

# 打造“金牌导游”服务高铁游

## 济南采取逐年递增的办法选拔培养导游

本报6月5日讯(记者邢振宇) 一名好导游就是一个地方文化的标志和窗口,济南将打造一批“金牌导游”。5日,记者从济南市旅游局获悉,京沪高铁即将正式通车,济南将组建一支高素质职业化导游团队,以满足重大接待活动和高铁旅游的需求。

“导游就是旅行社的支柱,是游客旅游的导演,但是济南目前就缺名导游、高素质的导游。”省城一家旅行社负责人表示,济南每年接待数千万人次的国内外游客,而整个导游队伍存在职业化

水平低、高级导游比例低、小语种导游稀缺等不足,找名好导游真的很难。据介绍,济南导游大约八成是中大专及以上学历者,导游的学历、知识和业务水平整体偏低,与海内外市场和高铁旅游对导游业务水平的要求不相适应。

济南作为京沪高铁五大始发站之一,高铁旅游时代即将来临,海量国内外游客将涌入济南。为此,市旅游局日前制定出台了《2011年济南市职业化导游团队建设实施方案》,将借鉴先进的职业经理人制

度,组建一支高素质的职业化导游队伍,服务高铁旅游和重大接待活动,提升济南市导游服务质量和旅游业服务水平。

根据方案,济南将根据导游从业人数,采取逐年递增的办法,第一年在市范围内选拔,按照培养导游“德艺双馨”的原则进行培养。根据培训和考试情况确定最终入选人员。入选人员培训将分理论讲授、现场实训和考试审核三部分。其中“慢游泉城”、“跟着课本游泉城”、泉水知识、儒教知识、导游礼仪、“红色记忆”二日游等将

作为专题向入选者讲授。

据了解,参与职业化导游团队选拔需具备下列条件:好学上进、有创新精神、有较强的应变能力和处置实际问题的能力;能长期在济南从事专兼职导游工作;中专及以上学历,专职导游员每年带团不少于100个工作日,兼职导游员服从导游中心安排,每年带团不少于50个工作日;必须同时持有导游资格证书和导游证(IC卡),无任何导游服务的投诉和扣分记录;在带团业务中,不索要游客小费,不私受任何回扣等。

头条链接

## 济泰曲三市将组团推介高铁游

京沪高铁即将开通,泉城旅游吧。5日,记者从济南市旅游局了解到,济南、泰安、曲阜三市将联合赴“京津冀都市圈”推介“山水圣人”旅游线。

济南等沿线城市旅游业将进入高铁时代,素有黄金旅游国线之称的“山水圣人”也将被高铁连成一线,把济南、泰安、曲阜三市融入“京津冀都市圈”。据济南市旅游局相关人员介绍,京沪高铁让“快旅慢游”成为现实,济南、泰安、曲阜旅游板块联动效

能愈加突显,“山水圣人”旅游线将迎来黄金机遇。

“京津冀都市圈”将成“山水圣人”旅游线重要客源市场。为此,6月下旬,济南将联合泰安、曲阜以联合宣传促销推介的形式,组织山水圣人景区景点及旅游企业负责人,赴北京、天津、廊坊、沧州四地进行“山水圣人”旅游线宣传促销,重点宣传三市高铁旅游新产品,让更多的游客来山水圣人旅游线旅游。

本报记者 邢振宇



端午假期,一群爱好合唱的歌友聚集在泉边凉亭内,齐声高唱红歌。 本报记者 邱志强 摄

## 扎堆唱红歌,红军装租赁火了

### 有的服装租赁公司的预约已排到7月初

本报6月5日讯(记者赵伟) 唱红歌,迎“七一”。为纪念建党90周年,进入6月份,不少单位开展了唱红歌比赛活动。逐渐热烈的红歌也唱红了演出服装租赁市场,5日,记者了解到,有的服装租赁店的红军装预约已经排到了7月初,现在再想租赁到合适的红军装已经不容易了。

为了准备6月下旬单位组织的唱红歌比赛活动,在一家事业单位工作的程女士月初

已经开始忙碌了。原本以为准备工作做得够早的了,可令她没想到的是,还有比她更早的。为了弄到演出时的红军装,她联系了济南好几家演出服装租赁店,没想到这个时间的红军装早就被预订了,一时之间,程女士竟不知该怎么办。

“这一段时间大都排满了。”5日,济南市阿幸表演服装基地工作人员称,从5月份开始,就已经有人为红歌会准备租赁军装了,大都安排在6

月中下旬,公司现在有100多套红军装,大部分日期都预约了,最晚的一直预约到了7月初。“现在一件红军装的租赁价格达到了三四十元。”

“租红军服装,合唱礼服的比较多。”济南另一家服装租赁单位的负责人王女士也表示,由于“七一”临近,很多单位要演出,最近的生意比较红火,来租赁演出服装的,很多都是学校、机关单位的人。“这段时间也算是一个小高峰。前几天,有客户来迟一步,

没租到合适的服装,而经费又有限,无法专门定做服装,只好再去找其他公司租赁,但现在下手估计已很难租到合适的服装了。”

“真是太遗憾了,没有抓住这次机会。”面对着红军装租赁市场的火爆情况,济南同喙舞美艺术用品有限公司经理徐静则表示遗憾,由于一些原因,公司并没有提前准备下足够的红军装,虽然也有不少客户来租赁,但只能眼睁睁看着发财的机会溜走了。

## 高考临近,家长忙给孩子补脑

### 专家:高考前进补意义不大,均衡饮食最重要

本报6月5日讯(记者邱祎) 高考临近,考生面对最后冲刺。4日,记者走访济南多家药店和超市发现,为了让孩子在高考中达到最佳状态,不少家长抢购各种“高考考生专用”营养保健品。营养专家表示,高考前进补意义不大,胡乱进补可能会打破身体平衡。

4日上午,记者在和平路多家药店发现,与提神补脑、增强记忆力有关的产品被摆放在显眼位置,一家药店的

工作人员告诉记者,他们最近主推的产品是针对中高考学生的蛋白质粉、儿童鱼油、软胶囊、维生素等营养品,春节之后销量一直在增长,最近的销量更是比平时高了两三成。

在历山路一家大型超市的营养保健品专柜,记者看到一些营养保健品的宣传单打上了“高考”字样,大部分产品自称具有补充蛋白质、提神醒脑、抗疲劳促进睡眠等功效,价格从几十元到几百元不等。

当记者询问有哪些适合考生服用的营养品时,销售人员热情地向记者推荐了“智多星”、“深海鱼油”、“蛋白质粉”等产品,这位销售人员告诉记者,这几种产品是大部分家长的首选,很多已经卖断货了,需要从其他分店拿货。

“儿子马上就要参加高考了,近段时间总是睡眠质量不高,脸色蜡黄。”正在和平路一家药店仔细对比健脑补品的吴女士说,电视广告总放安神补脑液有促进睡眠质

量的功效,买上几盒回去,让儿子晚上可以睡个安稳觉。

千佛山医院营养科主任医师杜慧真表示,考试期间保持适当丰富和稳定的饮食即可,注重荤素搭配,适当补充富含优质蛋白质的鱼肉、瘦肉、牛奶和豆制品,多吃新鲜蔬菜水果。没必要给孩子进补各种保健品,滥用保健品会扰乱孩子正常的代谢周期,产生副作用。万一出现不吸收、不适应,还可能导致腹泻、过敏等病症。

## 学生火车票 团体购票送上门

本报讯 记者从济南火车站获悉,该站已于6月1日向56家中专院校发出邀请函,将于6月8日举办学生票洽商会,安排分管副站长参加主持会议,并将于6月13日-17日到山大、山师、山经、山财等重点院校进行走访,详细了解各大院校具体放假时间和学生购票需求情况,将铁路为做好学生票发售采取的多项措施广泛宣传。

同时,济南火车站还将与各高校建立订送票渠道,公布热线电话88301108为学生票咨询专线,安排专人负责与各大院校接洽,实施团体送票上门业务。此前,济南火车站公布了111家学生票代售点的名录,6月1日起车站和代售点均已能发售学生票。

(杨传忠 张健)

## 历城区残联 今举行爱眼义诊

本报讯 今年6月6日,是第16个全国“爱眼日”。为了普及低视力防治康复知识,提高低视力患者生活质量和康复水平,6日上午,历城区残联将联合济南爱尔眼科医院,在洪楼广场为广大市民进行专业眼科大型义诊和咨询活动。

今年的爱眼日主题为“关爱低视力患者,提高康复质量”。在活动中,历城区残联还将为每位咨询者免费发放视力表、家庭护眼手册、150元检查优惠单、眼镜盒、眼镜布,为大家宣讲低视力相关知识等。

(尹明亮 刘继勇)

齐鲁银行成立15周年

## 济南市银企协会 举办摄影展

本报讯 为庆祝齐鲁银行成立15周年,近日,济南市银企协会举办会员摄影展,许多企业家以其独具匠心的思维和精湛的技艺奉献了315幅作品。

济南市银企协会是齐鲁银行为破解中小企业融资难题搭建的银企交流平台,经过四年多发展,协会已成立分会25家,拥有会员1000多个。借助齐鲁银行平台,累计为会员企业提供资金支持124亿元,有力地促进了会员企业的快速发展。



端午假期,泉城各个景点迎来大批客流,趁着初夏的好天气,市民们外出休闲购物,图为游客们在大明湖景区内游玩。 本报记者 邱志强 摄