



▲垃圾分类



▼找害虫游戏



▲拯救北极熊游戏



▼放飞白鸽

摄影/记者 徐升

“环保嘉年华” 登陆临沂

特色活动亮点纷呈 吸引4000多个家庭参与

本报讯 6月5日是世界环境日。当日,纪念世界环境日暨安利环保嘉年华全民宣传活动在临沂人民广场举行。作为活动的一个项目,“环保嘉年华”主题公园也拉开序幕,吸引了4000多个家庭1万多名环保爱好者的参与。

本次活动由中华环保基金会、山东省环保基金会、临沂市环保局、临沂市

科协主办,安利(中国)日用品有限公司协办。倡导每一位公民都要从自身做起,关心环境、保护生态,做环境保护的宣传者、实践者、推动者,为生态文明建设贡献力量。

活动中,安利(中国)日用品有限公司向省环保基金会捐赠活动门票收入。山东省环保基金会、临沂市环保局授予安利(中国)日用品

有限公司“环保宣教特殊贡献单位”铜牌。

临沂是2011安利环保嘉年华活动在山东开展的第一站。结合当前全球气候变暖的热点问题,活动主题确定为“碳梦之旅”。参与者通过一系列寓教于乐的互动体验,充分感受到全球气候变暖的严峻现实以及造成气候变暖的原因。

活动中,“森林警察”、

“环保大灌篮”、“拯救北极熊”、“保护沂河”等11项互动游戏吸引了众多家庭参与,“企鹅回南极”、“岛屿沉没”犹如陷入“气候变暖”带来的生态危机。为了拉近与临沂之间的距离,活动还增加了沂河、蒙山等特色元素。在涂鸦活动现场,孩子们拿着画笔将自己心中的绿色家园描绘在纸上。

(记者 胡志英)

“让北极熊 永远住在北极”

本报讯 在活动现场,小朋友们对每个游戏都充满了好奇,虽然气温很高,但小朋友们还是很兴奋地参加每个游戏。

“把小松树移到花盆里,给松树松土浇水。”在“绿化先锋”游戏里,小朋友们模拟种树,很勤劳的“栽种”一棵又一棵的小树。

今年12岁的王正阳小朋友站在“绿化先锋”游戏场外,耐心的听妈妈讲完游戏规则,也参与到了游戏中,将一棵棵小树栽种到森林里。

王正阳的妈妈告诉记者,王正阳得知要来参加

活动后,一大早就起床,早早来到游戏现场,游戏还没开始,已经把每个游戏规则看了一遍后。

“这些游戏都特别好玩,特别是那个‘拒食野生动物’的游戏,我很喜欢玩。”王正阳说。

玩游戏虽然有意思,但小朋友是否知道要通过游戏增强保护环境意识?

“如果北极的气温升高了,冰川融化了,北极熊就不能在那里生活,北极熊就没有家了,我们要爱护环境,让北极熊可以永远生活在北极。”王正阳说。(记者 李晖)

编辑:王鲁娜 组版:郭冬梅

绿色家庭发出倡议:

一个家庭一年一个绿色周末

本报讯 “我们希望,每个家庭每年都有一个绿色周末,在这短暂的48个小时中,我们一起倾听地球、审视自己,选择更为环保的生活方式。”在纪念世界环境日暨安利环保嘉年华全民宣传活动现场,7岁的一年级小学生吴雨轩和爸爸妈妈作为绿色家庭的代表向全体市民发出倡议。

主席台上,吴雨轩站在爸爸妈妈身前,认真读着倡议书,声音嘹亮。吴雨轩家庭是在报名参加本次活动的上百个家庭中选出来的。

吴雨轩的妈妈杜英丽告诉记者,她和丈夫从小就注

重培养孩子的环保意识。吴雨轩到饭店,都是自己带筷子,从不使用一次性筷子;她的口袋里总是放着一块手绢,极少使用餐巾纸;垃圾她也是自己分类处理,可回收的放进塑料袋里,不回收的扔到垃圾桶。多年培养的习惯,让女儿也成为了同学之间的“小环保”。杜英丽说,当女儿告诉同学一次性筷子都是砍倒大树做成的以后,很多孩子加入到了环保的行列,开始拒绝使用一次性筷子。

杜英丽说,接到自己家庭被选为绿色家庭代表的通知后,他们全家人都非常激

动,孩子把倡议书看了一遍又一遍。

从主席台下来,吴雨轩说,她要坚持环保,让每一个周末都是绿色周末,让每一天都是绿色的。她会继续和老师同学一起宣传环保,让环保走进每一个家庭,让大家的的生活都是绿色环保的。

记者了解到,由于周末是家庭消费比较集中的时间,也是相对“高碳”的时间,为了倡导低碳生活,此次活动特选出一个绿色家庭向全体市民发出倡议,倡导每年过一个绿色周末。

(记者 胡志英)

绿色周末倡议书

地球是我们的家园,绿色是我们的心愿。保护地球,绿色发展是我们全人类共同的使命。我们每个人都应该从身边小事做起,培养良好的环保习惯:节约资源、减少污染、绿色消费、保护自然,为地球的未来、人类的未来播种希望。

环保是付诸行动的赤诚之心。珍爱自然,不是空泛的理想与口号,需要动力和坚持的意志。也许一个人、一个家庭的力量微不足道,但是当亿万人、亿万家庭为了一个共同的目标努力,就可以创造改变世界的奇迹。一个人少用一双一次性筷子也许只是举手之劳,但无数个体的努力凝聚起来,我们就积攒了一片森林,为数百年后的孩子们留下了一片绿荫。

环保还需要每一个家庭齐心协力。家,是我们每一个人避风的港湾、力量的源泉、知识的来源;家,也是社会的组成部分,每个家庭都承担了保护环境的重要使命。父母身体力行保护环境的行为,是孩子终生仿效的榜样。

所以,家庭将是我们这次绿色旅行的起点。我们希望,每个家庭每年都拥有一个绿色周末,在这短暂的48个小时中,我们一起倾听地球、审视自己,选择更为环保的生活方式。我们更希望,每个周末都能成为“绿色周末”,将所有人心中的绿色汇聚,并将这片绿色传递到世界的每一个角落。

让我们行动起来!只要有心,就会有绿色。

JOWW 京都薇薇
ANGDUWEINI

粉红丝带唯一推荐丰胸品牌

7次就改变 挺胸做女人

¥680 原价2380

臻享“产后丰挺”月套餐
(有效期至6月30日) 详情咨询:8675777 (每天仅限20名)

680元即可换取2380元

- ◎丰挺塑形疗程(全程): 价值1380元
- ◎特效紧致塑型护理: 价值620元
- ◎产后提升弹性修复护理: 价值200元
- ◎产后萎缩下垂修复护理: 价值180元

国家中医药管理局
中医药科技开发中心推荐

京都薇薇产后三维立体丰胸, 见证40岁的年轻, 20岁的曲线!
一次丰胸终身服务, 终身一对一丰胸指导, 提供8年以上跟踪服务, 及终身免费护理跟踪服务!

第十四代丰胸科技隆重上市 4大突破重塑丰挺三曲线
深层细胞, 增生细胞, 在腺体组织的激活状态下, 全面启动大量分裂增殖, 丰胸效果是普通丰胸技术的6倍, 签约服务, 不收费不任何费用!

真正的美胸专家

- 核心技术: 专利配方: 源自美国 ●拥有千年传统中医学精神
- 1:1代丰胸专利技术 ●14年品牌积淀 行业领袖 品牌保障
- 100,000国女性亲身丰胸见证
- 针对人群: 松弛、扁平、产后下垂, 遗传因素
- 丰胸效果: 增大, 提升, 饱满, 紧致, 集中
- 预防疾病: 乳腺增生, 气血淤积, 经络不畅
- 安全高效: 远离手术注射药危险, 安全实现二次发育

※※ 京都薇薇(国际) 临沂店 金雀路一街103号 绿色美容中心 美国热线: 8675777 8128000
法国巴黎 马来西亚 韩国首尔 天津 中国北京 中国香港 中国上海 全球各大城市近300家专业店