

“耶!换来这么多宝贝真开心”

本报换购活动火爆上演,百余孩子现场换宝贝

本报威海5月31日讯 “能换来这么多宝贝,真是太开心了!”5月28日在本报组织的换购活动现场,翠竹小学三年级一班王子骐兴奋地向记者展示他淘来的各种宝贝,有玩具枪、漫画书、科普读物、学习用品等。翠竹小学、望岛小学的百余名学生及家长参加了换购活动。现场,金线顶、渔港路社区居民还教孩子们包起了粽子,威海边检站官兵和孩子们一起唱红歌、画党徽。

现在的孩子大都积攒了一些已经不喜欢的玩具、图书以及生活用品。这些物品送人不合适,扔掉很可惜,放在家里又占地方。为解决学生及家长的困扰,让孩子感受换购的快乐,5月28日上午本报举办的庆六一换购活动在翠竹小学如期举行。翠竹小学、望岛小学以及周边学校的百余名学生及家长参加了此次活动。换购现场十分火爆,孩子们带来的上千件图书、玩具

以及学习用品等摆上了柜台。介绍商品、讨价还价,孩子们不停变换着“顾客”和“售货员”的双重角色,在感受换购快乐的同时,感悟购物心得。有的孩子换完带来的物品后,又跑回家,带来新的宝贝参与换购。

上午10时许,换购活动接近尾声,来自金线顶、渔港路社区的大姨大妈正式登场,她们带来了粽叶、大米等,现场教孩子们学习包粽子。“该用

多少粽叶?放多少米?如何折粽叶?怎样系线?”孩子们学习兴趣非常高,将社区大姨大妈围得个里三层外三层,连记者想拍个照片都挤不进去。大姨大妈也非常高兴,纷纷说:“和孩子交流起来,感觉自己也年轻了”。

随后,威海边检站官兵也参与进来,和孩子们一起唱红歌、画党徽,进行爱国主义教育,在党旗下祝全国小朋友节日快乐。

一粒米也不能浪费

——学生包粽子感悟节约



▲社区大妈教孩子们包粽子

“为庆祝即将到来的端午节,竹岛办事处渔港路、金线顶、海天社区居民5月28日来到翠竹小学换购现场教小朋友们包粽子,以传承中国文化习俗,让小朋友过一个别样的“六一”。

换购活动还没结束,几个孩子就匆匆跑到几位老人旁边,迫不及待地“下手”包粽子。金线顶社区居民李彬手把手传授技法,“粽叶要肩对肩,背靠背,然后在三分之一处打折,装米的时候一只手要托住呈漏斗状的粽叶,米不要装的过多。”几个小朋友试验了几次,但粽叶在自己手中总不听使唤。“要经常灌水,否则米粒会跑出来。”在社区居民的指导下,经过多次练习,孩子们包制出自己的“处女粽子”。

几位家长也参与进来,认真地学习。家长谷昭霞说,平日买粽子比较多,没有亲自制作粽子的经历,“学习之后挺有意义的。”她认为,中国的民俗文化传统不能丢,包粽子本身就是过节的一种形式。

包粽子活动进行到尾声了,孩子们看到自己歪歪扭扭的作品很开心,纷纷要求带回家展示一番。一旁的社区居民李世卿则用手将洒落在桌子上的糯米粒一点一点收集起来,又重新放至盆里,“每一粒米都不能浪费。”孩子们都被李世卿感动了,表示要勤俭节约,杜绝浪费。



▲“这个大汽车能换几个小汽车?”

“我不换,但可以送你”

王子骐让更多小朋友从“汽车王国”中获得快乐

本报威海5月31日讯 在20余米的换购市场上,翠竹小学3年级1班王子骐的摊位最火爆,吸引了众多的男孩子,原来他要换购的宝贝全是“汽车”。

王子骐起个大早,拿了两箱东西赶到换购市场,占据了有利位置后,他开始将自己所带的东西摆到摊上。宝贝一亮相,“呼啦”引来了一群小朋友。几个小朋友已

情不自禁地摸玩起来。王子骐边摆放宝贝边介绍:“这些基本上都是金属材质的,很耐玩。”虽然他的模型已经磨损了,但擦拭的非常干净,可见平时爱惜得很。

“哥哥,我想跟你换这个,可不可以?”1年级3班的姜政安拿着大体格的塑料挖掘机询问是否能交换王子骐的某微型汽车模型,王子骐摇摇头表示不喜欢挖掘机。

但他并没有让姜政安失望,“汽车模型送给你吧!”姜政安无偿获得了两个模型。王子骐说,他想让更多的小朋友分享快乐。王子骐很爽快,没一会儿就送出好几个宝贝。

人气爆棚的王子骐很忙碌,以至于没有时间去主动换购自己喜欢的东西。趁人少的空当,他迅速把想换购的东西装进袋子,拜托家人

帮自己看摊,并嘱咐道,“有想换购的,让他联系我。”王子骐目标很明确,直奔图书区。“有《阿衰》吗?”原来他想要《阿衰》。几经询问,他得到自己想要的东西,很高兴地跑回自己的摊位。

王子骐很聪明,知道女孩子喜欢什么。看到记者盯着他的摊位,他主动将几个毛绒玩具塞到记者手里,“阿姨太辛苦了,送给你。”

唱红歌



边检官兵来到换购现场,教孩子们唱红歌。

本版稿件采写 本报记者 刘洁 王帅 通讯员 姚芳 姜泳全 王军红



办主流大报 树百年品牌

真实舆论,关注社会,关注民生

为读者服务,与读者俱进

- 强调新闻性——以最快的速度及时报道国内外的重大新闻事件;
- 注重贴近性——贴近社会,贴近读者,关注弱势群体,反映群众呼声;
- 重视参与性——积极组织,参与各种有益社会,有益公众的各类活动;
- 突出服务性——利用资源优势,为社会大众与广告客户提供优质服务;
- 追求文化性——讲究文化品位,雅俗共赏而不媚俗。

全年订阅只需180元,尽享山东省第一大平面媒体!

威海市区: 5203337 邮局: 市区: 5815166 高区: 5620355 经区: 5363218 荣成: 7572813 文登: 8473000 乳山: 6655156 石岛: 7382714