

聚焦山东报业重组样本

整合整出一片新天地

本报记者 郭静 刘爽

在传统报业唱衰风潮的当下,全省397种报刊将何去何从?在文化体制改革的机遇中,又该走什么样的道路?

14日的山东省文化体制改革工作会议透露,关于报刊体制改革的政策环境已经形成,其中主要任务之一就是推动报刊资源整合,进行战略重组。

其实山东报业早已进行了一系列探索:从参股经营《潍坊晚报》,到合作经营《沂蒙晚报》、控股经营《鲁南商报》,大众报业集团与地市报以资本和产权为纽带,进行报业资源整合重组,提供了颇有典型性和示范性的整合样本。

□两年内的两次重组

2009年11月18日,发生了一件可载入山东报业史册的事情。

就在这天,大众报业集团所属的半岛传媒与潍坊日报报业集团签署了战略合作协议,共同出资组建潍坊晚报传媒有限公司,半岛传媒和潍坊日报分别占股49%和51%。这是山东省传媒业联合重组第一例。

“这次重组中,潍坊日报将其主管、主办的潍坊晚报的采编权、发行权、经营权委托新公司运营,将潍坊晚报的无形资产全部授权给新公司使用。而半岛传媒派出办报、经营团队,全面提升潍坊晚报办报、经营水平,实现了管理输出和文化输出。”半岛都市报社长郑立波说。

报业重组的脚步并未止步。在不到一年之后,2010年10月14日,山东沂蒙晚报传媒有限公司、山东鲁南商报传媒有限公司、山东临沂新闻大厦有限公司正式揭牌运营。

这是大众报业集团与临沂市委、市政府和临沂日报报业集团以产权和资本为纽带,携手合作所结出的硕果。此举标志着山东省报业资源整合再度取得重大突破。

根据大众报业集团的战略部署,此次揭牌的山东沂蒙晚报传媒有限公司和山东鲁南商报传媒有限公司,交由集团旗下齐鲁晚报负责运营。齐鲁晚报系也将以齐鲁晚报为核心,以齐鲁晚报、生活日报、沂蒙晚报、鲁南商报“四报”为品牌媒体组建报业航母,为山东报业的做大做强奠定了良好的基础。

□资本联姻的新模式

从“潍坊重组”到“临沂重组”,大众报业集团对于省市报业资源整合的探索持续推进,形成了模式。

与“潍坊重组”的基本框架相似,在“临沂重组”中,大众报业集团与临沂日报报业集团共同出资,组建山东沂蒙晚报传媒有限公司,双方各占股50%,合作经营

沂蒙晚报;共同出资组建山东鲁南商报传媒有限公司,大众报业集团占股51%,控股经营鲁南商报。同时大众报业集团以成本价收购临沂新闻大厦,组建山东临沂新闻大厦有限公司。

至此,山东报业资源整合又往前推进了一步,大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万称其为“全省乃至全国报业资源整合重组的破冰之举”。

“此次改革是以资本为纽带,运用市场机制推进合作。”近日,到临沂调研的新闻出版总署报刊司司长王国庆视察后说,这种合作方式不是用行政手段拉郎配,而是通过平等市场主体之间的平等协商,在互利互惠、共赢发展的基础上开展。“不是谁兼并谁,谁吞并谁,而是市场机制下双方共赢的战略合作。”

□整合消除恶性竞争

这种合作的根本驱动力来自报业市场的竞争。当下的报业竞争环境已发生极大改变,由过去的同质竞争、同业竞争和同城竞争发展为传统报刊与互联网、手机等新媒体的竞争。所以,化竞争为互动、互惠、互助,化竞争为整合,成为报业发展的大势所趋。

临沂市委宣传部副部长韩利对此深有感触。“临沂重组”后,临沂报业市场消除了恶性竞争,齐鲁晚报作为强势品牌媒体,市场拉动力量,很快带动了鲁南商报和沂蒙晚报的发展。“尽管只有半年多的时间,但效果显著,我们对未来这两张报纸的发展很有信心。”

“由分散走向集中、集聚,并形成某些行业的垄断经营,既是经济发展的一般规律,也是传媒业的发展趋势。”6月14日下午,傅绍万在全省文化体制改革会议上发言时强调。

他举例道,就传媒业强国的情况看,美国六大集团基本控制了全国的报刊、广电、互联网等媒体,日本五大报纸控制了全国报纸50%的市场份额。“这些传媒巨头凭借雄厚实力,赢得了强大的国际话语权。”

提高竞争力就要走规模化的道路。“报业发展已经从垄断经营走到激烈竞争阶段,竞争出现新特点,就是由无序竞争走向集聚或集中,明显特点是竞争已经成为集团与集团的竞争,成为集团之间最强势报纸的竞争。”傅绍万说。

□转企改制再深化

目前,两个重组的效益初现。

“就2010年一年,潍坊晚报发行量增长了2万多份,广告收入同比增长了50%,实现利润比整合前翻了近两番。”潍坊市委宣传部文改办主任管延会说,经过一年多的运转,潍坊晚报办报的品位和盈利能力都有很大提升,受到了当地政府和报纸读者的认可。

“临沂重组”时间虽然只有半年多,但韩利表示,眼下整合所带来的品牌带动作用很明显,鲁南商报和沂蒙晚报的办报质量有很大提高。“信息量大,版面美观大方,新闻也鲜活可读了很多。”

全面合作后,临沂两报发行量均达9万份以上。其中,沂蒙晚报市区发行量突破8万份,实现大幅提升。鲁南商报发行量达到整合前的4倍多,并实现五区九县全覆盖。

两报盈利水平实现跨越式发展。2011年1月1日,纳入齐鲁晚报系的沂蒙晚报、鲁南商报改版后全新面世,仅当日两报广告收入就突破150万元,创下两报单日广告刊登额的历史最高纪录。

据最新的统计数据,今年1-5月份,沂蒙晚报实现经营收入2500万元,同比增长30%以上。鲁南商报实现经营收入1320万元,同比增长400%以上。临沂两报今年前5个月的利润,已超过去年全年净利润总和。

王国庆视察时,在翻看了鲁南商报和沂蒙晚报后感叹道,“感觉两份报纸很大气,内容不单一,很丰富,跟临沂现在的发展比较匹配。”

如今,依照山东省文化体制改革工作的路线图和时间表,报刊资源整合将进一步推进。7月底前,大众报业集团将完成齐鲁晚报、半岛都市报等所属非时政类报刊转企改制,整合重组市县和行业非时政类报刊,组建大型传媒集团实施方案的制定。而9月底前,将完成传媒集团组建,启动实质性整合工作。

这将是397份报刊发展的机遇和挑战。正如王国庆所说:“改革越早越好,这符合国家发展战略。我们的传媒企业还太小,必须通过整合资源,打造强大的市场主体,参与国际竞争,争夺舆论话语权。”



全新沃尔沃S80L 2.0T,知人生者,知驾驭。

时光荏苒,唯有智者方显沉稳实力,一如沃尔沃以超越80年的精湛造车工艺,携BLIS盲点信息系统等领先安全优势,双涡轮增压增压发动机之沛然动能,及北欧豪华设计底蕴,造就了全新沃尔沃S80L,惟知人生者,方能感悟其深邃内涵,更惟驭势之宜,令人生厚积而薄发,4月1日至6月30日,首付8万元起即可尊享S80L 2.0T智岩版/智雅版。

www.volvocars.com.cn 服务热线:400-678-1200

首付 8万元起

2011款 2.0T 智岩版 36.8万元起

山东新富豪4S中心 电话:(0531)55501111 临沂富豪4S中心 电话:(0539)7030966 烟台富豪4S中心 电话:(0535)2126555

青岛富豪4S中心 电话:(0532)88699828 济南富豪4S中心 电话:(0531)87509666 潍坊若德隆时展片 电话:(0536)8811616

济宁恒昌4S中心 电话:(0537)2278888

Volvo for life