

菏泽市总工会制定“十二五”劳动竞赛规划

5年实现职工创新项目万项

本报菏泽6月9日讯(见习记者 张福雯)记者从菏泽市总工会获悉,为了充分发挥工人的主动性和创造性,激发职工的创新潜能,菏泽市总工会制定了2011—2015年劳动竞赛规划。此次规划目标包括提高职工合理化建议水平,提高职工技术

创新活动和培养技能人才等9项目标。

据介绍,提升职工合理化建议,要使职工的合理化建议在现有基础上(年均2万件)每年递增10%,到2015年末达到3.2万件,实施率不低于35%,涉及技术进步的建议达80%以上,涉及节能减排的

建议不低于50%。在职工的创新活动上,5年内实现职工创新技术革新项目10000项,发明创造3000项,总结推广先进操作法3000项,获得专利1500项,其中非公有制企业职工完成项目分别占30%以上。在培养技能人才方面,要开展“创新示范岗”、“创新能

手”、“金牌工人”选评,参加活动的企业每年保持在500家以上,培养一批市级创新示范岗和创新能手,组织1000名技能人才(劳模)师徒结对。

同时,要加快建立职工职业技能实训基地。在年内建立市级职工职业技能实

训基地5个,市级示范性职工职业技能实训基地2个,各级职工技能培训机构共培训职工10万人次以上。

另外,深化职工节能减排活动。在各类企事业单位中普遍开展“我为节能减排做贡献”劳动竞赛和创建节能减排“工人先锋号”活动,着

力抓好重点行业、重点企业节能减排达标竞赛,促进水泥、化工、建材等高污染高耗能行业的节能减排水平有较大幅度提升。加强职工节能减排义务监督员队伍建设,在现有的基础上每年递增500人,到2015年末监督员人数达到2500人以上。

菏泽48户农民角逐“粮王”

小麦测产平均亩产721.4公斤

本报菏泽6月9日讯(见习记者 李贺)截至8日下午6时,菏泽市夏收面积达到45.61万亩。而参加“粮王大赛”的小麦比平常农民家的小麦要晚熟三五天,经过测产,产量比去年大增,最后决赛的48户农民的测产平均单产约721.4公斤,平均高于往年平均单产66公斤。

菏泽小麦已经成熟,参加菏泽市“粮王大赛”的1038户粮农经农户自报、县级农业专家复测,选出48户粮农进入决赛。经过省市县三级农业技术人员,经过连续几天的计算,参加粮王决赛的48户农民小麦平均单产约721.4公斤,而去年的平均单产是654.8公斤,提高了66公斤之多。其中,定陶县定陶镇李王庄村李建荣的麦田,预计产量达到了

790.8公斤。

为带动全市粮食生产持续稳定发展,市农业局从2009年开始在全市范围内举办“粮王大赛”活动,今年已经是第三届。2009年,首届“粮王大赛”由东明县农业局的徐茂林夺冠,亩产量高达718.6公斤。2010年,第二届“粮王大赛”由鄄城县大埕乡农民王培忠以亩产712.3公斤胜出。

7日,菏泽市麦收已于曹县启动,记者从市农业局获悉,截至8日下午6点,全市夏收面积达到45.61万亩,马上将进入麦收高峰期。其中菏泽南部单县12万亩,曹县10万亩,北部鄄城、郓城还没有开始收割。参加“粮王大赛”的小麦肥力足,成熟期相对较晚,比普通小麦成熟要晚三五天。



截至8日下午6时,菏泽市麦收面积达45.61万亩。 本报见习记者 邓兴宇 摄

黄河大堤 严禁打场晒粮

本报郓城6月9日讯(见习记者 景佳 通讯员 安磊)时下正是麦收季节,郓城河务局将深入开展禁止黄河大堤打场晒粮专项整治行动,确保防汛道路畅通无阻,安全度汛。

麦收时节,黄河大堤沿线的个别村民常会打起上堤打场晒粮的主意,还常常以石头、麦秸堆等方式在堤顶做标记,既阻碍道路畅通,也为防汛工

作带来安全隐患。为此,郓城河务局展开禁止堤防打场晒粮专项治理行动,成立了以分管局长为组长的堤防禁打晒粮领导小组,建立了目标管理责任奖惩兑现机制,水政科、派出所等相关

部门将严守各自岗位线路。据了解,为确保实效,该局将实行全天候24小时巡查制度,一经发现有关打场晒粮行为,立即制止清除。

成武质监局

开展计量器具专项检查

为保障夏粮收购计量准确,近期,成武县质监局对全县夏粮收购单位计量器具进行专项检查,为夏粮收购创造公平、公正的环境,切实保护农民群

众和收购企业的合法权益。

该局组织专业技术人员送服务上门,深入到各大粮食收购站点开展计量检定,共检查大型粮食收

购企业3个,其他收购点10余个,检定计量器具20余台件,查处计量违法行为1起。

(闫东华)

成武质监局

严查特种设备护航高考

高考来临,成武县质监局按照高考期间安全保障工作要求,把“确保高考顺利进行”作为“6月安全生产月”的一项重要内容,从高考前的重点检查、高考期间的设备巡查、突发故障紧急处理等

都一一做了周密的部署。一是高考前的特种设备专项检查。二是落实涉考单位安全主体责任。三是高考期间加大巡查。该局安全监察人员在高考期间实行24小时值班制度,对涉考单位实行动态监

管,坚持每天巡查两次。由于措施得当,圆满完成了高考期间特种设备安全工作,确保了高考顺利进行。

(闫东华)

何氏 狐臭净

中国著名品牌

狐臭(腋臭)是由腋下的大汗腺分泌过多脂肪酸与细菌分解产生的难闻气味,严重影响患者学习、工作、社交、恋爱、婚姻、家庭等。传统方法不能根除,令患者失望。同时痛苦不堪……

何氏狐臭净,由山东发明人何滔潜心多年精心研究,采用中西药合成的原料,经科学配方,经科学方法,通过毛孔深入毛孔,直达患处,把产生异味的高活性物质彻底溶解;通过汗腺分泌,从此腺体排出的汗液不再含有异味,消除异味根源,改善汗腺,除根。本药历经十三年市场验证(1997年-2011年)功效卓著,数百万人永别狐臭,众口皆碑!

何氏狐臭净七大突破: 1、功效独特,具除狐臭的机理不是收缩,而是毛孔及汗腺,而是由根源、调整并疏汗腺,不影响正常的汗液分泌; 2、见效快,擦擦即抹抹即效,异味全无,疗效神奇; 3、使用方便,无需天天使用,只需五天用一次,不影响正常生活及沐浴,无季节限制,孕妇可用; 4、无需常年使用,天一瓶,彻底断根,清爽一生; 5、无色无味,不刺激,不污染衣物及皮肤; 6、品质可靠,国家卫生部批准,保险公司质量责任承保,国家专利“准考产品”、中国著名品牌“央视上榜品牌”; 7、无论以前采取过什么方式或者曾患过狐臭,都不影响何氏狐臭净的治疗效果。随赠一年的质保书,以证其真!

无效有重奖 复发有巨赔 经公证处公证 不是掩盖是根除!

为确保疗效,厂家郑重承诺并经法律公证(公证号408号),效果有承诺,复发有巨赔。每位患者只需一瓶“何氏狐臭净”,就可清除狐臭。每套产品都有书面承诺及信誉卡,并有8008303315电码防伪标志,免费查询。

理性提示: 狐臭臭,效未好,不损害健康的品质当是首选!何氏狐臭净,敢承诺,有保障,有品牌,无色无味水剂,绝对不含任何有害元素,不刺激皮肤,让妈妈们放心使用,妈妈们可以放心使用,妈妈们可以放心使用,妈妈们可以放心使用。

炎炎夏日已经来临,为防止有些无良心营业员胡乱推荐产品让患者年年使用,年年复发,白花冤枉钱!请消费者务必认清品牌,并认准“山东营销”字样,到指定药店购买谨防被骗,否则将不承担法律责任。

零售价418元

敬请关注: 央视套10:50, 16:53, 19:30《购物时尚》节目何氏狐臭净特别介绍

菏泽: 中心药店、曹州药店、青竹大药房 咨询电话: 4006089299

销售地址: 菏泽: 中心药店、曹州药店、青竹大药房、鄄城: 圣康药店(汽车站北邻 百货购物中心一楼) 巨野: 集贤堂大药房(汽车站南300米 交通局对面) 成武: 弘太第一药店(人民医院对面) 单县: 华康药品超市(汽车站对面) 东明: 中原大药房(县医院北100米路东) 定陶: 齐康新特药店(青年路红塔路北路西10米) 曹县: 磐石大药房(新特药店东邻) 鄄城: 磐石大药房(新特药店东邻)