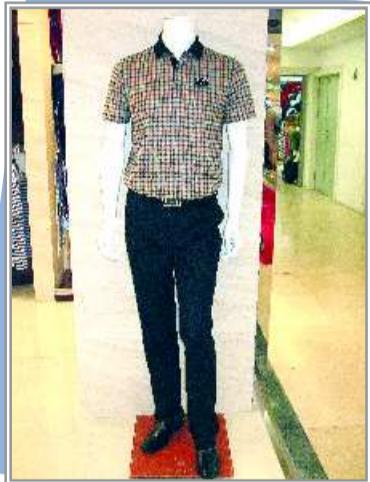


品质礼物回馈深沉父爱

文/片 张文婷

还有一个多星期就是父亲节了，年年都想着变花样送什么礼物好。其实送给父亲最简单实用的就足够了，太花哨的东西不一定适合。本期《品尚》主打，我们来到了振华商厦，四楼男装区的高级服饰就很符合本期主题。高档服装带给父亲的不仅是舒适，还有一份品味与自信。

很多父亲虽然嘴上总是说：“不用了”、“别乱花钱”。但是穿着子女送的衣服，每每别人问起都会很高兴地说：“这是我女儿（儿子）送给我的。”所以说一份礼物带去的更是一份好心情。



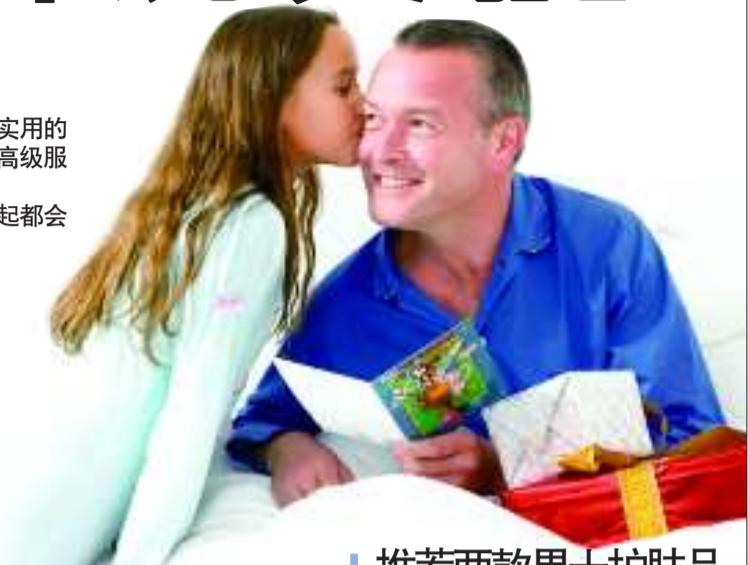
品牌:Frognie Zila

在四楼记者看到 Frognie Zila 的衣服不仅有着轻松、自然、典雅的风格，而且高级商务休闲风格，非常适合中年男士。让成功男士在舒适、轻松的着装过程中，细细品味和感受 Frognie Zila 所带来的美好感受。

Frognie Zila 以与众

不同的面料、精湛的工艺、细腻的缝纫针脚、低调简约的设计细节凸显了穿着者的高雅气质。

相信在父亲节选购 Frognie Zila 衣服作为礼物，送给父亲的不仅是一件衣服，更是一种自信、沉稳、洒脱和随心自在。



父亲节优惠活动：
满2880元，送精美剃须刀一部；
满3880元，送高档剃须刀一部；
满4880元，送价值680元领带一条。

品牌:FRANSITION

FRANSITION(法兰·诗顿)将目标顾客定位30-45岁的时尚有品味、且享受生活的都市成功人士。产品风格以“时尚经典、都市休闲、商务休闲”三大系列为主轴，所有设计理念和灵感都源自于法国、意大利等欧洲时尚元素及国际顶级设计师的理念。FRANSITION(法兰·诗顿)的设计生产方向是高档商务休闲服饰，并一丝不苟地将精湛与严格工艺秉承下来。如今FRANSITION(法兰·诗顿)已经成为国际著名男装品

牌之一。

紫色总是会被赋予浪漫情怀，这套衣服整体色调搭配清爽、干净又不失大方稳重，中青年男士都很适合。夏季为父亲买这样一套衣服，穿上后一定会觉得自己年轻了不少！



品牌:CANUDILO

CANUDILO 是一个专注于商旅时尚的高级男装品牌，崇尚优雅的商务与旅行的生活方式，主张探索、分享与超越的艺术精神，用十年践行“商途即旅途”的品牌思想。CANUDILO 以世界领先时尚文化及设计理

念为指引，将商旅时尚的艺术性与实用性完美结合，不断推出自然、简约、精致、时尚、奢华的服饰系列产品。

CANUDILO 将为顾客塑造精致优雅的形象，与全球的成功男士一起分享商旅生活，以传承经典、传播

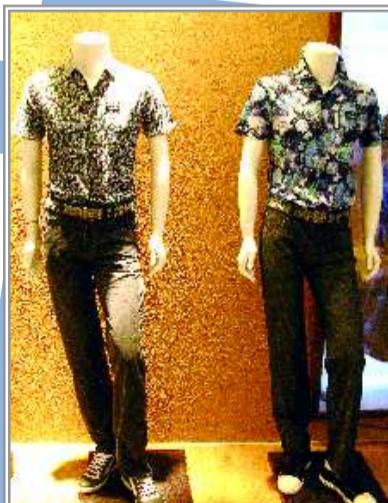
时尚、传递梦想为使命，缔造新的商旅传奇。

右边的紫色格子衬衣，据店员介绍说印象派格纹，浓淡相宜的紫色搭配，浪漫而又抢眼，具有浓郁的艺术气息，细腻舒服，是一款很能衬托气质的短袖T恤。

品牌:LOYOU

LOYOU 以创意幻化出简约精致、时尚休闲的服饰，传达着具有浪漫文化气息的男士休闲服饰。在 LOYOU 的不同系列里，总会发现一份激情与时尚碰撞，个性与品位交融的新时代男士的凌驾风尚。

左边的黑色花纹 T 恤采用双丝光棉面料，手感柔软，而且吸湿性与透气性都非常好。领片应用梭织印花布，色彩搭配与服装上的大身印花颜色协调，手法新颖。易于牛仔裤搭配出时尚的感觉。



品牌:V.EDELURE

V.E.DELURE 意为：“you are brilliant”“卓而不凡的人”。寓意着拥有 V.E.DELURE 便是拥有品位、智慧与成功；他正是时代的主角，时尚的引领。它浓缩着一个 V.E.DELURE 爱的经典故事。在法国，蓝色的香

根鸢尾花是光明和自由的象征，同时表达了一种欣赏与仰慕之情。因仰慕而生爱，爱得自由，爱得美好，爱得浪漫！V.E.DELURE 将其品牌的精神、文化、理念及情感凝聚在设计的服装中。展露在大众面前，寓意着因

为爱，所以更经典。

经典的条纹与格子无论什么时候都不会落伍。左边的横条纹与后边的绿色小格子 T 恤很适合送给父亲。既能表现父亲的稳重，又有欢快的色彩做搭配，很适合烟台的夏天。



推荐两款男士护肤品

男士昂首跨入35岁，岁月积淀男人种种卓越品质，成熟、睿智、风趣、品味、激情、斗志……胜任人生每个角色，不断追求完美自我，内在历练的坚韧而强大；不随波逐流，对于时间、人生、成功有自己的看法和评判标准，行事低调，却掩藏不住内在锋芒！

碧欧泉御尊至能



进入35岁以后，男性肌肤急剧衰老，肌肤问题集体亮相：干燥、粗糙、脆弱、敏感、松弛、色素沉着、面部轮廓不再清晰，深度皱纹开始出现。岁月如梭，男人需要拥有健康的外表，肌肤散发年轻光彩，成熟、魅力、性感，年龄赋予男人的优势不可抗拒。男人对卓而不凡、巅峰技术、稀有珍贵的完美追求来自全新角度肌肤紧致有型，神采奕奕，平滑润泽！

碧欧泉男士御尊至能系列
滋养紧肤露：

二次清洁，即刻保湿舒缓，令肌肤健康光泽，改善肌肤的表层皱纹和松弛。快速融化科技涂抹时即刻由啫喱化为水状，瞬间吸收，令肌肤更感觉舒适，并促进后续产品的吸收。

使用方法：洁面后，拍打或用棉片均匀涂抹于面部，完全不含酒精，无粘腻，无油配方，敏感肌肤也可以放心使用。

高夫荣耀抗皱精华



如果没有周到的护理，男士皮肤粗糙、松弛、皱纹加深的状况会趋于明显。一般父亲都不会注意护肤，而且觉得麻烦。但是高夫的荣耀抗皱精粹密集精华液使用起来很简单方便。

高夫专柜的美容顾问告诉记者，男士肌肤更新周期稍缓于女性，但是密集精华液是配合男士肌肤更新周期定制设计研发的，密集精华液是由9支棕色小瓶子组成。每只精华小棕瓶中含有肌肤紧致成分，能够令肌肤在每天工作的开始前恢复到活力紧致的状态，同时具有缓解压力、抗氧化的积极作用。有效减少以光老化为首的环境问题。减轻光附着，增强皮肤氧化能力并有效强化皮肤防御屏障，提供抗皱防护。

父亲节优惠活动：
满188元赠送中油30ml一个；
满288元赠送沐浴液200ml一个；
满488元赠送沐浴液+公文包一个；
满798元赠送蚕丝被+沐浴液一个；
满1188元赠送保健洗脚盆一台或环保电磁热水壶一套。