

潍坊，正在改变的“颜色”

一周观察

主笔 周锦江

不知不觉间，潍坊变了。这个城市似乎下定决心要改头换面，脱离一身土气，变得越来越时尚。

连星巴克都来了，潍坊还不够有品位么？人们开始打量这个试图改变的城市，可是她的模样似乎还很模糊。

潍坊的努力大家都看得见，潍坊未来模样，大家都在期待。

不断增加的时尚符号

中国民生银行来了。信用卡宣传海报上这样写着：周一，喝在星巴克；周二，购在尚品网；周三，美在丝芙兰；周四，娱在电影院；周五，付在支付宝；周六，吃在必胜客；周日，乐在星期天。

这样的安排，我们仿佛置身于一个都市。

在潍坊，一个传统概念上被定义为三、四线的城市中，星巴克、丝芙兰、必胜客等这样一些一线城市的文化、经济符号在不断增加着：2004年青岛利群来了、2005年沃尔玛来了、2006年银座来了、2008年招商银行来了……

在这些城市元素中，以招商银行的到来影响最大，更是被认为这是对潍坊人消费模式和概念的第一次正面推动。一个GDP在全省位列第四的城市，潍坊的金融业在2008年7月29日之前，还是主要掌握在中、农、工、建、交五大国有银行手中。随后中信、民生、兴业、浦发等股份制银行纷纷抢滩潍坊。

与其说是潍坊发展好了，大家纷纷入驻，不如说是潍坊一直在努力着。

2011年6月8日上午，山东世纪泰华集团举行了“泰华城·假日广场招商说明会暨重点品牌签约仪式”，H&M、星巴克、丝芙兰等国际知名品牌成功签约泰华城假日广

场。随着泰华城·假日广场今年11月建成，这些知名品牌将入驻潍坊。

在星巴克的网站上显示，星巴克连锁店之前在山东只有9家，青岛7家，济南2家，而如今潍坊也即将拥有自己的“星巴克”，成为省内第三个拥有星巴克的城市。

文化、旅游、时尚……潍坊都有，但似乎都不是那么一提起来就令人震聋发聩。但潍坊却在朝着一个更舒适、更宜居、更幸福的方向努力，在被冠以三线、四线的城市中，同样可以享受一线城市的生活品质。

现代都市符号越来越多，一座遍眼绿色的城市正在低调地实现着由量及质的蜕变。

明晰的现代城市之路

一直以来，潍坊的形象有点模糊，说青岛是一位装扮时尚的少女，济南像一个想把自己年龄藏起来的中年人，济宁像一位传经诵道的老人，威海像一个年轻力壮的小伙子……潍坊却很难找到一个精准的形象来描绘她。

潍城区的70岁老人徐嘉林退休后独爱摄影，从改革开放初时市民求知若渴读书的镜头，到城市变迁高楼背后的一个个血红的“拆”字，都在诉说着这个城市的现代化之路。

最令徐嘉林得意的一

张照片是一张布满了吊塔，太阳喷薄而出的一张照片。画面上有飞翔的风筝，也有象征着变化的在建高楼，还有刚刚跳出地平线的太阳。“这是这座城市最好的写照”，徐嘉林说。

一个城市的现代化与否，可以有高楼林立、汽车拥堵、房价高企这样的硬杠杠，更应该有文化元素这样的软标准。

“看电视玩电脑只能越来越差，看书才是获取知识的最佳渠道”。潍坊白浪河边旧书店的李念奴对台湾作家李敖的这句话颇为认同推崇。在潍坊这样一个文人辈出的地方，在文化方面也有着自己独到的解读。

正如一位读书者在逛完书店之后说的，书捧在手上，或是摊开在暗绿色的木桌之上，看看古朴素淡的封面，或是翻翻沧桑泛黄的书页，读一两句，或是不读，都可以。在这样的地方，无所事事地坐着就是一种享受。甚至，你可以发呆。在这里，一个人的发呆也会充满难以言传的深意。在这里，最适合度过的时光是这样的时光：看起来百无聊赖，其实却是你生命中最丰饶最珍贵最值得回忆的时光。

一座城市正是因为一个个这样的地方而变得生动而可爱。同样，现在这样的多样化元素而变得现代

化，潍坊这条路走得越来越清晰。

一座城市的味道

有人说巴黎是玫瑰的味道、北京是古书的味道、上海是小资的味道、苏州是墨水的味道，那潍坊的味道是什么？

是酒吧大量涌现的都市味道，还是星巴克等咖啡馆出现后的小资情调，亦或是旧书店等文化元素所赋予的雅皮风潮？

一直从事房地产开发的福建人曾志星，目睹了潍坊房地产业的迅猛发展，他认为，一个城市房地产业的发展与当地居民的消费水平密切相关，这几年，潍坊市容市貌发生了巨大变化，但是潍坊却没有一个能显示自己个性的符号。

刚来潍坊的人说，在静谧的夜晚，听听潍坊的风，或也别有一番风味。这一点，或许正是很多在潍坊呆久的人容易忽略的地方。一个以风筝为代表的城市，风成为一个城市最特别的元素。有将风筝托起又不具杀伤力的张弛度，正如这个城市所传递的味道一样。不张扬、不冲动，又不失力量。

这也许正是潍坊的精神内核，正如白浪河边那句振奋人心的广告语：“一座古城的国际化梦想”。

当我们静下心来品味这个城市也许会突然发现：小城渐隐去，潍坊初长成。



坊茨小镇的咖啡馆，吸引了众多时尚男女。