

首部理财类动画片 《经济学园》将亮相央视

在“六一”儿童节到来之际,国内首部少儿经济启蒙类动画片《经济学园》于5月27日在江苏常州举行了签约仪式新闻发布会。6月2日起,《经济学园》将在中央电视台少儿频道《动画剧场》栏目中首播,各卫视动画频道和全国地方少儿频道也将陆续播出。

《经济学园》由江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司制作,共52集,每集14分钟,是国内首部理财类动画片。故事讲述了一个虚拟的城市中,一个奸商团伙企图采用不法手段,对城市的经济进行控制,城市中MBA经济学校的优秀学员们利用他们所学的经济知识,化解了不法商人的恶行,帮助城市里的人们恢复了良好经济秩序的故事。通过四个孩子在经济学园中学到经济学知



识,对复杂的经济原理重新 构架,并运用到实际生活中,

把晦涩难懂的经济学知识用轻松有趣的故事表现出来。

《经济学园》已被国家广播电影电视总局推荐为2011年第一批优秀国产动画片。国家广播电影电视总局宣传管理司副司长高长力说:“它将看似专业枯燥的经济学知识,通过轻松有趣的动画故事进行表现,主题积极向上,选材新奇独特,表达通俗易懂,是一部非常适合家长和孩子一起观看的动画片。”

仪式当天,江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司还分别与北京卡酷传媒有限公司、江苏广电总台优漫卡通卫视频道、湖南广播电视台签订了播映协议,并与时代出版传媒股份有限公司、安徽人民出版社签订了战略合作协议,授权该出版社出版该动画片的同名图书。

理财应从娃娃抓起 让“六一”成为孩子理财的起点

每年的六月总是孩子最开心的季节。除了蹦蹦跳跳的儿童节,还有不远处的暑期长假在等着孩子们。所以,六月对父母来讲是个花钱的季节。在越来越理性的当今经济社会,六月也理应成为孩子的理财起点,让孩子在享受的同时分清钱的不同来源和节制消费、合理消费的理财意识。

有资料显示,中国的孩子是零花钱最多的,平均每人每月可达60元左右。而据记者对一些孩子家长和小学生的采访得知,威海的孩子零花钱要远高于此。“每天都会给孩子点零花钱,不多,几块钱,中午可以买点水或饮料喝。一般一个月在150-200块钱之间。”对于“孩子每个月会有余钱留下吗”这个问题,大部分家长表示,孩子一般是给多少花多少,没有了就跟家长说,所以“对钱根本没有什么概念”。

对孩子而言,给多少花多少其实是一种漠视的消极态度,这种态度很大程度上是由家长的不妥当做法造成的。平

日的这种漠视,不但让孩子对日常开销没有节制,即使有再多的钱,孩子也会一口气花掉,因为“反正明天家长还会给的”。这也容易让孩子在面对较大数额的“收入”,比如长辈送的节日礼金、生日礼金的时候显得手足无措。很多家长暂为孩子看管,比如存入银行或充“公”。这种做法未尝不可,但对培养孩子理财意识却起不到任何作用。

儿童教育专家指出:孩子越早接触钱,学会了理财,长大后也就越会赚钱,可以说,在如今的社会,理财能力也是一种生存能力,金钱观念和理财能力将成为孩子们成长过程中必备的基本素质之一。

这些,需要家长做一些工作。比如可以将一个星期的零花钱一次性给孩子,让孩子从每天的规划开始,渐渐学会合理分配,并让孩子知道储蓄对于满足未来需求的重要性。然后将时间延长,比如一个月的零花钱,一个季度的等。可以将这些钱放在家里固定的一个

位置,让孩子每天都有机会看到并提醒孩子做好对明天甚至未来的规划。

学校也可以适当开设此类课程。在美国、英国、日本和巴西等一些国家,越来越多的学校制定了理财教育计划,把理财教育列入了中小学的必修课。从孩子踏进幼儿园起就会接受有关“钱”的概念。他们会知道钱是什么,如何处理好钱在生活中是何等重要等。

银行在这方面可以做的也很多。比如借鉴国外银行设置较高的利率,制作生动有趣的储蓄卡,发放精美的礼品,举办跟儿童有关的活动,比如亲子聚会、请优秀客户讲座等等。心理学显示,当孩子长大后成人后,对于自己从小就存钱的银行,感情总要深厚一些,无论是储蓄、办银行卡、购买理财产品等,都会第一时间考虑这家银行。另外,由于市场竞争激烈,从细分市场,吸引客户的角度说,银行通过开辟儿童理财市场还可以吸引整个家庭的投资理财计划。(杨柳)

选出您心中最好的理财师 “2011威海最佳理财师”评选活动期待您的参与

银行业作为金融业的主力军,为社会发展和百姓生活提供了重要资金流通渠道。和过去银行单一的存取贷业务相比,现在银行业务越开越多,其中针对客户提供的专属理财经理服务越来越受到广大市民的欢迎。

近日,本报将推出“2011威海最佳理财师”评选活动,活动将开辟专刊,通过采写理财经理故事、整理理财建议等方式,向读者介绍最简单、最实际的理财方式、方法,讲述成功的理财经验等。使齐鲁晚报《今日威海》理财版块成为市民日常理财生活的“顾问”,使读者们从中收获理财经验。

“2011威海最佳理财师”评选活动具体实施方案分三部分,首先本报自即日起至8月下旬将邀请驻威海成功理财师参评,本报记者将直接接触采访各驻威海商业银行推荐的理财经理,了

解成功的理财案例及故事(承诺保护客户隐私),为读者推介适合读者的理财方式、方法。

齐鲁晚报《今日威海》将在每周期的理财专版上辟出专栏,专版报眉上制作醒目的评选策划标识。每周推出一名理财经理的专访,并配上其推介的相应的理财方式、方法推介。

8月下旬至9月初,“2011威海最佳理财师”评选活动将进入读者投票评选阶段,齐鲁晚报《今日威海》在评选期间将在醒目位置刊登读者评选办法,并安排专人负责统计投票结果;刊发评选新闻,安排一个整版简单介绍各参评理财经理的成功理财案例及推介理财方式、方法;评选期间将刊登评选活动最新新闻报道和部分参评理财经理所在银行的形象介绍。

“2011威海最佳理财师”评选活动结果统计计划于9月初举行,主办方将根据投票结果,经司法公证、邀请专家评议程序后,正式确定获奖理财师名单。9月8日《今日威海》创刊一周年期间,主办方将举办评选揭晓及颁奖仪式,对获选理

财经理颁发荣誉牌匾。

在评选阶段,齐鲁晚报《今日威海》将推出评选展示特刊;在揭晓阶段,齐鲁晚报将出版颁奖特刊。这些版面将保证各参评理财经理所在银行的名称、形象被高频率、高密度集中展示。评选活动期间及结束后一年内,齐鲁晚报《今日威海》将授权参评银行利用本次活动标识和结果展开品牌营销和推广活动。同时,齐鲁晚报《今日威海》将与参评银行建立战略合作关系,加大对参评银行的新闻宣传力度,常年受邀参加齐鲁晚报的重要活动。

齐鲁晚报是山东省发行量最大、经营收入最高、社会影响力最广的报纸,连续五年入选中国500最具价值品牌排行榜,在山东省民众中具有很高的知名度。以“全心全意为威海人民服务”为宗旨的《今日威海》板块是齐鲁晚报为威海市委、市政府和282万威海人民量身定做的地方新闻板块,以新闻的贴近、及时、权威深受威海社会各界人士欢迎。

理财经理参评电话:18606302872
邮箱:lvxiuquan@yeah.net
报名截止时间:2011年9月1日



端午节前巧理财

澳元“常见”高收益

“眼下客户抢购高收益理财产品,就像上下班高峰挤地铁一样。”目前来看,端午节前发行的普通人民币理财产品很少有预期年化收益率超过5%,但不妨将目光扩大到外汇理财产品的范围,尤其是澳元理财产品“常见”高收益。

根据研究机构普益财富统计,上周到期收益率前十名的理财产品几乎“清一色”属于澳元理财。其中,交通银行发行的2款181天澳元债券类理财产品到期实现了6.30%和6.05%的收益率,另有1款3个月期澳元债券类理财产品到期实现了5.30%的收益率。招商银行和中国银行各发行的1款6个月期澳元债券类理财产品到期分别实现了5.60%、和5.30%的收益率。

记者了解到,端午节前在售的澳元理财产品主要有:交通银行“得利宝”最新一期澳元理财产品,预期年化收益率为6.7%;中国银行“汇聚宝”最新一期澳元理财产品,预期年化收益率为5.7%。

“澳元的汇率也很坚挺,不仅对美元升值还对人民币升值。”以上银行个人理财业务负责人表示,客户购买澳元理财产品还能获得汇兑收益。但是发行澳元理财产品的商业银行较少,主要集中在交通、中行、招行和光大等数家。(宗禾)

七日有约,汇聚宝可投资外币 外币理财产品走俏

中国银行威海分行自6月1日起推出七日有约、汇聚宝等理财系列产品,外币投资理财产品逐渐走俏。七日有约有人民币、澳元、欧元3种币种可供客户投资;汇聚宝投资币种有美元、港币、欧元、澳元、加元和日元6种币种,起点金额也各有不同,投资期限各有2个月和6个月,预期收益率也各有不同,自0.90%至4.70%不等。

七日有约人民币投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为5万元人民币,预期收益率为2.80%。

七日有约澳元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为9000澳元,预期收益率为2.60%。

而七日有约欧元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为5000欧元,预期收益率为1.45%。

汇聚宝美元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为8000或30000美元,投资期限也分为2个月和6个月,预期收益率分别为1.85%、1.90%和2.50%。

汇聚宝港币投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为60000港币,投资期限也分为2个月和6个月,预期收益率分别为1.80%和2.25%。

汇聚宝欧元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为5000或10000欧元,投资期限也分为2个月和6个月,预期收益率分别为1.85%、2.30%和3.00%。

汇聚宝澳元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为9000澳元,投资期限也分为2个月和6个月,预期收益率分别为4.70%和5.70%。

汇聚宝加元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为9000加元,投资期限为2个月,预期收益率为0.90%。

汇聚宝日元投资币种销售期自6月1日-7日,起点金额为650000日元,投资期限为2个月,预期收益率为1.40%。

