜萌

### 济

南一名14岁男孩自导自演绑架案, 离家出走花完钱, 编发短信试图敲诈父亲两万元(本报5月31日A05版曾报道)。原因是父子之间缺乏交流, 孩子一人在家闷得无聊。



父母是孩子的第一任老师, 要起到养育的义务。不仅要“养”, 还要“育”。毕竟孩子在学校, 社会上成长的时间有限。小到生活习惯, 大到人生观、价值观的养成, 都需要父母的引导。不少家长认为自己赚钱养家, 努力为孩子打造一个优良的外部环境, 比单纯的留在孩子身边陪伴更为重要。可如果父母在孩子成长的关键时期不在身边, 或者忽视了潜移默化的教育, 那孩子就有可能像报道中提到的, 选择外界所展示的带有刺激性、攻击性的行为来模仿, 最终酿成恶果, 令家长追悔莫及。

其实, 每个孩子都有自己的个性与特点, 有自己的梦想, 他们不是家长的附属品, 也不是替家长实现梦想的工具。在孩子的成长中给予关怀, 是教育孩子最好的选择。发现孩子身上的闪光点, 及时培养, 不仅能够缓解代沟造成的隔阂, 更能让孩子实现自己的人生价值。

教育孩子并没有统一的模式, “哈佛女孩”和“五道杠少年”的教育模式并不适应所有的孩子。如果把孩子的人生旅程比作是看不到边的隧道, 我们谁都无法预见隧道的另一头是康庄大道还是悬崖峭壁。唯一能确定的是, 家长在黑暗潮湿的隧道中抱紧自己的孩子, 让他们感到温暖, 坚定继续走下去的决心与信心。

## 同样商品价格浮动不应“差很大”

本报记者 陈海芹



### 不

比不知道, 一比吓一跳”, 以往总觉得在不同的超市购买同样的产品价格相差不大, 基于超市所在

的不同地段, 各种成本叠加的支出也各有差距, 因此超市通过对产品不同的定价来回收成本也无可厚非。然而没想到我们只知其一不知其二, 我们接受不同超市对同一产品的不同定价, 却始终无法接受同样产品高价超市与低价超市相比差价超过20%(本报5月31日A12版曾报道)。

市场形成价格, 物价部门对定价机制是放开的, 因此各大超市依据商品进货渠道不一以及商场成本支出不同, 制定产品的零售价格也必然各有不同, 超市围绕着厂商的产品生产价值上下浮动定价, 本来也可以让人接受。但让人觉得难以接受的却是同样产品价格相差的悬殊, 青岛市消保委首次开展的民生商品比价活动调查结果显示, “24种商品中有23种存在差价, 其中19种商品差价超10%, 13种商品差价超20%, 零售价格较低的商品价格差异较大。”

老话说“货比三家”, 不管超市定价高低, 只要消费者愿意在该超市消费, 那就是“周瑜打黄盖, 一个愿打一个愿

挨”, 旁观者又何必鸣不平。然而, 事实是, 消费者多半认为价格相差是必然存在的, 但想不到会差这么大, 因此偷个懒就近消费也便无所谓。直至消保委把11家大型超市的价格晒出来之后, 才让人有所“顿悟”, 原来有些产品不同超市价格一样“差很大”。

消保委的一次晒价格可能对超市的影响不大, 但在本来就存在着激烈竞争的零售业, 多次的价格对比及公布, 对超市来说应当引起重视, 消费者在反思自身平时购物支出多少的同时, 超市也应该审时度势合理制定产品价格, 以赢回消费者的口碑, 避免同样产品价格“差很大”而流失顾客。

## C 出行

### 公务旅客登机牌可以代办了

本报5月31日讯(记者 赵波) 5月31日, 记者从青岛机场客运公司了解到, 凡在青岛机场客运公司购买青岛始发航班机票的市级行政事业单位相关旅客, 可根据自身需求提出代办登机牌业务服务, 在符合民航相关规定要求的前提下, 机场售票处现场工作人员均可予以积极办理。此项服务可极大节省公务出行旅客的时间, 减少因错过值机手续截止时间而无法成行的情况。

## J 鉴宝

### 名家美术馆为市民免费鉴宝

本报5月31日讯(记者 孟艳) 有宝贝的市民可以到青岛名家美术馆免费鉴定。美术馆邀请北京琴岛荣德国际拍卖有限公司的鉴定专家在馆内举行艺术品鉴定服务活动, 初步定于每月的最后一个周末为免费艺术品鉴定时间, 有此类需求的藏家可提前与名家美术馆联系。

## 极地海洋世界西侧将建科技馆

### 计划投资5亿元, 2015年前建成

本报5月31日讯(记者 赵波) 由青岛华通集团承接的青岛市科技馆建设项目将力争在年内开工, 新科技馆选址位于极地海洋世界西侧, 总面积3公顷, 计划投资5亿元, 将于2015年前竣工。

5月31日上午, 青岛华通集团向青岛市国资委汇报了“十二五”工作计划, 其中, 青岛市科技馆建设项目将力争在年内开工奠基, 新的科技馆将以“海洋、科技、人”为主题规划, 其建设方

案将采取国际招标方式进行, 建成后将成为极地海洋世界西侧以“海洋科技”为主题的新的地标性公共建筑。

记者了解到, 新的科技馆占地总面积3公顷, 建筑面积4万平方米, 分为地上三层, 地下一层, 将由中华设计院按照国际化标准进行设计。目前华通集团已经完成了规划选址工作, 正在进行招标准备, 力争今年年底开工, 2015年前竣工。

## 30余家韩企来青“抢”市场

本报5月31日讯(记者 孟艳 通讯员 马振) 韩国30余家企业带着本地食品、厨具建材, 甚至汽车配件等来青开拓市场。

2011(青岛)韩国忠清北道优秀商品展暨经贸合作洽谈会将于6月2日至3日在汇泉王朝大酒店国际会议中心举办。韩国忠清北道本次来青推介的韩国产品主要有三大类。一是食品类,

包括韩国传统食品、蟹酱、鲍鱼酱、冷面类、砂糖、非酒精饮料等;二是厨具建材类, 包括厨房用品(不粘锅、锅煲)、厨房洗碗盆台面、浴槽等;再就是车辆配件, 包括汽轮机、轴瓦、发动机油传感器、汽车用齿条齿杆材料等。

本次展会参观免费, 有合作意向的企业和感兴趣的市民可前去参观和洽谈, 寻找商机。

### 商场超市环境差 市民可举报

本报5月31日讯(见习记者 杨林) 发现商场超市等公共场所环境不合格, 市民可立即举报。

日前, 青岛市卫生局执法人员检查发现, 商场超市等零售单位公共场所有效卫生许可证持有率、商场集中空调清洗消毒率、商场内微小气候合格率等均不高, 公共场所管理水平不容乐观。为此, 卫生部门发布消费警示, 提醒广大消费者一旦发现商场超市存在影响消费者身体健康的行为, 可拨打卫生行政投诉举报电话85788611投诉。

### 交银制造 看好清洁能源投资机遇

在刚刚结束的第三次中美战略与经济对话中, 中美在清洁能源领域的多层次互动成为业界关注焦点。世界自然基金会5月发布的最新报告也指出, 中国清洁能源技术的产值超过640亿美元, 居世界第一。对此, 正在发行的交银施罗德先进制造股票基金拟任基金经理黄义志认为“其中的投资机会不可小视”。随着国家开始向高端装备制造业快速布局, 各项扶持政策陆续出台, 未来十年, 高端装备制造业可能将迎来黄金增长期。

## “小葵花血友病慈善基金”昨启动

本报5月31日讯(见习记者 董海燕 杨林) 5月31日, 专门救助青岛市未成年血友病患者的“小葵花血友病慈善基金”正式启动。

该基金旨在救助2—18周岁的血友病患者, 青岛市慈善总会还将号召社会各界定向捐助该基金。据了解, 血友病是一种遗传性凝血功能障碍的出血性疾病, 属于世界罕见病的一种, 该病不仅给患者带来巨大的痛苦, 也给患者家庭带来沉重的经济负担。

