

电视篇
TV

今年3月1日,国家发布的《平板电视能效标识实施规则》正式实施。很多人也许都认为电视的节能空间不如空调、冰箱产品那么大。其实不然,如果按照每台电视耗电150W测算,每天收看4.5小时,全年的耗电量将达到88.69亿千瓦时,按照居民家庭电费0.6元/度计算,总耗电成本将达到53亿元,由此可见提高平板电视的能效是必须解决的问题。

低碳家电 简约风尚

——2011山东节能家电品牌评选活动正式启动

低碳、节能、健康、环保,作为家电行业永恒不变的话题,一直是社会关注的焦点,国家实施的各项家电产品能效标准,显示了对家电产品是否节能的重视;消费者购买家电,节能环保也成为首要考虑的因素。那么,市场上哪些家电产品最有低碳口碑呢?去年本报推出的首次“低碳家电”评选活动,受到社会各界的好评;今年我们继续推出这一评选活动,自6月17日起正式启动“低碳一夏”2011山东节能家电品牌评选活动,读者可以通过网络电话、短信等方式参与,为更好地让低碳产品走进千家万户,我们近期将展示部分低碳家电产品,以方便读者更详细地了解。

①

TCL

推荐理由:动态背光技术,随着画面亮度来调整屏幕亮度,改善画面对比度之外平均节约能耗更是达50%。而且“自然光”系列液晶电视,如果开启自然光功能的话,一般比普通的液晶电视降耗30%-50%。

推荐产品:P7200系列

②

海信

推荐理由:点阵式LED背光驱动技术平台,结合Local dimming技术和扫描背光技术,更能发挥LED作为背光源的优势,动态功耗更低,更能实现低碳节能。

推荐产品:X768系列

③

康佳

推荐理由:实现AGT超节能液晶屏与OPC节能芯片的完美融合,日常省电高达52%,尤其是OPC节能芯片可依据图像自身亮度的需求实时调节信号电极上存储电源的强弱,在信号输入的前端实现“节能检测”。

推荐产品:988PD系列

④

LG

推荐理由:采用的LED背光源,不但保证画面精细、色彩鲜艳,而且功耗低、节能环保。寿命长,不含铅汞,是真正的绿色环保产品。

推荐产品:W6500系列

⑤

松下

推荐理由:巧妙地运用了等离子电视自发光原理,通过每一个等离子发光盒内部的改造,达到提高发光效率的目的。根据画面的实际情况来改变功耗。

推荐产品:ST30C系列

⑥

三星

推荐理由:独有节能技术,有效降低耗电量,年耗电量减少37%,采用无汞LED环境友好型背光灯,使用可回收琉晶原料。

推荐产品:D8000系列

⑦

创维

推荐理由:创维一方面通过优化电路结构,将原整机待机功耗0.8W左右降低到0.4W左右,另一方面通过提高电源的转换效率,将60%的效率提升到90%。

推荐产品:E6GRS系列

①

格力U系列

产品特点:采用格力1赫兹变频技术,能效比高达4.85;外观时尚超薄,内机厚度仅为15.3cm,摆脱了空调一直以来方正、厚重的传统视觉,使空调成为一件经典、唯美的“科技艺术品”。

推荐理由:搭载的变频技术提供了节能保障,超薄外观开启了空调的超薄化时代,无论外观还是内在,都达到了兼修并重。

②

美的深度睡眠系列

产品特点:正负0.2度的精确控温,固定在10赫兹低频运行,更稳定、更节能;采用国家专利深度睡眠曲线,智能调节风速和室温;22分贝超静音运行,营造安静睡眠环境。

推荐理由:从恒温精控、舒适温度、内外静音三大维度营造超微感深度睡眠环境。

③

格兰仕V酷系列

产品特点:外观时尚,超薄机身,仅15.8厘米;引进变频技术,1Hz超低频自动运行,在1—130Hz范围内自由舒畅调节,优化整流环节变直流,更节能、更舒适、更静音;采用R410a绿色新冷媒,不含氯元素,不会破坏臭氧层。

推荐理由:时尚的外观设计和突出的节能效果,让这款空调“变频之星”的大奖殊荣名副其实。

④

大金空调P系列

产品特点:采用无氟变频技术,待机能耗仅1瓦,比变频一级节能40%以上;双重滤网、多重抗菌设计,创造清新室内空气;智能控制,一键实现,特设“省电运转”模式,省电省电。

推荐理由:变频科技、健康理念、智能一键控制,铸就了大金F系列在第十届中国博览会勇夺“低碳先锋奖”的荣誉。

⑤

奥克斯壹系列

产品特点:采用全直流变频,高效换热,精确控温,黄金风道设计,制冷系统最佳控制等五大核心技术,较一般4级变频空调省电43%;科学静音设计和健康送风技术,塑造了健康生活环境。

推荐理由:凭借卓越的变频技术和健康的空调理念,“节能”与“健康”已成为奥克斯的标签。

⑥

三星威尼斯系列

产品特点:花束型机身,节约25%的使用空间;采用变频电机,长时间使用更为节能;多重过滤,为健康护航;高风速低噪音,智能3D送风方式,营造舒适空间。

推荐理由:高雅新颖的外观、绿色低碳的变频科技、智能的人性化操作,让这款空调成为高端柜机中的“贵族艺术臻品”。

美的风扇发起“以旧换新” 吹起行业新风潮

在各大品牌纷纷以“清凉风”、“价格风”等概念来争夺市场份额的时候,美的风扇率先在行业吹起健康风、抑菌水循环系统等技术的应用让美的风扇产品在具备清凉消暑功能同时还可以让消费者享受到更清新健康的空气,而多款风扇的静音设计更让夜晚风扇噪音一去不返,清凉夏日,全家“静”享。消费者大可在这个夏天选一款“只有风,没有声”的美的风扇送家人,这是送出一份清新凉爽,同时更是送出一份健康,健康,正是一份最好的礼物。

随着经济的发展和政策的利好,中国的家电品牌以惊人的速度在成长,随之而来的竞争也日益激烈。始于1981年的美的风扇,连续十五年全国销量第一的成绩和绝对优势的市场占有率,源自美的始终如一的品质。在高度品牌认可度和优良的消费口碑下,今夏美的将在部分渠道网点和门店展开“以旧换新”活动,为风扇市场注入发展的新动力。

三十年积累,成就行业“风”向标

作为国内最先开始研发风扇产品的企业,美的风扇三十年来一直致力于满足消费者日益增长的健康需求,通过对消费者需求和电风扇领域发展趋势的深入研究,使得产品达到国家1级能效标准,拥有专利200多项,是我国唯一一家同时获得中国CCC、美国UL、欧洲CE、德国G5质量认证的电风扇企业。

作为国标委风扇工作组电风扇国家标准制定组长单位,美的一直着力以创新的,更好的产品给消费者更好的消费体验,打造品牌核心竞争力并带动行业前行,是行业名副其实的世界级领航者和“风”向标。

以旧换新实惠环保,美的引领行业低碳潮流

随着国家产业结构的调整,低碳经济正从一个概念真正进入千家万户。倡导家电以旧换新是国家近几年大力倡导的政策,这个途径也无疑是给众多家庭里面临淘汰的家电一个最适合、最环保的归宿。

而针对今年美的将在部分区域网点推出的风扇以旧换新活动,美的风扇相关负责人表示,活动目的一个是为了让广大家庭更轻松、更轻松地实现家电“升级换代”,给消费者真正的便捷实惠;二是以美的的影响力和带动风扇行业朝着健康、低碳、环保的方向发展。

帅康电热水器省出我一个月的汽油钱

“油价又暴涨了,不过我们今年的开支不会增加,还会减少”,面对飙升的油价,李先生说,让愁云惨淡的妻子眼睛一亮:“难道我们的车子现在变得省油了?”妻子满脸狐疑地问道:“你想什么呢”,李先生说,开支降下来,要归功于我们买的帅康电热水器。

李先生的话,让妻子更是丈二和尚摸不着头脑:电热水器和汽车有什么关系呀,用帅康电热水器能省油钱,这搞得上去吗?看着妻子一脸困惑,李先生笑笑说,你听我——道来。

李先生拿出家里银行存折,上面是电费缴费明细。记录显示,去年电费比前年少用了477元,如果说起来,去年李先生一家用电时间并没减少,电费却省了不少,这就要归功于去年春节换上了帅康的3G电热水器了。

购买帅康电热水器还有点小插曲。当时,妻子看中了另外一个品牌的热水器,比较理性的李先生在对几个品牌的产品进行了对比后,觉得帅康比较靠谱。

帅康3G电热水器采用“3G分层精控”技术,对水层进行精确划分,有6种操作模式,实现了电热水器“一拖三”效果,一胆分三层,分别配置2500W、1000W、1500W三管(根加热棒,实现了多种加热组合,从而可以按实际需要,进行加热,避免加热多余热水的浪费。

对此,李先生感到非常认可。从资料中李先生知道,帅康3G电热水器还以节能、低碳、安全的显著特性,在成功进驻奥运会主场馆“鸟巢”、“水立方”之后,又成为上海世博会特许商品。不久前,在中国热水器产业论坛上,帅康又被中国家电研究院评为“中国热水器市场最值得信赖品牌”,与此同时,帅康还荣获“中国热水器技术最佳”荣誉和“中国热水器最佳性价比”荣誉。

事实证明,李先生是有眼光的,电费记录清晰地证明了这一点。

李先生说,我们去年跑了将近10000公里,油钱为5100元,每月合计为425元,今年油费涨了,不过省下的477元电费,还是可以开一个月的,所以,用帅康热水器省出我一个月的油钱。至此,妻子恍然大悟,原来,是这样的呀。

海尔热水器引爆行业第三次技术变革

热水器作为现代家庭耗电量大户,其节能减排备受各方关注。目前,全球热水器解决方案专家——海尔热水器召开了主题为“热水节能”的2011夏季新品说明会,一举发布了五大节能减排热水解决方案,涉及燃气热水器、电热水器、太阳能热水器、空气能热水器等热水器品类,能够满足消费者的不同需求,例如其中的燃气冷凝解决方案,采用的全预混燃烧技术,使燃气热水器热效率达到107%,这是目前国际上最领先的节能技术,而余热回收利用解决方案则是可以把沐浴后的废水中的热量加以回收利用,可以实现节能25%,加热速度提升25%,热水器出水量增加52%的效果。该技术在我国还是首次批量投入使用。

改变传统思路,拓宽热水器节能减排途径

新品说明会上,海尔热水器发布的空气能热泵解决方案、平板太阳能解决方案和零能耗热水解决方案在节能减排方面表现出的优异性能,让现场参观者惊叹不已。据了解,目前海尔生产的空气能热泵热水器产品在环境温度为零下10℃的情况下,能效比高达4.0,则输入1度电,将产生出4度电产生的能量,这一技术也已达到国内领先水平,而平板太阳能解决方案则解决了普通太阳能受安装楼层限制、受天气影响的难题。海尔阳台平板式太阳能,可安装在阳台或墙壁上,实现全楼层安装;阴雨天可自动启动电加热,实现全天候使用;平板可以承受300公斤压力,实现全方位防护。

引领行业第三次技术变革,彰显领军企业风范

迄今为止,中国热水器行业经历过两次重大的技术革新,第一次是防电墙技术的推广和应用,解决了困扰行业多年的用电环境安全问题;第二次技术革新意义更加深远,它解决了储水式热水器用户抱怨最大的问题——加热速度慢,而此次发布的海尔热水器五大节能减排热水解决方案,必将引领热水器行业的第三次技术革新。业内专家指出,本次发布会既体现了海尔热水器作为领军品牌带领行业快速发展的行业责任,也彰显了其勇于承担社会责任的品质风范。

(辛闻)

家电数码IT通讯

订版电话: 85196368 85196498

2011山东节能家电品牌调查

主办: 齐鲁晚报·生活日报

为普及低碳生活理念,向全省消费者大力推广低碳、节能、环保、健康的绿色家电产品,我们专门启动了此次“低碳一夏”2011山东节能家电品牌评选活动,请您拿起手中的笔,为您心中的节能家电品牌投上热情一票!

一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动:
1、网络投票: 消费者可直接登录 <http://tz.lzwww.com/> 进行投票,该项投票占最终评审分值的10%;
2、电话投票: 山东省联通固定电话和联通后付费小灵通用户拨打16893298,按语音提示,输入30加上候选人编号进行投票。如为101,奥克斯投票,输入30101。(信息费:1元/分钟,不含通信费)该项投票占最终评审分值的20%;
3、短信投票: 编辑30加上品牌编号,如30101,发送到10628787210。每条收费1元;该项投票占最终评审分值的20%;
7月下旬,结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见,进行综合评审,占最终评审分值的50%。

二、票数统计及结果公示

投票自6月17日起至7月17日止,在此期间,品牌阶段票数变化将在齐鲁晚报网站及时公布,最终评选结果将于7月底在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

您的姓名: _____
联系方式: _____
以下所列每大类产品最多可投票1票:
空调类: 101 奥克斯□, 107 海尔□, 108 □, 114 三菱□, 120 志高□
冰箱/冷柜类: 201 海尔□, 208 美菱□, 214 西门□, 215 彩电类: 301 创维□, 302 佳佳□, 308 日立□, 314 乐华□, 315 洗衣机类: 401 海尔□, 402 松下□, 408 三星□
电脑类: 501 戴尔□, 502 联想□, 508 联想□
厨电类: 601 A.O.史密斯□, 607 格力□, 613 尚朋达□, 618 西门□
手机类: 701 波导□, 702 707 LG□, 708, 713 ZTE□, 中兴□
太阳能类: 801 皇明□, 802, 807 四季沐歌□