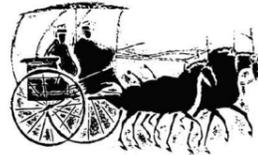




父子上阵兄弟阅墙 派系林立新旧更张

中高级车市 进入**战国**时代



今年第二季度以来,中高级市场硝烟再起。先有东风悦达起亚K5、北京现代八代索纳塔同门兄弟相继入市,接着长安福特新旧致胜父子齐上阵,如今全新帕萨特又开始和领驭上下夹击日系三强。有消息说,一汽大众全新迈腾、东风标致508也将于近期投放市场。从八代雅阁、凯美瑞、天籁三英战领驭,到如今的新旧势力群雄割据,一场“史上最激烈”的中高级车市洗牌之战,已经燃起熊熊烽火。

□王士强

大众誓取B级王座 新帕萨特重振旗鼓

霸气外露的姜文给全新帕萨特积累了足够的人气。上市一个月之后,全新帕萨特在终端4S店已经开始全面加价,大有重演高尔夫6全盘缺车的阵势。

大众誓取B级王座的野心由来已久。当初雅阁凭借宽敞空间以及更加符合潮流的时尚外观,将领驭从细分市场第一的宝座上挤下来,大众开始踏上收复失地的漫漫征途。凯美瑞国产,以迅雷不及掩耳之势夺走市场第一;天籁上市,又把领驭挤出三甲之列。尽管大众旗下先后推出斯柯达昊锐、迈腾、CC,但都没能超越领驭,更遑论正面约战日系三强。

得B级者得天下,大众当然更明白汽车江湖。2011年,相继在南北大众投放全新帕萨特和全新迈腾,领驭和迈腾继续征战,加上昊锐和CC,大众在中高级市场的产品已经多达6款。

如今,全新帕萨特已经尽显王者之气。这款由德国大众、上海大众联合研发的车型,无论是外观、内部空间,还是先进的动力、操控,都成为市场翘楚。一时间订单无数,4S店内加价已经在两万元以上。

日系三强如日中天 东风日产冲击冠军

以广汽本田雅阁和广汽丰田凯美瑞、东风日产新天籁组成的日系三强,是如今中高级市场上的一支骁勇善战的“精锐部队”。2011年前四个月,雅阁以55436辆继续稳居榜首,东风日产新天籁以47815辆的成绩成功晋级

第二名,凯美瑞以46871辆紧随其后。

日系三强中,雅阁以其经典外观和十几年来积累的口碑效应,一直是细分市场的常胜将军。凯美瑞自上市四年多来,还没有进行过大大改款,能够持续坐稳前三甲,和近期的价格促销有很大关系。据了解,在省城济南,凯美瑞的优惠已经接近2万元。而东风日元的策略,则是用C级车攻占B级市场,并加大对经销商的返利,刺激天籁冲击竞争对手。据悉,在高额返点刺激下,2010年东风日产旗下20多个城市区域经销商将天籁推向细分市场的制高点。

K5索纳塔担纲“兄弟连” 角色成员不甘“跑龙套”

对于东风悦达起亚K5和北京现代第八代索纳塔而言,两款车型完全出自同一家集团,拥有同样的动力组合、同样的内部空间,零部件的共用率也达到80%以上,唯一不同的可能就在于营销诉求。八代索纳塔主打动感牌,目标客户更加潮流时尚,东风悦达起亚强调大气,以期吸引更多白领精英。

作为各自品牌旗下的旗舰车型,八代索纳塔和东风悦达起亚K5除了要在市场上尽量取得更多的订单,分食大众和日系三强的市场份额之外,更重要的使命则是捍卫韩系品牌在华地位——韩系车要想摆脱低质低价、合资品牌跟随者的品牌形象,必须要在中高级市场有所建树。

最近几年来,北京现代和东风悦达起亚在世界顶级汽车设计大师的“点化”下,开始树立起各自鲜明的家族外观风格。从ix35到智跑,从i30

到秀儿,加上上海车展展出的K2,外观已经成为现代起亚集团崛起的核心武器。如今,八代索纳塔和K5除了具有个性十足的外观,还拥有在欧美市场骄人的战绩,在中国市场上,再也不可能屈居人下。

欧美群雄铁臂合围 “双君”扛起冲锋大旗

在国内中高级车市场,除了大众之外,最重要的汽车厂商当属上海通用。曾经长期主打公务市场的上海通用,通过新君威、新君越等车型的成功改款,成为细分市场不容忽视的力量。和大众、日系车主打公务市场不同,上海通用“双君”品牌,在公商两用市场基础上,强势开发出运动型中高端轿车的蓝海市场。如今,新君威已经成为运动型中高端轿车的佼佼者。2011年前四个月,新君威以41975辆的骄人战绩,挤进中高级市场前五名。

主打运动型家轿的还有长安福特新致胜。3月18日,2011款新致胜上市,在保留2.0L老款车型的基础上,新增加了2.0L GTDi车型,搭载福特最新2.0升涡轮增压发动机和双离合变速器,堪比3.0升V6发动机的动力表现成为一大亮点。

法系车作为进入中国市场最早的外资品牌之一,最近几年表现一直中规中矩。雪铁龙C5国产之后,月销量一直徘徊在2000-3000辆之间。最新消息称,东风标致将于下半年引进标致508,而且将月销量目标定在5000辆以上。如果东风标致能够实现目标,加上其同门师兄C5,法系车在国内中高级市场的销量将冲击万辆大关。

相关链接

中高级车降排降价“求生” 自主迎良机

中高级公务车市场一直是国内车企紧盯的一块大蛋糕,但近日出台的一纸规定让众多生产B级车的车企紧张起来。

日前,最新的《党政机关公务用车配备使用管理办法》出台,根据新规定,一般公务用车采购标准将由目前2.0L排量、25万元内的标准下调至1.8L排量、18万元以内。结合国内实际情况,可以预见,此次公务用车采购新规的出台,将会对目前市场上2.0L排量以上,价格超过18万元的一般公务车型产生极大冲击。

1.8L与18万元之限

根据新规定,一般公务车必须是1.8L排量、18万元以内的车型。而就目前市场上的主流B级车来看,大众旗下的昊

锐、新帕萨特两款车型,虽然搭载了1.8T发动机,但其官方售价基本在19万元以上,仅有昊锐1.8TSTI手动智雅版勉强符合标准,而雪铁龙C5、标致508、日产天籁、本田雅阁、丰田凯美瑞、福特蒙迪欧、别克君威、起亚K5、现代新索纳塔、马自达睿翼等车型,抛开价格不说,其最低排量均为2.0L,完全不符合采购标准。

对此,业内人士分析认为,要想继续在一般公务车市场站稳脚跟,合资B级车必须进行产品线调整。昊锐、新帕萨特、迈腾等车型相对简单,仅需通过减配降价即可实现。而雅阁、天籁、凯美瑞、蒙迪欧等车型,则必须针对中国市场开发出一款1.8L及以下排量的发动机,才能最终入选一般公务车采购目录。

自主品牌的新机遇

虽然新规定的出台导致B级车出局,但对于合资品牌来说,A级车将迎来良好的机遇,有望成为一般公务车采购的热门。

而对于自主品牌来说,一般公务车采购标准降低,可谓一个天大的利好消息,在了解到新政策出台后,国内的自主品牌闻风而动。据了解,广汽传祺、奔腾B70、帝豪EC8等车型,都有可能在今年“换芯”上市,搭载1.8L发动机。届时,包括奇瑞A3、吉利帝豪EC7、比亚迪F6、荣威550和750等车型,有望迎来历史性的机遇,大规模入围一般公务车采购名单。(任爱民)

世界著名汽车窗膜品牌 ——美国PVI挺进山东

6月11日,世界著名汽车窗膜品牌——美国PVI公司在济南南云湖高尔夫度假村举办新闻发布会,宣布进军山东市场。来自全省近200名销售商云集于此,畅谈合作,共商发展大计。

发布会上,美国PVI窗膜公司亚洲区总裁比尔先生发表讲话。据他介绍,美国PVI窗膜始于1947年,是全球最早研究和应用汽车窗膜的公司之一。2007年,美国商务部为PVI公司颁发了极具声望的出口成就奖,PVI公司成为世界上首先获此殊荣的汽车窗膜公司。

美国PVI窗膜公司中国总代理一百得佳(北京)国际贸易公司的运营总监侯立军先生详细介绍了PVI汽车窗膜,据他说,美国PVI汽车窗膜有着全世界最先进的生产技术和顶级隔热产品,这种产品不但能够节能环保,又具有光谱选择的功能,能够减少汽车空调所产生的油耗,性价比非常好。PVI窗膜实行全国联保,免除了消费者的后顾之忧。

在热烈的气氛中,广大销售商们踊跃签约。短短一个下午,就有50家销售商与美国PVI汽车窗膜签订合作协议。不久,广大的山东消费者将能够享受到美国PVI窗膜质优价廉的产品和无微不至的服务。

广汽长丰 《山东圣达汽车——广汽长丰三菱帕杰罗山东省独家代理商》 诚招山东省各地市广汽长丰三菱帕杰罗二级经销商 招商电话:0531-88192666 13969175150 杨经理



越享自由

广汽长丰三菱2011款帕杰罗越伴人生大型试乘试驾会火热报名中……

- ◆ 凡购2010经典款帕杰罗即送20000元越野装备自选包;
- ◆ 2011款帕杰罗重磅推出“月度万元钜惠”特价车型,欢迎致电咨询;
- ◆ 进店赏车、试乘试驾、订车,均有惊喜礼品赠送。

PAJERO 帕杰罗

山东圣达汽车贸易有限公司
济南奥体店: (帕杰罗) 0531-88192666
(猎豹系列) 0531-66572666

二级经销商

德州市分店: 187 655 697 77
齐河圣达店: 188 534 697 06
禹城忠义店: 0534-7567777

临邑佃祥店: 0534-8088528
聊城盛世店: 0635-8323677
泰安立达店: 0538-8418777

莱芜三利店: 0634-8811086
东营宏泰店: 0546-8818121
邹平怡通店: 157 264 932 50

淄博晨泰店: 0533-3595607
临沂联业店: 0539-8292839



PAJERO 猎豹黑金刚 猎豹奇兵 猎豹CS6 猎豹飞腾时尚版 猎豹飞腾经典版

广汽长丰汽车股份有限公司
销售热线: 400-8877-186 网址: www.gacfc.com