

【关键词】

# 短板

# 品质虽好缺内涵 文化浸泡需提速

本报记者 侯健 徐艳

“

日照绿茶香飘齐鲁,近年来的知名度更是扩大到了全国各地,但是与南方的产茶区相比,日照的茶文化氛围很小。

一个城市有没有茶文化,从市民身上可以反映出来。记者从分布在日照大街小巷的茶馆了解到,真正单纯来喝茶休闲的人寥寥无几,打牌、搓麻者居多。日照市的众多茶企老板也直言:文化是日照茶叶界的软肋。



御青茗茶的茶艺队在御青茶博园表演茶艺。(御青茶厂提供)

## 茶馆内喝茶的少打牌的多

连日来,在日照市的一些茶馆、茶楼,记者看到每个房间内几乎都没有麻将桌,单纯摆放茶具,供顾客喝茶的很少。

迎宾路一家茶楼的老板告诉记者,接待的顾客当中,几乎都是来打牌、打麻将的,单纯来喝茶的人很少。因此,他就在每个房间的主要位置摆上一张麻

将桌,最多在旁边放上一只茶几,至于茶具几乎没有。

“一个月能接待一个单纯来喝茶的顾客就不错了,所以就根本没有摆放泡功夫茶的茶具。我这里就是提供休闲娱乐的场所,根本不能叫实际意义上的茶楼。”这家茶楼的老板说,像他这样的茶楼在日照市

有很多。

在黄海一路一家面积比较大的茶馆,内部装饰得很有文化氛围,并且专门设有喝茶的房间。该茶馆的一位负责人说,每天来茶馆的顾客玩的居多,喝茶的人很少,所以有麻将桌的房间很受欢迎,而只摆放茶具的房间很少有顾客光

顾。

“我们这里是一个绿茶品牌的直销茶馆,想打造一种绿茶文化。”这位负责人说,他们希望通过布满文化气息的茶馆来引导顾客关注日照绿茶及其文化,但是效果并不明显。开业多年,顾客消费目的依旧没变,仍然以打牌、打麻将为主。

## 众茶企老板呼吁: 企业联合发展 政府加大扶持

不仅仅是圣谷山、御海湾等几家企业,日照市一些知名绿茶品牌企业当前也都在发展属于自己的绿茶文化。但是,这些企业几乎都是各自为战,没有形成统一的日照绿茶文化发展战略。

一家知名绿茶企业的老板说,每个企业都在树立日照绿茶文化品牌,和其他企业之间的交流很少,各家几乎都是“闭门造车”,这样每个企业创造出来的绿茶文化肯定会有各种不同,会让人觉得日照绿茶的文化氛围很混乱。

而另一家绿茶企业经理说,日照绿茶需要统一的文化品牌,他建议各家企业加强合作与交流,共同营造一个统一的绿茶文化氛围。

“其实,政府部门应该加大对日照绿茶的扶持力度,财力、人力、物力都应该增加,保护好这张名片。”一家茶企老板说,当前日照绿茶发展的主体是企业,政府部门应该引导和支持成立专门的机构对日照绿茶文化、品牌等进行统一的宣传和策划。

## 客厅摆套“茶道”很显档次

济南茶行业协会副会长高建华说,日照绿茶的茶文化到底有没有,其实可以直观地从茶馆、市民身上看出来,这是一种茶文化的渗透。在南方一些茶文化浓厚的地方,居民家中、单位均有茶道用具,接待客人时,主人均喜欢摆弄茶道,就像见面递烟一样,已经成为了一

种生活习惯。而在日照及山东其他地方,单位接待客人时多以纸杯泡茶,而在居民家中用玻璃杯、纸杯泡茶者居多,很少用茶道用具。

在被问及平时用什么茶具喝茶时,市民小贺说,瓷杯、玻璃杯和纸杯。小贺告诉记者,他家一般都用玻璃杯或瓷杯泡茶喝,

家中没有泡功夫茶的用具,至于茶文化,他感觉和自己的距离挺远的,没过多关注过。

像小贺这样的市民有很多,但是现在也有不少开始关注茶文化,虽然还仅仅停留在表面。市民张军说,他前段时间刚搬新家,为了显得有品位,就专门买了一套茶道用具放在客厅。

“我还专门学了一些泡茶的知识,朋友来访时,泡杯功夫茶喝,挺不错。”

而市民刘先生告诉记者,他之前在办公室都是用纸杯给客人泡茶,后来去一个朋友那里看到用“茶道”之后,他觉得不错也买了一套“茶道”放在会客厅内,感觉档次提升了一大截。

## 绿茶品质好缺少文化牌

“日照绿茶是北方茶的代表,品质很好,不次于南方茶,和南方茶相比缺少的就是一个文化底蕴。”日照市茶叶科学研究所所长袁洪刚这样评价日照绿茶。他说,日照绿茶要想实现跨越发展,文化是最重要的环节之一。

1966年,日照县“南茶北引”获得成功,此后日照的茶叶不断发展,特别是自1998年以来,日照市政府立足实际科学决策,把

绿茶生产确立为农业特色经济的支柱产业进行重点培植,致力建设“江北绿茶第一基地”,日照绿茶产业实现了跨越式发展。目前,日照绿茶区域内茶园面积已达到15万亩,是山东省最大的绿茶生产基地。

袁洪刚说,日照绿茶是鲁派茶的代表,如何发挥出来,是日照茶人思索和解决的问题。他说,一样东西,如果没有文化,就

没有价值。为此他做了一个形象的比喻:同样的土,烧成一块砖能卖一毛钱;如果烧制成一个花盆,可以卖到一元钱;如果烧制成一件黑陶作品,那么价值会翻上几千倍,卖到5000元。“茶叶同样如此,卖的不是茶,而是文化。”

日照圣谷山茶厂经理高建华说,日照绿茶缺少文化内涵,现在茶叶企业意识到了这一点,开始重视起来。“之前的日照绿茶企业还

都在为生存发愁,何谈发展文化一说?”高建华说,现在越来越多的绿茶企业解决了生存问题,注重挖掘产品文化内涵。

山东作为一个文化大省,在茶行业却是一个茶叶小省,近年来日照茶人一直在思考,在探索。高建华说,他有一个想法,就是将山东文化与茶叶结合,把日照绿茶用更多的文化元素来“浸泡”,扩大视野,再上品位。

## 学习南方培育日照茶文化

薄子宝是日照御海湾茶厂的老板,也是日照“南茶北引”时期第一批茶叶技术员。他认为,北方茶文化有几千年历史,底蕴深厚。“很多人认为在‘南茶北引’之后才有了日照绿茶,这种说法是不正确的,北方茶已经有几千年的历史了,日照绿茶的历史也很悠久。”薄子宝说,在他的茶园就有一棵一抱多粗的古茶树,树高7米,枝繁叶茂,至少有千年历史。

薄子宝认为,日照绿茶历史虽然悠久,但是中间出现了一个断层,以至于到现在才显得没有了茶文化。而“南茶北引”是日照绿茶的一个延续,仅有50年的历史,也代表不了日照的茶文化。“说实话,现在的日照绿茶没有属于自己真正意义上的茶文化,还处于‘向南茶学步’的阶段。”

怎样才能培育和发掘出属于日照绿茶自己独特的文化呢?

薄子宝说,在扩大茶园种植面积的同时,日照绿茶要打造北方茶文化,如果北方没有自己的茶文化,想做大、做强无异于天方夜谭,因为缺少了灵魂。

在薄子宝的眼中,日照绿茶的文化应当是儒道并举,南北兼容,形成与大海相连、与太阳相系,独具一格的北方茶文化,即不失南方茶文化的雅与细,又具有北方人文之豁达、豪迈和真

诚。“茶叶本质上是没文化的,茶文化其实就是人文化。”

“日照绿茶的文化雏形还没有呈现,现在文化方面表现的还是南方的茶文化。”薄子宝说,培养一个茶文化品牌不是一朝一夕,一个茶企能办到的事情,需要政府、企业的共同重视,通力配合。“我们日照的许多茶叶企业已经开始在孕育和打造日照的绿茶文化,并且迈出了一大步。”