齐鲁晚报系 鲁南商报
2011年6月7日 星期二
编辑:邵明习 组版:朱雪天

销量放缓但SUV依然会火

第一季度销量震荡是国内车市的主题,但是在日趋弱势的市场上SUV车型销量表现却是一枝独秀,在所有乘用型中月同比增幅最大,环比降幅最小。更让人感到讶异的是在汽车利好政策抽出、油价上涨的情形下,从数据上看以高能耗闻名的SUV却销售火热。

据乘联会数据,今年前4个月,SUV产销量同比增速达到34.3%和47.7%,分别领先整体乘用车市场产销增速的27.4个百分点和40.6个百分点。而其市场份额也从去年同期的9.7%上升到12.3%。而在欧美等国家,SUV在汽车市场的份额接近30%,国内SUV的市场显然还有不小的增长空间。

在汽车销售总量上来看,我国汽车销量居世界第一;但就SUV这单一车型来说,在我国仍然处于起步期的市场初始阶段,因此目前国内SUV车型销量的快速增长从本质上来说不过是低起点导致的高增长罢了。从国内车市的大环境来说,这两年来我国的汽车市场日趋成熟,消费者的第一选择从开始的微型车、小型车逐渐向紧凑型、中型车转移,主流消费价格区间也由原来的5至10万元上移到10至15万元,在这种消费能力整体提升的背景下,再加上国人对大空间车型的偏好,SUV车型成为目前市场的销售热门实在是国内汽车消费发展的大势所趋。

放眼国内市场,包括合资品牌和自主品牌纷纷在SUV市场上发力。自东风本田CR-V开启的城市SUV市场后,丰田、大众、日产、现代等国际品牌的相继跟进,目前正进入以自主品牌为主角的二次风潮。今年以来,包括江铃、一汽轿车等均大手笔投资SUV项目,而在长城、奇瑞之后,比亚迪、吉利等均在今年进入这个目前增速最为可观的市场,使SUV市场更加丰富。

随着中国汽车市场进入第二个"十年",换车及购买第二辆车的人不断增加,这也是推动SUV市场持续火爆的最大动力之一。同时,由于这部分人群消费能力较强,油价的增长对他们的影响也相对要小得多。因此,SUV市场必定会"火"很久。

(记者 邵明习)

儿童乘车安全意识仍不足

六一儿童节前后,年度动画大片《功夫熊猫2》已经热播的一塌糊涂,很多家长将这部影片作为节日礼物送给孩子们。然而,人们在感叹好莱坞影视特效制作的同时,也发现这样一个问题,开车带着孩子看电影的家长们车子内很少有装载儿童安全座椅!儿童乘车安全一直以来没有引起社会的重视,存在各种隐患!

儿童是祖国的栋梁,是民族的希望,是家庭的焦点。随着生活水平的提高,越来越多的家庭拥有了属于自己的坐驾,儿童乘车出行也习以为常。然而,交通事故已经成为中国儿童意外伤亡的第二大原因,仅次于溺水。这些惨痛的血泪事件提醒我们,关爱儿童,关注儿童乘车安全刻不容缓!

我们都知道,最正确的儿童乘车方式是使用儿童安全座椅。儿童在成长过程中身体各部位的机能尚未发育健全,而汽车安全带、安全气囊等防护措施均根据成人身体标准设计制造,对乘车儿童的安全构成极大隐患。

但是,开车时,许多家长喜欢把孩子抱在怀中,殊不知这是很危险的!怀抱孩子乘车是大忌。目前,汽车的安全装置如安全带、安全气囊等都是针对成年人设计的,对于身体承受能力较弱的儿童,无法提供足够的保护。

装载一个这样的儿童座椅,可能很多人会觉得麻烦,来来回回的上下车不是很方便。并且存在侥幸心理,很短的行程,应该不会用什么事,这些也就是很多人不会选择儿童安全座椅的缘故。

目前,世界上有超过50个国家和地区已经出台了相关的法规,强制儿童乘车必需使用汽车儿童安全座椅,同时也有相应的法规及生产和检测标准。瑞典在1982年开始要求7岁以下儿童乘车时,车上应备有保护儿童安全的装置。加拿大规定体重在18千克以下的儿童,乘车时必须坐在儿童安全座椅上。新西兰要求5岁以下孩童,必需使用合适的儿童安全座椅。英国在2006年9月18日通过法律,规定3岁以下孩童,3岁至12岁或135厘米以下孩童在车内必需使用儿童安全座椅或加高座椅。

值得一提的是,市场上儿童汽车安全座椅质量良莠不齐,大量劣质产品充斥市场。消费者买的儿童汽车安全座椅大多是不合格的,而不合格的产品往往易起反作用,不仅起不到保护乘车儿童的作用,还会加大其伤害程度。因此,选择质量过关的儿童汽车安全座椅尤为重要!

关爱儿童,关注儿童乘车安全,重视儿童汽车安全座椅的使用,尽可能周全的为孩子的成长提供安全的空间,相信随着相关政策的落地,目前的儿童乘车乱象将逐渐消失在人们的视线中!

(记者 王文卿)

微博论车

@长城老商:汽车市场销量下降,对整个产业不是坏事。回归理性充分竞争,"黄沙吹尽始见金"。靠低质低价以"量"取胜行不通了,逼着车企要转变经营方式,这对于自主品牌提升品质技术是个好机会。什么车都卖得少,等于"水落船低"都在一个起跑线上,这是考验车企的最好时机。低潮时"遛一遛"才显"是骡子是马"。

@itsokbaby:问了一下懂德语的朋友,大众汽车广告最后那句"Das Auto"的意思是"This is the car",不是"打死奥拓"。

@全球新鲜资讯:在大城市,很多上班族一般都是先乘坐公交车(Bus),到达最近的地铁(Metro),出了地铁以后再走一段(Walk),才到达目的地。这样的出行方式就叫做BMW,以此方式出行的人就叫做"BMW族"。我自豪,我是低碳的"BMW族"。

@芒果呢:在香港,很少有人闯红灯,很少有司机鸣笛、更是没有看到过加塞的行为,两路汽车汇成一路的时候很有秩序地一边一辆通行,因此车流量不少,道路不宽,但并没有遇见堵车的情况。反观北京,从哪说起呢?各种乱,让人情何以堪啊……

(新京)