

横行“大奔”撞了警车又撞人

一骑车女子当场身亡,肇事司机已被警方带走

本报济宁6月16日讯(记者 刘守善) 16日上午,一辆黑色奔驰轿车在济宁市区一十字路口处,接连与一辆标有“检察”字样的警车和一辆社会车辆相撞,其后又将一辆电动三轮车撞飞,导致骑三轮车的女子当场身亡。肇事“大奔”司机被交警控制。

16日上午10时40分,记者在济宁城区北部琵琶山路与济宁大道交叉路口看到,路口北侧有几道明显的刹车痕迹,一直延伸到马路中央的绿化带。一辆黑色奔驰轿车停在路口西北侧,车头向北紧贴着绿化带,轿车前车灯被撞碎,两个前车胎都瘪了,车牌也不见了踪影。不远处还有一辆白色轿车,车头处也被撞得面目全非。

交警部门调来两辆拖车,分别将这两辆事故车拖走。

据多位现场目击群众介绍,事故发生时,这辆黑色奔驰轿车正由南向北行驶,它先和一辆车体标有“检察”字样的警车发生碰撞,随后迅速向北逃窜。经过事发路口时恰逢南北方向红灯,奔驰车不仅没停车,反而加速行驶,在通过路口时撞上一辆白色轿车。

连撞两车后,黑色奔驰车继续向北行驶,结果撞上了路边一辆行



肇事“大奔”穿过绿化带后停在了路中央。 本报记者 刘守善 摄

驶中的电动三轮车。“三轮车被撞飞了十多米远,电池都甩到了路东的土堆上。”一名目击者告诉记者,整个过程中发生了多次“砰砰”的响声。

最后,奔驰车向左发生偏转,

穿过中央绿化带停在了道路西侧。据了解,那名骑电动三轮车的中年女子不幸当场身亡。奔驰车司机很快被警方带走调查。

目前,事故具体原因正在调查中。

协和学院

短消息大赛

活动时间:6月17日-18日

活动地点:济宁学院

联系电话:0537-2496706

○追踪报道

谢谢您,广东好心人

莱芜血癌女孩收到2万元神秘捐款

本报莱芜6月16日讯(闫秀玲 于晓敏) 自本报连续报道莱芜血癌女孩谭文娟的故事后,她已收到不少社会好心人的捐款。16日,一笔来自广东的2万元神秘捐款令谭文娟一家感激不已。

16日上午,谭文娟正在莱芜市中医医院输血,养父谭守艾带来一个好消息:有人给她捐了2万元,遗憾的是对

方没有留下联系方式。谭守艾找到记者,述说着遗憾,希望记者帮忙寻找捐款者,以表心中感激之情。

记者突然想起,早在6月8日上午,谭文娟的故事由本报关注后,记者就接到过一个来自广东的电话,打电话的人是广东东莞一家企业的负责人。他说看到报道后非常想帮助这个命运坎坷的女孩,其

间曾多次向记者打电话询问谭文娟的病情。

这次向谭文娟捐款2万元的神秘人会不会就是这位广东人?

16日下午,记者把这位广东好心人的电话告知谭守艾,谭守艾拨通对方的电话后,确认他收到的2万元捐款正是这位好心人捐助的。

这个电话让谭守艾收获了许多感动:汇款的人叫易晓红,她受公司领导委托为谭文娟捐款,但她的领导特意交代她,不能透露公司名称和领导名字。在谭守艾的再三坚持下,易晓红说:“你就记住他姓吴,是个善良的人就行了。”同时,易晓红说他们还打算在当地给谭文娟募捐。

本周大讲坛 报名很踊跃

张玉台就服务业发展发表演讲

本报济南6月16日讯(记者 仲爱梅) 国务院发展研究中心原主任、党组书记张玉台本周六(18日9:30-11:30)即将做客齐鲁大讲坛,就“加快服务业发展的战略意义与具体对策”发表演讲。目前,读者报名踊跃。

“我对咱们本期齐鲁大讲坛的话题十分感兴趣,也想报个名来听听。”15日,张玉台即将登上齐鲁大讲坛第19期讲台的消息发布不久,市民龚先生就通过电话与本报取得联系,咨询相关事宜。龚先生说,他是济南一家物流企业的负责人,非常关注国家有关服务业发展的各种信息和政策。

龚先生认为,类似的演讲、话题多组织一些,有助于推动整个服务业的发展。

据了解,本期齐鲁大讲坛引发了广泛关注,报名咨询者中,既有各地市服务业办公室的工作人员,也不乏企业主及服务业从业人员。

齐鲁大讲坛由省委宣传部、省社科联、山东大学、齐鲁晚报联合主办。大讲坛坚持公益性原则,面向公众免费开放,本期齐鲁大讲坛将在山东博物馆举行,敬请关注。

○讲座时间:
6月18日(星期六)9:30—11:30

○讲座地点:
山东博物馆一楼报告厅(济南市经十东路129号,燕山立交桥东两公里)。

省钱又健康 新飞双冠王

当我们已经习惯了花钱来买健康的时候,听到这样“鱼与熊掌可兼得,健康又省钱”的消息,是不是都会下意识地怀疑一下:“可能么?”

“当然可能啦!”

新飞双冠王冰箱采用中国能效一级标准的高效压缩机和R600a环保制冷剂,三天才用一度电,节能不仅意味着省电环保,也意味着扎紧了我们的钱袋子。俗话说:省一分就是挣一分。新飞双冠王冰箱能给我们省钱可是不争的事实啦!

同时,这款冰箱采用新飞独创的立体动态除菌技术,拥有7项国家专利,综合了紫外线除菌、臭氧除菌、钛光

除菌、负离子除菌等多项除菌科技,并特别通过动态除菌离子的作用来更有效的杀死冰箱中空气里以及食品表面的细菌,延长食物的保鲜期,保证每天都能吃到新鲜卫生的食物,是不是又给我们的健康加分了呢?

此外,双冠王冰箱的低噪音特点也是保证我们健康生活的重要一环,它将噪音控制在38.5分贝以内,安静的居住环境会让您身心放松,更好地恢复体力,摆脱亚健康困扰。

怎么样?选择新飞双冠王冰箱吧,它会作为您的健康好帮手,帮您省去许多的麻烦,让您健康、省钱每一天! (李鸣丹 程晓)

力诺瑞特: 技术领衔 品质恒远

7月4日,力诺瑞特将迎来十周岁的生日。十年来,力诺瑞特始终以力诺集团全球最完整的太阳能产业链为基础,以技术创新为龙头,充分保证了产品的高品质和性价比,并凭借“阳光天使、金牌服务”连续三年荣获消费者满意产品殊荣,成为最受消费者欢迎的太阳能领军品牌。通过引进、消化、吸收、再创新,力诺瑞特现拥有合作方德国Pierreligne公司世界领先的、三代以上的技术储备和国际太阳能热利用技术专家;拥有一支高素质、高效率、适应市场需求的研发队伍;拥有全球领先的多项太阳能综合应用技术;拥有同步世界太阳能先进的工艺、设备和

技术,全自动生产流水线、CPC-U型集热器生产线全部实现欧洲最高标准,达到国际先进水平,为让太阳能热水器更“阳光”,力诺瑞特与世界500强企业霍尼韦尔共同研发的无氟发泡技术,全球首推使不破坏臭氧层的太阳能热水器;为解决部分地区水质差的问题,力诺瑞特采用独有的mgx-离子防垢、防腐、软化水三元净化技术以及德国NMA负电位纳米活化技术,为消费者提供符合防垢、软化、防腐、洁净、活性、生命力和矿物质等国际标准的七标水;此外,力诺瑞特还行业首推“青花瓷”系列产品,将时尚“中国风”与低碳阳光有机结合,并迅速成为市场紧俏产品,

双举威海刺参 只有体验了才知道

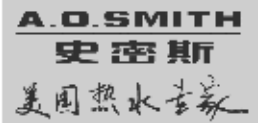
今年的头锅参——双举海参收购于威海小石岛的海捕刺参,一斤能发12斤的纯淡干威海刺参,鉴别标准:发12斤后仍然一摔会跳舞,我们做到了!

自威海刺参品牌在央视以及山东电视台播出后,威海刺参的知名品牌——双举海参引起了全国消费者的空前热情关注,这天,店长李彩卿接到北京顾客王春兰阿姨的电话:“威海刺参不仅名声好,效果就是神奇,我发泡的双举海参真的会跳舞,一斤泡了12斤,一个月前带回来的双举威海刺参,我给老伴吃,也给准备高考的孙子吃,老伴最近身体越来越好,孙子考清

华指定没问题,哈哈。”在南京双举海参,顾客都说:日本地震导致的核辐射,被污染的海水都飘到美国大西洋去了,我现在就相信双举海参的威海刺参,广告语说得真不错,威海刺参的确是好人好海好海参,威海刺参。

李双举总经理一再强调:不但要在威海把威海刺参的知名度打出去,更要把威海刺参的美名在南京叫响,2011年端午节期间,南京双举海参经理李坤江按李双举的指示,在南京开展优惠酬宾活动,取得了空前效果:第一天销售17万元,第二天销售15万元,三天的销售额达43万元。

增资5亿,美国热水巨头A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕



日前,有137年历史的A.O.史密斯向媒体证实,已经确定增资5亿元,在南京打造业内首个低碳节能热水器研发生产基地,新基地落成后,将使A.O.史密斯的生产规模再次翻番,进一步巩固其在行业创新、节

能、环保的领先地位。

超级规模节能热水器产研基地落地。记者了解到,1998年,A.O.史密斯美国总部投资3000万美元,在南京独资成立中国公司后,一直没有停止在中国的投入,2010年,在中国加入WTO后的数小时内,A.O.史密斯宣布增资2000万美元,建设亚太最大的热水器制造和研发基地;2004年,A.O.史密斯全球研发中心成立,并为中

国及全球提供技术服务支持。今年3月,A.O.史密斯将再次增资5亿,用于节能低碳热水器研发、生产基地的打造,引领热水行业节能低碳的产业升级,并为可持续发展奠定基础,A.O.史密斯全球副总裁丁威表示,此次增资5亿,说明了A.O.史密斯对在中国前景看好,更代表了A.O.史密斯在未来热水器领域专业发展的方向和决心。

产能超300万台,是现在倍目前,A.O.史密斯已建立了完善的研发、生产、销售及服务体系,产品广泛应用于家用两大领域,为消费者带来了国际品质的热水器产品和专业服务,在A.O.史密斯,节能技术被不断完善,更有推陈出新的升级技术陆续诞生:金主特护系统技术,防腐抗垢上热水器加热更长久高效;有热泵节能模块的电热水器,可以节能省电

一半;此外,太阳能+电热水器集成机,在标准电热水器基础上集成太阳能集热器,可谓一机两用,能效突破100%的冷凝节能术的燃气热水器等,节能效果达到前所未有的境界。“全球研发中心靠近中国市场,各国研发人员以研发生产满足中国消费者创新、节能的热水器需求。”丁威介绍说,新基地占地面积25万平方米,是现在厂房的2倍,计划年产热水器 300万台,是现在的2

倍。

看好中国市场 作为热水器行业的领导品牌,A.O.史密斯会将更多的目光投向中国市场。据丁威透露,未来5年,A.O.史密斯在中国的销售收入要翻番,A.O.史密斯专注于可持续热水生活的研究,并将不断开发出适合不同消费需求的节能产品,让消费者今天就能享受品质、技术堪称未来的产品。