

# 多家楼盘端午促销忙“送礼”

## 节日期间销售量或将决定下半年日子是否好过

本报6月4日讯(记者 邱伟) 正值楼市调控中期,又逢传统的夏季销售淡季,如何“度夏”已经成为房地产开发商不得不面对的难题。4日,记者走访济南房地产市场发现,多家楼盘抓住端午小长假时机,推出了各种促销活动。业内人士表示,端午节对不少小开发商来说至关重要,如果利用不当将出现资金回流问题,下半年的日子会更加艰难。

“现在购房很合适,端午节三天购房,无论是一次性付款还是贷款购买,一律优惠5个点。”济南南部一家楼盘的销售人员告诉记者,这是该楼盘自今年开春以来推出的最大优惠。记者走访多处楼盘发现,不少楼盘推出的端午促销力度均大于“五一”。“‘五一’期间项目认筹最高可享受1万抵3万的优惠,为了迎接端午节,我们推出的项

目认筹最高可享受1万抵5万的优惠。”东部某楼盘的销售人员告诉记者。

“调控影响太大,‘五一’促销成效也不怎么样,端午节来临,各房产商必然全力以赴,为了占先机,各家都在抢先推盘,比的就是促销力度。”对此,济南某房地产开发有限公司的营销总监说。

除了真金白银的优惠打折

外,也有不少楼盘在端午期间推出各种娱乐活动,吸引顾客到现场参与。送粽子、送毛绒玩具、送风筝、送电影兑换券等形式的“送礼活动”都成了各楼盘聚集人气的手段。业内人士坦言,在目前的市场状况下,让消费者感受销售现场的人气并提升市场信心,对销售会有直接的促进作用。

“能不能抓住端午这个销售

节点,直接关系到开发商的生死存亡。”济南21世纪不动产置业顾问李冰说,如果这次开发商的销售策略能够成功,那么最致命的资金问题将得到改善,企业的下一步发展就有了基础,同时也能减轻开发商库存的压力。相反,如果这次准备没有收到预想的效果,那就意味着开发商下半年的日子更为艰苦。



## 给动物包粽子

4日上午,济南动物园在园内金牛广场举行了以“我给动物包粽子”为主题的端午活动。入园游客均可参加,6人一组,在3分钟内包的粽子又多又好者获胜。

本报记者 邢振宇 摄

## ◎端午餐桌◎

### 粽子卖得不如去年多

价格同比普遍上涨

本报6月4日讯(记者 赵伟) 4日是端午假期第一天,记者走访省城几家大超市发现,受价格上涨、市民多外出旅游等因素影响,粽子销量不如去年多。其中,一家品牌粽子的销量与去年相比,约减少了三成。

“今天的粽子销量一般,卖得不是很好。”4日,在华联超市内,某品牌粽子的销售人员介绍,一上午时间才卖出五六百个。“与去年相比,今年粽子销量减少已成定局。”在大润发超市内,一家粽子品牌的销售人员介绍,前几天的销售额每天能达到四五万元,去年假期第一天销售额也减少了,但感觉今

年减少得更多。济南一家粽子生产厂家的负责人表示,端午节前的15天一般是最旺的销售季,但从4日的销量来看,感觉今年粽子销售旺季会缩短。“去年端午假期的第一天,在某家超市的粽子销量能达到上万元,今年假期第一天销量只有7000元左右,减少了约三成。”

说起今年粽子销量减少的原因,不少促销人员都称价格提高是主因。一些粽子生产厂家的负责人也表示,今年制造粽子的主要原材料糯米、白砂糖等的价格都上涨了20%左右;加上人力资源成本的上涨,市场上的粽子大约涨价10%到15%。



不少超市都设置了粽子专柜。赵伟 摄

## ◎端午车新闻◎

# 不少外地客来济租车自驾游

## 小长假期间各汽车租赁公司生意普遍不错

本报6月4日讯(记者 邱伟) 4日是端午小长假第一天,记者从济南多家汽车租赁公司了解到,端午期间的预订率已经超过了六成,一些中低档轿车已所剩无几。除了商务客户外,端午小长假租车客户多为外地游客。

“端午期间的车辆挺紧张,要租的话尽快过来办手续,但不能保证租到您想要的车型。”4日上午,记者联系济南多家汽车租赁公司,工作人员的说法基本一致。全福立交桥附近一家汽车租赁公司的经理告诉记者,在端午小长假中,30多辆车已经租出了80%左右,剩下的几辆车要留守做备用。“平时公司的主要客户是长期租

车的企事业单位,个人客户比较少。端午这几天,个人客户明显增多。”

“节前几天是租赁的一个小高峰,我们店的生意比平常多了一倍。”经十路附近的一家汽车租赁公司工作人员告诉记者。在采访的几分钟时间内,这名工作人员连续接了两个电话,都是咨询端午租车事宜的。“瑞虎、乐风、飞度、骏捷都已经订出去了。只有少量的马自达2和标致307可以租。”

除了平常集中的商务客户外,端午期间,租车的家庭客户明显增多。与春节期间租车的客户是为了开车到外地游玩或者回家探亲不同,端午

租车的客户一半以上是周边的外地人。他们大多数都是乘坐飞机或者火车等交通工具到济南,然后在济南租车,或走亲访友,或到各旅游景点自驾游。

记者了解到,目前的租车市场上,君越、君威、凯越、雅阁、帕萨特等中高档轿车比较走俏,像奇瑞瑞虎等中档SUV也得到客户的认可。虽然目前租车的部分车型比较紧俏,但租金并没有太大的涨幅。部分紧俏车型的租金每天在150元至280元之间。这与平时的价格没什么不同。但也有个别汽车租赁公司节假日期间的价格比之前上涨了20元左右。

## 新上市价格就松动 优惠动辄超过万元

# 中级车降价,拼得有点狠

本报6月4日讯(记者 崔滨 实习生 韩春全) 对于想要扭转夏季车市淡季的经销商来说,端午小长假是个难得的促销机会。就今年集中发力的20万元左右的中级车阵营来说,虽然多款新车的价格“保鲜期”还没有过去,但“直降两万”、“万元大礼”等优惠,还是让不少购车者惊呼:这个端午,中级车降价有点狠。

尽管只有部分型号有现车,但是记者咨询省城多家汽车经销商了解到,上市不到3个月的起亚K5还是按捺不住,打起赠送“万元大礼包”的价格战。“其实厂家要求我们3个月内不能降价,但现在竞争这么激烈,我们只好用赠礼的方式吸引客户。”省城起亚经销商告诉记者。

相距K5上市不足1月的八代索

纳塔,被现代视为具有战略作用的主力车型,但在眼下强手如林的中级车市场,尽管新车上市就降价是业内大忌,但八代索纳塔的价格也开始松动。

省城现代汽车经销商4日告诉记者,端午期间凡是购买八代索纳塔的消费者,均能获赠一台三星平板电脑,以及5年10万公里免费保养和精品机油赠礼。

记者4日咨询了多家汽车经销商,20万元左右的中级车,今年端午的降价幅度普遍在万元以上。在大幅优惠2.6万元之后,2.0L自动挡的马自达6已经杀入了15万元的经济车型区间。而原价17万元以上的名爵MG7,端午期间的秒杀价仅有14.66万元,优惠幅度也在2.5万元左右。同时,为了给今年的新帕萨特让路,端午节期间现有的

领驭也有近万元的优惠。

除了直接降价,端午假期中,零息购车、置换补贴、送三星笔记本、送5年保养,甚至还有电影票、公园门票等各种优惠普遍上阵。

不过,在一片促销大战的中级车市场中,途观、新帕萨特等车型仍然维持坚挺的价位,不仅提车周期在1个月以上,部分车型还要加价销售。

省城东风日产大友店总经理许健4日告诉记者,以往中级轿车市场一直是大众领驭与本田雅阁、丰田凯美瑞和日产天籁这日系三强缠斗。“今年竞争对手又多了新款索纳塔、帕萨特和标致508,再到七八月份,受地震影响的日系车逐渐复产,中级车的价格应该会有更大的松动。”

## 党家街道打造有机农业基地

### 60元一斤韭菜供不应求

本报6月4日讯(记者 尹明亮) 应季蔬菜陆续上市,不少地方的农民又面临着卖菜难的问题。不过,记者4日在市中区党家街道发现,这里的有机蔬菜不但不愁卖,价格还动辄几十元钱一斤。

“现在,有机农业的规模还是偏小,因为货源不足,有很多前来洽谈合作的商家,都不得不放弃。下一步,党家将规划建设有机蔬菜基地、有机果品基地、有机杂粮基地和有机畜产品生产基地,带动更多农民参与有机农业。”赵延生说。

得似乎有些单薄,可党家街道办事处党工委书记赵延生告诉记者,别看这些韭菜长得不好看,现在能卖到60元一斤,并且在市场上还买不到。“一天只产三四百斤,光供应会员都很勉强。”

“现在,有机农业的规模还是偏小,因为货源不足,有很多前来洽谈合作的商家,都不得不放弃。下一步,党家将规划建设有机蔬菜基地、有机果品基地、有机杂粮基地和有机畜产品生产基地,带动更多农民参与有机农业。”赵延生说。

棚里的韭菜看上去长

## 济南一导游跻身全国红色导游大赛十强

本报6月4日讯(记者 邢振宇) 4日,记者从济南市旅游局获悉,济南导游员张灏顺利晋级第三届全国红色旅游导游员电视网络大赛全国十强,也是我省唯一一名晋级决赛的选手。

提高红色旅游导游员的服务技能水平和综合素养,展示红色旅游导游员形象风采,提高导游服务质量。张灏由济南市旅游局齐鲁导游服务中心选送,代表我省红色旅游导游员参加全国大赛选拔,并从全国40名复赛选手中脱颖而出。

据介绍,此次大赛旨在