



今后,含肉量低于45%的肉丸将不能再叫肉丸了,最多只能叫“肉味丸”或“风味丸”!我国首个肉丸贸易行业标准已于5月定稿上报商务部,极可能于本月底下月初正式出台。对于诸城占全国70%肉丸市场的大多数肉丸企业来讲,这个消息有些像竖在刘翔面前的一个新标杆,有兴奋,也有压力!不到一年,行业标准将门槛提高到了45%!是进?还是退?许多生产企业正在面临一种抉择。

45%的槛，肉丸企业进退抉择

文/片 本报记者 李岩佚

对广大消费者来讲,国家肉丸行业标准即将出台的消息无疑是件痛快事,最起码,今后,消费者只需看一下标签就可得知各种肉丸的含肉量,而不像过去,只有吃到嘴里才知道肉多肉少、孰优孰劣。

早在去年这个时候,肉丸行业没国标也没行标,企业都是参照国家《速冻调制食品标准》自定标准进行生产的;直到去年8月1日,诸城当地22家企业自愿结盟决定执行诸城肉丸“联盟标准”,将最低含肉量提高到30%。如今,不到一年,行业标准将门槛提高到了45%!

是进?还是退?许多企业从来没想到,那个只有2000多字的生硬呆板的没有一点儿文采的叫“标准”的东西会一下子变得跟自己息息相关!

含肉量不低于45%:

进还是退,是个考题

肉丸是个小产品,前些年一直没有统一的生产标准,产品质量悬殊,有的肉丸含肉量极低,甚至成了面疙瘩。由于即将出台的行业标准的最低起点比原来高了3.5倍,对那些低标准企业无疑会成为一个“门槛”。

最近,诸城某肉丸企业的刘兵(化名)有些烦躁有些纠结。“其实你不用来采访我,这(指即将出台的肉丸行业标准)对我(公司)肯定影响很大!对哪家影响也不会小!”

王老板经营的肉丸企业年产量二三百吨,在当地220多家肉制品企业中名不见经传,在26家肉丸企业中也算是小个头。他说,按不低于45%的行标生产肉丸不是什么难事,怕的是像他这样没有知名度的企业,成本提高后价格一时提不起来。“但是,如果不提高生产标准呢?那将更麻烦,如果我的产品只能改叫‘肉味丸’或‘风味丸’,就再难入主流之列了”,在他眼里,今后是否有资格在产品上光明正大地印上“肉丸”两个字,将是未来事业发展的分水岭。话里话外,他对过去各种含量的肉丸都可以混在一起卖的日子多少有些怀念。

诸城是全国最大的肉制品生产基地,汇集着以得利斯、诸城外贸、惠发食品为首的大小

220家肉类生产加工企业,拥有从业人员4万多人,年销售额约200亿元。正是依托当地的养殖和生产加工优势,经过十年的发展,诸城肉丸从小打小闹开始,到现在已占据全国70%左右的市场份额。在当地,除了全国最大的专业肉丸生产企业惠发食品和得利斯、诸城外贸那样的大型肉制品生产企业,年产量几百吨或更少的中小肉丸企业仍为数不少。

诸城市质监局局长王磊告诉记者,肉丸是个小产品,前些年一直没有统一的生产标准,产品质量悬殊,有的肉丸含肉量极低,甚至成了面疙瘩。由于即将出台的行业标准的最低起点比原来高了3.5倍,对那些低标准企业无疑会成为一个“门槛”。

同时,据了解,该肉丸行业标准定稿还加入了对销售环节的规定,规定销售方“禁止裸卖,必须有冷链保障”。也就是说,所有出售的肉丸必须有生产包装,有储运保证。这对小型肉丸企业也提出了较高的要求。

相比较这些小型肉丸企业的“生存之忧”,全国最大肉丸专业生产企业山东惠发食品董事长惠增玉也有自己的顾虑。他表示,由于之前生产的主要是高标准产品,45%的门槛对惠发和得利斯、诸城外贸之类的大企业几乎没有影响。但是作为品牌企业,全行业标准统一提高后,品牌企业就面临着产品档次和设施设备升级换代的问题,高品质产品线新增投入动辄需数亿元。

“总之,标准之变必然带来格局之变,对大企业小企业都是一场考验!”作为行业标准主要起草单位,惠增玉透露,自从去年中国商业联合会发起制定行业标准,围绕对当地企业的影响和应对,当地政府和协会组织肉丸企业大会小会开了十多场。

行业标准门槛

略超鲁企预期

应该说,对诸城这个全国肉丸产业基地来讲,这个45%的行业标准的到来不算陌生,也不算突然,“只是比我的预期来得略早略高而已”。

据了解,针对“肉丸无肉”的行业乱象,为了引导肉丸企业提高质量标准,进一步推动地方产业集群升级,早在去年8月,诸城市质监局就曾组织当地22家主要肉丸企业率先出台了山东省首个食品企业联盟标准——《诸城肉丸企业联盟标准》。

据悉,这同时也是国内第一个区域性肉丸联盟标准。在这个地方联盟标准里,联盟企业约定了肉丸含肉量不低于30%,并根据含肉量将肉丸分为特级(大于或等于80%)、优级(大或等于55%)和普通级(大或等于30%)三个级别。当时,诸城肉丸也因为率先在全国制定执行了高标准而再次名声大振。懂行的人一看便知,这是诸城利用联盟标准这一手段打造产业优势、抬高行业门槛。

“我们当时的想法是先制定联盟标准,然后再在这个基础上逐步制定更高的肉丸行业标准、国家标准。这样既有利于保护消费者的权益,也可以利用标准手段规范市场、主动一步步推动产业集群升级。”山东惠发食品的惠增玉董事长表示。

但是,这个诸城肉丸企业“预计”中的行业标准却提前来到。2010年10月,就在诸城肉丸联盟标准实施2个月后,中国商业联合会开始组织全国主要肉丸企业制定全国肉丸行业标准,并在经过几番讨论之后将最低门槛确定在“含肉量不低于45%”。

“应该说这个行业标准是在我省诸城肉丸企业联盟标准的模板上经过一次次修改、制定的。核心内容与我省提前制定的联盟标准基本一致,只是准入门槛提高了15%。”诸城市质监局王磊局长介绍说。

作为标准的主要起草单位,惠增玉告诉记者,该行业标准起草时,对于最低含肉量主要有两种意见,一部分意见希望要求高些定在55%以上,另一部分则希望定在不低于30%,目的是照顾行业内的中小企业。

他表示,虽然惠发是全国最大的肉丸加工企业,但是从维护地方产业发展的角度,他希望门槛低些,因为标准过高会将一些中小型肉丸企业阻隔在行业之外,同时也会因标准提高而大幅抬高产品价格。“如果只有很少的大企业能留存下来,诸城肉丸的产业集群优势

将很难发挥!”

“虽然这个45%的门槛比我们的预计来得早了些,但是,提高标准是早晚的事。现在反过来想,幸亏我们早在去年就实施了30%的联盟标准,要是今年一上来实施行业标准,我们当地企业肯定会更被动了。”王磊局长边思考边向记者表示。

他认为,总体看,行业标准最终确定45%的比例还是比较合理的。目前诸城市执行联盟标准的22家企业都已做好准备严格执行新标准,即使之前没参加联盟标准的那几家企业,目前也没放弃努力。

吨成本约增5000元

低标准产品仍有市场

新的肉丸行业标准实施后,有人担心肉丸价格会因为标准提高而大幅上升,同时也担心那些少数的难以达到45%标准的企业和其产品何去何从。

“下一步,行业标准施行后,执行标的肉丸产品价格肯定会有所提高”,得利斯集团生产技术总监郑乾坤表示。据测算:按平均15元/斤计算,如果含肉量标准提高10%,每吨肉丸成本就提高1500元,按低档产品含肉量从10%提高到45%,高档产品含肉量从30%提高到65%计算,每吨主原料成本平均增加5000元左右。高质高价,这不是个小小数,成本的增加肯定要体现在产品价格上。

“但是,这不是说那些不按行业标准生产肉丸的企业就不能生产了,也不是说市场上以后就没有低价肉丸了。他们依然可以继续生产原来的含肉量较低的丸类产品,只不过不能再叫肉丸了,而应该改叫‘肉味丸’、‘风味丸’,或直接根据馅料内容叫‘某某丸’,并在标签上明确标注肉、菜、淀粉等主要含量就行。”中国速冻调理食品协会熊必琳会长表示。他认为,出台标准的目的是实现规范发展,只要企业能规范生产并标注,让消费者明明白白消费就达到规范的主要目的。他表示,含肉量低的丸类产品一样还会有自己的市场。比如城郊和农村市场,比如大量不愿意多食肉品的市民。

惠增玉分析认为,由于肉丸行业小企业多,市场混乱,低品质肉丸走低价路线,高品质肉丸卖不上价,在这个行业一直有个怪现象。那就是小型肉丸企业的利润比大企业高。行业标准普遍提高后,靠着品牌拉力和规模效应,同档次的产品中大企业的利润空间会略有抬升,而小企业的利润空间则会因为提价和品牌拉力差而受到挤压。一场影响整个行业的格局变动在所难免。

诸城市人大副主任、诸城市肉丸行业协会会长宋瑞亮先生表示,危机中也有商机。当地政府有关部门已多次帮助肉丸企业研究分析应对之策,并准备在贷款、用地等多方面为相关企业提供帮助。



诸城是全国最大的肉制品生产基地,汇集着得利斯等200多家肉类生产加工企业。