



品质礼物回馈深沉父爱

文/片 张文婷

还有一个多星期就是父亲节了,年年都想着变花样送什么礼物好。其实送给父亲最简单实用的就足够了,太花哨的东西不一定适合。本期《品尚》主打,我们来到了**振华商厦**,四楼男装区的高级服饰就很符合本期主题。高档服装带给父亲的不仅是舒适,还有一份品味与自信。

很多父亲虽然嘴上总是说:“不用了”、“别乱花钱”。但是穿着子女送的衣服,每每别人问起都会很高兴地说:“这是我女儿(儿子)送给我的。”所以说一份礼物带去的更是一份好心情。



品牌:Frognie Zila

在四楼记者看到Frognie Zila的衣服不仅有着轻松、自然、典雅的风格,而且高级商务休闲风格,非常适合中年男士。让成功男士在舒适、轻松的着装过程中,细细品味和感受Frognie Zila所带来的美好感受。

Frognie Zila以与众

不同的面料、精湛的工艺、细腻的缝纫针脚,低调简约的设计细节凸显了穿着者的高雅气质。

相信在父亲节选购Frognie Zila衣服作为礼物,送给父亲的不仅是一件衣服,更是一种自信、沉稳、洒脱和随心所欲。



父亲节优惠活动:

- 满2880元,送精美剃须刀一部;
- 满3880元,送高档剃须刀一部;
- 满4880元,送价值680元领带一条。

推荐两款男士护肤品

男士昂首跨入35岁,岁月积淀男人种种卓越品质,成熟、睿智、风趣、品味、激情、斗志……胜任人生每个角色,不断追求完美自我,内在历练的坚韧而强大;不随波逐流,对于时间、人生、成功有自己的看法和评判标准,行事低调,却掩藏不住内在锋芒!

碧欧泉御尊至能



进入35岁以后,男性肌肤急剧衰老,肌肤问题集体亮相。干燥、粗糙、脆弱、敏感、松弛、色素沉着、面部轮廓不再清晰,深度皱纹开始出现。岁月如梭,男人需要拥有健康的外表,肌肤散发年轻光彩。成熟、魅力、性感,年龄赋予男人的优势,稀有珍贵的完美追求来自全新角度肌肤紧致有型,神采奕奕,平滑润泽!

碧欧泉男士御尊至能系列
滋养紧肤露:

二次清洁,即刻保湿舒缓,令肌肤健康光泽,改善肌肤的表层皱纹和松弛。快速融化科技涂抹时即刻由啫喱化为水状,瞬间吸收,令肌肤更感觉舒适,并促进后续产品的吸收。

使用方法:洁面后,拍打或用棉片均匀涂抹于面部,完全不含酒精,无粘腻,无油配方,敏感肌肤也可以放心使用。

高夫荣耀抗皱精华



如果没有周到的护理,男士皮肤粗糙、松弛、皱纹加深的状况会趋于明显。一般父亲都不会注意护肤,而且觉得麻烦。但是高夫的荣耀抗皱精粹密集精华液使用起来很简单方便。

高夫专柜的美容顾问告诉记者,男士肌肤更新周期稍缓于女性,但是密集精华液是配合男士肌肤更新周期定制设计研发的。密集精华液是由9支棕色小瓶子组成。每只精华小棕瓶中含有肌肤紧致成分,能够令肌肤在每天工作的开始前恢复到活力紧致状态,同时具有缓解压力、抗氧化的积极作用。有效减少以光老化为首的环境问题,减轻光附着,增强皮肤氧化能力并有效强化皮肤防御屏障,提供抗皱防护。

父亲节优惠活动:
满188元赠送中油30ml中样一个;
满288元赠送沐浴液200ml一个;
满488元赠送沐浴液+公文包一个;
满798元赠送蚕丝被+沐浴液一个;
满1188元赠送保健泡脚盆一台或环保电磁热水壶一套。

品牌:FRANSITION

FRANSITION(法兰·诗顿)将目标顾客定位于30-45岁的时尚有品味、且享受生活的都市成功人士。产品风格以“时尚经典、都市休闲、商务休闲”三大系列为主轴,所有设计理念和灵感都源自于法国、意大利等欧

洲时尚元素及国际顶级设计师的理念。FRANSITION(法兰·诗顿)的设计生产方向是高档商务休闲服饰,并一丝不苟地将精湛与严格工艺秉承下来。如今FRANSITION(法兰·诗顿)已经成为国际著名男装品

牌之一。

紫色总是会被赋予浪漫情怀,这套衣服整体色调搭配清爽、干净又不失大方稳重,中青年男士都很适合。夏季为父亲买这样一套衣服,穿上后一定会觉得自己年轻了不少!



品牌:CANUDILO

CANUDILO是一个专注于商旅时尚的高级男装品牌,崇尚优雅的商务与旅行的生活方式,主张探索、分享与超越的艺术精神,用十年践行“商途即旅途”的品牌思想。CANUDILO以世界领先时尚文化及设计理

念为指引,将商旅时尚的艺术性与实用性完美结合,不断推出自然、简约、精致、时尚、奢华的服饰系列产品。

CANUDILO将为顾客塑造精致优雅的形象,与全球的成功男士一起分享商旅生活,以传承经典、传播

时尚、传递梦想为使命,缔造新的商旅传奇。

右边的紫色格子衬衣,据店员介绍说是印象派格纹,浓淡相宜的紫色搭配,浪漫而又抢眼,具有浓郁的艺术气息,细腻舒服,是一款很能衬托气质的短袖T恤。



品牌:LOYOU

LOYOU以创意幻化出简约精致、时尚休闲的服饰,传达着具有浪漫文化气息的男士休闲服饰。在LOYOU的不同系列里,总会发现一份激情与时尚碰撞,个性与品位交融的新时代男士的凌驾风尚。

左边的黑色花纹T恤采用双丝光棉面料,手感柔软,而且吸湿性与透气性都非常好。领片应用梭织印花布,色彩搭配与服装上的大身印花颜色协调,手法新颖。易于牛仔裤搭配出时尚的感觉。

右边这款T恤面料中加入桑蚕丝成分,手感更舒适。面料上的印花图案绚丽多彩,又不失男性的稳重优雅气质。整件衣服色彩搭配新颖大胆,清爽亮丽的配色给夏日的炎热带来一丝清爽的气息。



品牌:V.E.DELURE

V.E.DELURE意为:“you are brilliant”“卓而不凡的人”。寓意着拥有V.E.DELURE便是拥有品位、智慧与成功;他正是时代的主角,时尚的引领。它浓缩着一个V.E.DELURE爱的经典故事。在法国,蓝色的香

根鸛尾花是光明和自由的象征,同时表达了一种欣赏与仰慕之情。因仰慕而生爱,爱得自由,爱得美好,爱得浪漫!V.E.DELURE将其品牌的精神、文化、理念及情感凝聚在设计的服装中。展露在大众面前,寓意着:因

为爱,所以更经典。经典的条纹与格子无论什么时候都不会落伍。左边的横条纹与后边的绿色小格子T恤很适合送给父亲。既能表现父亲的精神、文化、理念及情感凝聚在设计的服装中。展露在大众面前,寓意着:因

